

RESEARCH GOT TALENT 2021

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНКУРС МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ





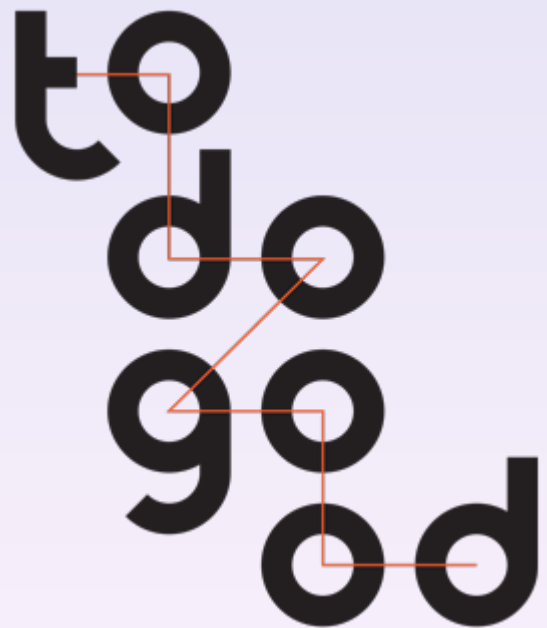
► Описание

Международный конкурс молодых исследователей, проводимый глобальной исследовательской ассоциацией ESOMAR

Этапы конкурса:

- **I этап:** Конкурс молодежных команд внутри страны. Финал регионального этапа: 12 августа 2021 года, Москва.
 - **II этап:** Победившая на I этапе команда принимает участие в международном конкурсе молодых исследователей Research Got Talent 2021. 21-22 сентября в рамках ESOMAR Congress, который пройдет в онлайн-формате
- 

▶ Генеральный партнер мероприятия



Платформа социальных изменений,
которая позволяет профессионалам из
мира бизнеса применить свои талант и
опыт в решении стратегических задач
некоммерческого сектора

► Спонсор мероприятия



OPROSSO

▶ Партнеры конкурса



▶ Информационные партнеры



ТАКИЕ ДЕЛА



► Идея конкурса

Команды, состоящие из молодых специалистов (до 35 лет), помогают некоммерческим организациям (НКО) организовать и провести социологическое исследование, направленное на развитие деятельности НКО. Команда может представлять одно агентство или быть сборной.

▶ Конкурс внутри страны

- ▶ Отбираются НКО и команды, которые хотят участвовать в проекте (6-8 НКО, столько же исследовательских команд)
- ▶ Случайно определяются пары: НКО-команда, исследователи самостоятельно встречаются с НКО, обсуждают задачи организации, определяют дизайн будущего проекта
- ▶ Команда молодых исследователей проводит проект для НКО, готовит аналитический отчет. Исследование проводится на некоммерческой основе pro bono, сбор данных помогают организовать компании-партнеры конкурса.
- ▶ Проводится событие, где каждая исследовательская команда представляет ключевые результаты проекта (20 минут на команду), и будет определен победитель.

▶ Призы победителям

- ▶ Все участники победившей команды получают бесплатную регистрацию на Конгрессе ESOMAR
- ▶ Команда-победитель сможет презентовать результаты исследования на Онлайн-Конгрессе ESOMAR.
- ▶ Для российских победителей предусмотрено интервью на ESOMAR TV, то есть о вас узнает весь исследовательский мир!
- ▶ На Конгрессе будет определен глобальный победитель конкурса Research Got Talent 2021

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НКО



▶ Для НКО

Это шанс:

- ▶ Бесплатно решить задачу, связанную с изучением общественного мнения, силами молодых российских исследователей:
 - ▶ Определить целевую аудиторию, узнать о ней больше
 - ▶ Оценить потенциал общественной поддержки своих инициатив
 - ▶ Выстроить коммуникационную стратегию
- ▶ Привлечь внимание к своему проекту за счет PR-активности организаторов: ведущих исследовательских ассоциаций и агентств
- ▶ Понять, как проводятся маркетинговые и социологические исследования от постановки задачи до получения результата
- ▶ Принять участие в международном мероприятии

▶ Требования для НКО



- ▶ Срок существования от 3 лет
- ▶ Любая деятельность, подразумевающая широкую общественную поддержку
- ▶ В приоритете - НКО, которые имеют опыт проведения социологических исследований и/или понимают, чем исследования могут помочь в их работе
- ▶ Для участия в проекте НКО подписывает согласие на участие и предоставление данных.

Важно!

Результаты проведенных исследований должны быть открытыми и будут представляться на различных отраслевых мероприятиях



▶ Форма заявки для НКО



- ▶ Название организации
- ▶ Контактная информация: контактное лицо, e-мэйл, номер телефона
- ▶ Год основания НКО
- ▶ Краткое описание деятельности организации
- ▶ Наиболее актуальная проблема, которую может помочь решить социологическое исследование
- ▶ Как может социологическое исследование помочь с решением этой проблемы?
- ▶ Есть ли у Вас данные предыдущих исследований, отзывы или любая другая информация, которую Вы могли бы предоставить?





ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КОМАНД



▶ Возможности для исследовательских агентств

- ▶ Отличный шанс сделать общественно значимый проект и повысить узнаваемость своей компании, а также создать резонансный PR-кейс по результатам pro bono исследования
- ▶ Дать возможность молодым исследователям проявить себя и показать, на что они способны; продемонстрировать рынку и общественности, где работают лучшие молодые таланты
- ▶ Принять участие в международном конкурсе молодых исследователей Research Got Talent 2021 ведущей исследовательской ассоциации ESOMAR
- ▶ Все победители регионального этапа получат бесплатную регистрацию на Конгресс ESOMAR
- ▶ Для региональных победителей предусмотрено интервью на ESOMAR TV, то есть о них узнает весь исследовательский мир!
- ▶ Победители получают возможность выступить на Конгрессе ОИРОМ 2021, а также получают бесплатные билеты на Конгресс.

▶ Требования к исследовательским агентствам*

- ▶ Срок существования от 3 лет
- ▶ Специализация на количественных или качественных исследованиях
- ▶ Готовность выставить команду молодых исследователей (до 35 лет) в составе 4-6 человек
- ▶ Оплата корпоративного взноса в размере 30 тыс рублей (на покрытие орграсходов)
- ▶ Команда для участия в проекте подписывает соглашение о публикации результатов исследования
- ▶ В случае, если агентство уже сотрудничает с НКО, проект для конкурса должен быть некоммерческим (не приносить прибыль агентству)

** Все организационные и финансовые затраты для проведения pro bono (некоммерческого) исследования для НКО берет на себя агентство-участник конкурса*

Все предоставляемые на конкурс данные являются открытыми и будут опубликованы на сайте мероприятия



► Тайминги конкурса

25 марта: дедлайн подачи заявок на участие в конкурсе от команд

5 апреля: определение пар «команда-НКО»

20 апреля: предоставление предварительной программы исследования

2 августа: предоставление финального отчета по результатам исследования

9 августа: предоставление презентаций для выступления

12 августа: финал Российского этапа конкурса



▶ Стоимость участия и спонсорства

- ▶ Участие для НКО, сборных и студенческих команд бесплатное
- ▶ Участие для корпоративных команд: 30 тыс. рублей*
- ▶ Спонсирование мероприятия: 50 тыс рублей (статус «Спонсор» и снижение стоимости участия корпоративной команды до 20 тыс. рублей)
- ▶ Любые идеи партнерства и помощи приветствуются и будут рассмотрены организаторами

*Мероприятие некоммерческое, собранные средства покроют затраты

Хотите стать спонсором или партнером мероприятия?
Напишите нам на: [**info@researchtalent.ru**](mailto:info@researchtalent.ru)