

# Отношение к проблеме бездомных животных



Подготовлено для АНО «Дай Лапу»:

Команда: OMI team



# Общее описание



# Методология исследования



ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	Мужчины и женщины в возрасте 14+ Квотирование по структуре Интернет-аудитории РФ
ГЕОГРАФИЯ	Россия
РАЗМЕР ВЫБОРКИ	2259 интервью
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕРВЬЮ	25 минут
МЕТОДОЛОГИЯ	<b>Онлайн-анкетирование по собственной панели OMI:</b> случайный отбор респондентов после предварительного таргетинга по заданным критериям (пол/возраст/география)
ПОЛЕВОЙ ЭТАП	Июль 2021 г.



# Цель и задачи исследования

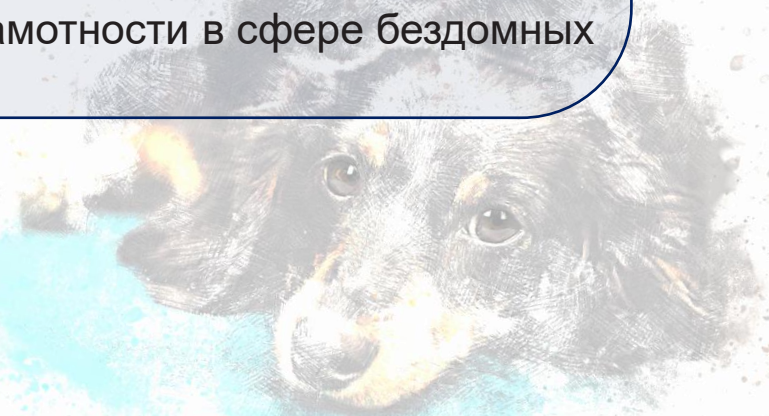


## Задачи:

- 🐾 Понять восприятие значимости проблемы бездомных животных в структуре основных проблем.
- 🐾 Выявить основные стереотипы о бездомных животных.
- 🐾 Выявить факторы раздражения, негатива и страхов в отношении бездомных животных.
- 🐾 Определить стереотипы о работе зоозащитных организаций и волонтеров.
- 🐾 Определить уровень знания о шагах, которые предпринимаются для решения проблемы бездомных животных.
- 🐾 Выявить каналы повышения грамотности в сфере бездомных животных

## Цель исследования:

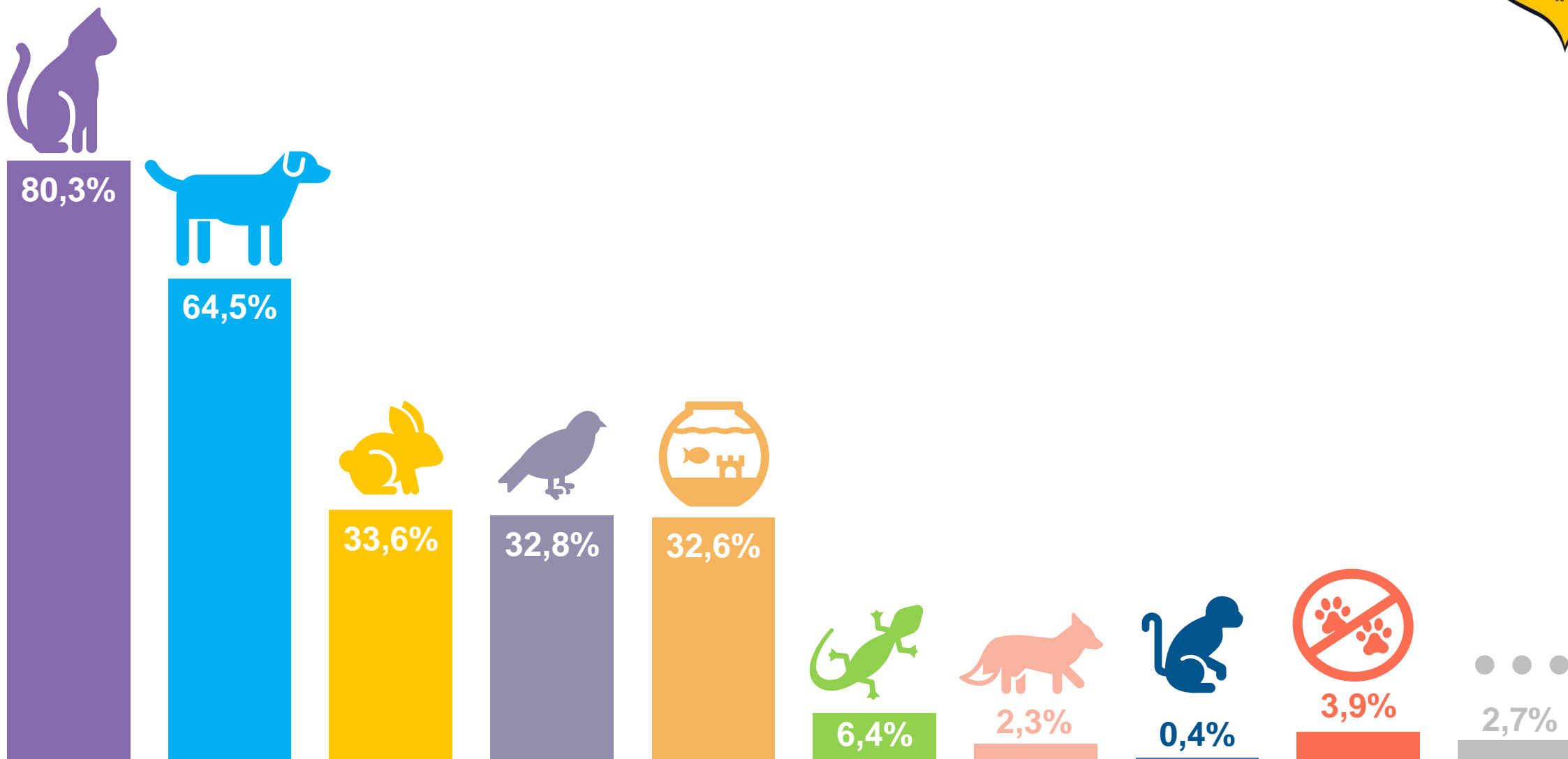
Определить отношение людей к проблеме бездомных животных и выявить возможности повышения грамотности в этой сфере.



# Отношение К ЖИВОТНЫМ



# У большинства респондентов в настоящий момент или когда-либо в прошлом были домашние животные.



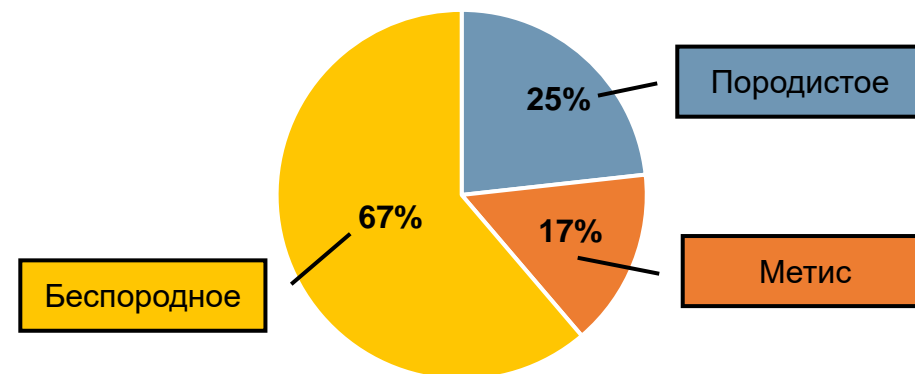
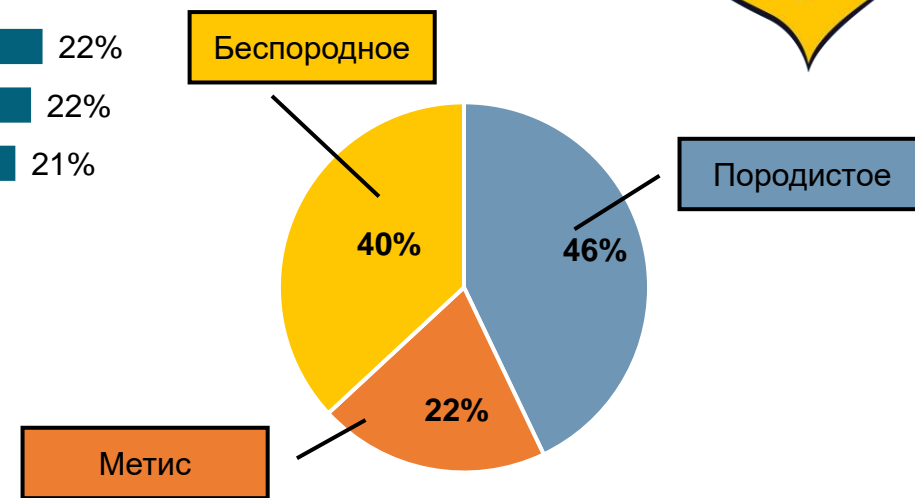
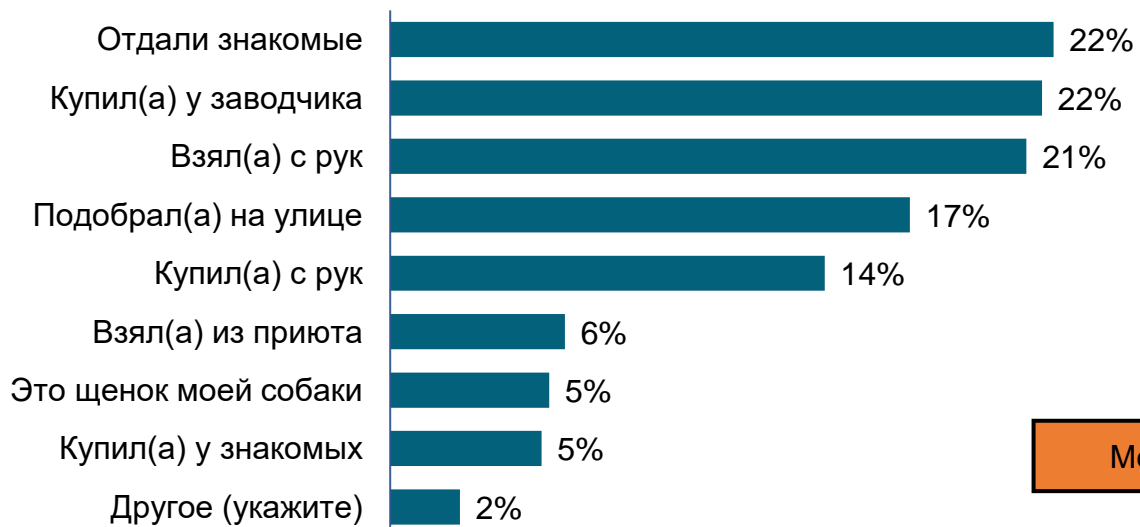
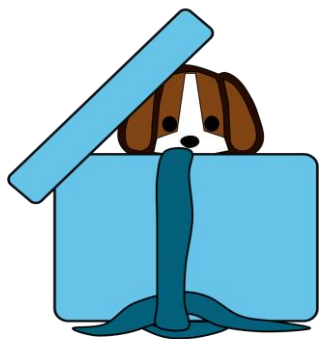
Какие из перечисленных животных были у Вас когда-либо?

N=2259





# В основном респонденты отмечают, что животные появились у них от знакомых или «с рук». Кошек чаще, чем собак подбирают на улице.

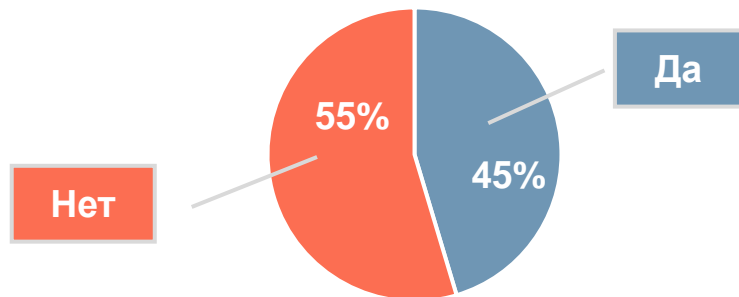


Вспомните, как у Вас появилась/ись собака/и? Ваше животное породистое или нет? N=777  
Сколько кошек проживает у Вас в данный момент? ? Ваше животное породистое или нет? N=1437

**Многие респонденты когда-либо рассматривали возможность взять животное из приюта, треть из них до сих пор собираются, но пока не успели.**



**Рассматривали ли возможность взять животное из приюта**



**Какое животное готовы взять из приюта**



**Причины почему не взяли животное из приюта**



Рассматривали ли Вы когда-либо для себя возможность взять животное из приюта? N=2259

Почему в итоге Вы не взяли животное из приюта, что Вас остановило? N=937

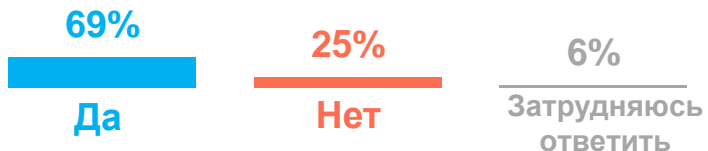
Какое животное Вы думали взять из приюта? N=1025



# Больше половины респондентов не делают прививки животным ежегодно, но в целом ответственно относятся к здоровью своих питомцев.



Я вожу животное к ветеринару, только если возникают проблемы



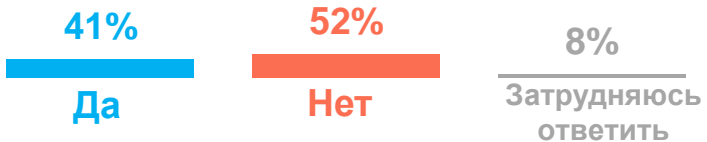
Я считаю, что со всеми проблемами со здоровьем животного могу справиться самостоятельно



Я не готов тратить деньги на лечение животного



Я ежегодно делаю прививки своим животным



Я вожу животное к ветеринару каждый год/полгода на обследования



Мои животные чипированы



Я серьезно отношусь к здоровью своего питомца



Мои животные не гуляют по улице, поэтому им не надо делать прививки



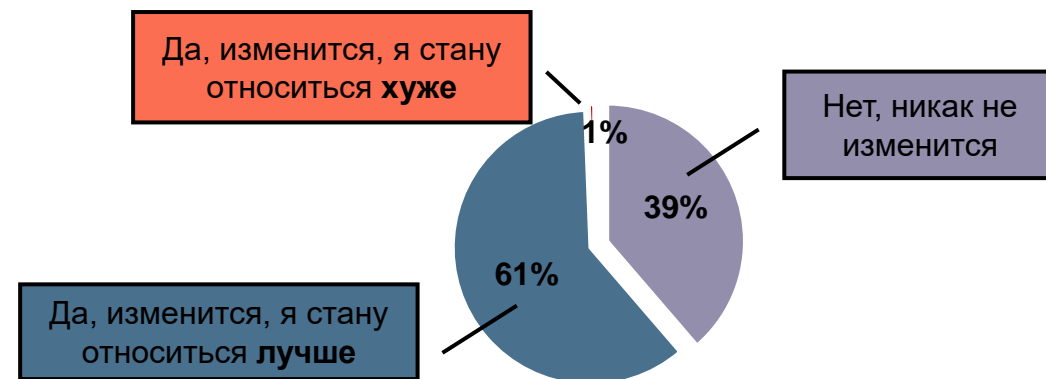


**Большинство респондентов сознательно относятся к животным. Однако есть небольшой процент тех, кто считает, что животное можно просто отпустить или усыпить, а достаточной причиной для отказа от животного может быть, например, появление ребенка.**

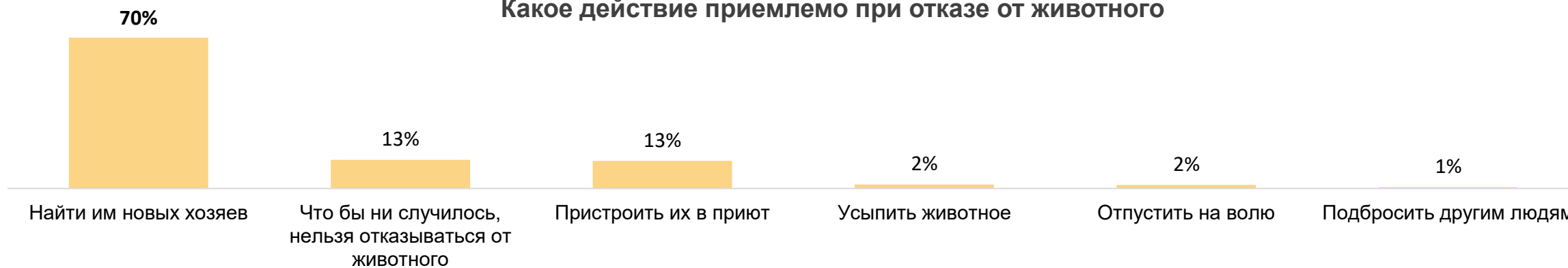
### Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



### Изменение отношения к человеку, в зависимости от того, помогает ли он(а) бездомным животным



### Какое действие приемлемо при отказе от животного



QR6: Изменится ли Ваше отношение к человеку, если Вы узнаете, что он(а) помогает бездомным животным?

Иногда возникают ситуации, когда люди вынуждены отказаться от своего животного. Какое действие, на Ваш взгляд, является приемлемым в этом случае

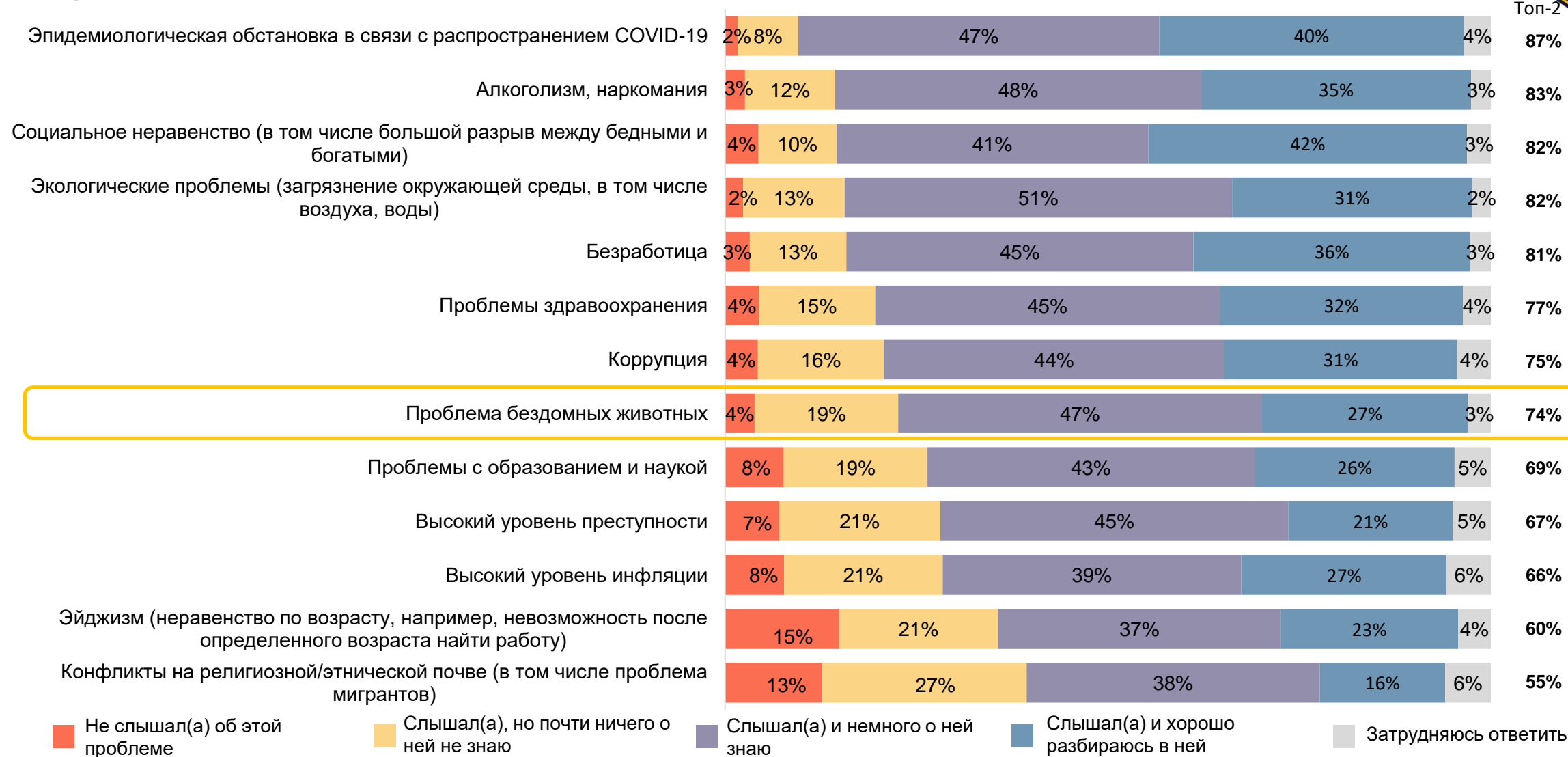
В каких ситуациях приемлемо отказаться от своего животного?

N= 2259

# Восприятие проблемы бездомных животных



# О проблеме бездомных животных знают в той или иной мере более 70% опрошенных, при этом только 4% ответили, что вообще не слышали о существовании проблемы.

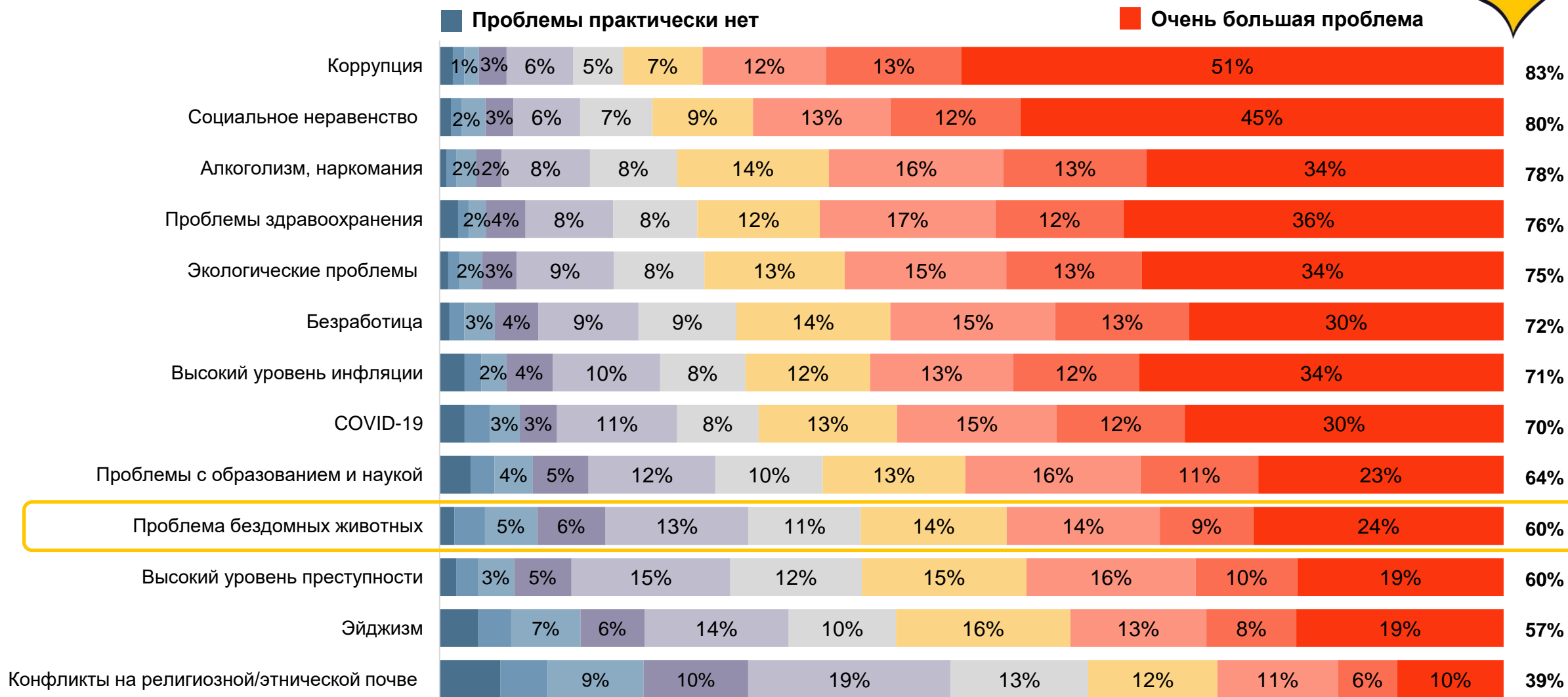


QR1: Оцените свою степень информированности о следующих проблемах в обществе:

N= 2259



**Актуальной проблему бездомных животных считают более 60% опрошенных, но при этом она воспринимается менее значимой, чем такие проблемы, как коррупция, неравенство, инфляция и другие.**



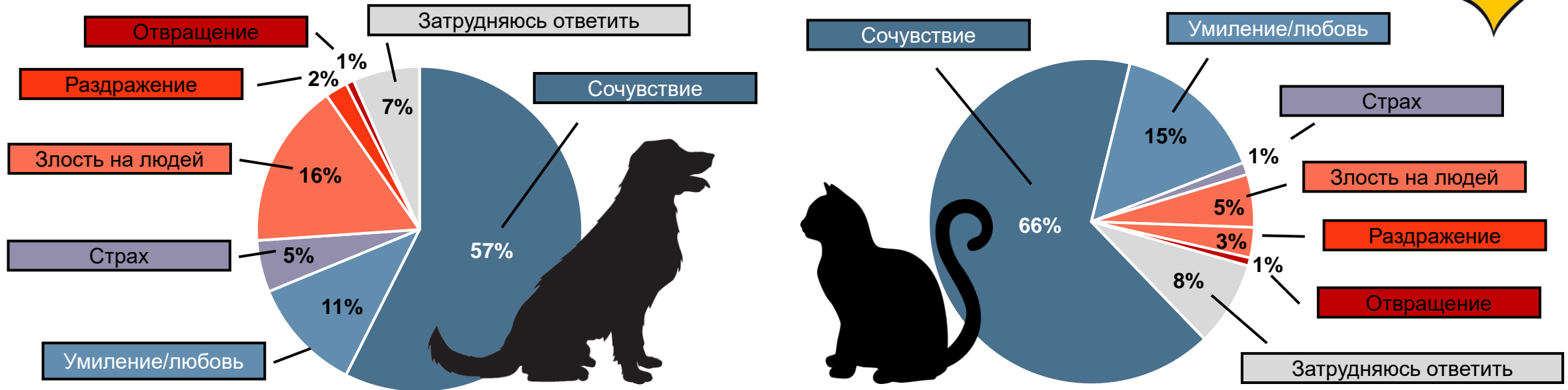
QR3: Оцените, пожалуйста, основные проблемы по степени актуальности их в России

N= 2259

**Большинство респондентов испытывают сочувствие к бездомным животным, но есть и те, кто испытывает страх (в основном перед собаками). Только 13% видят причину появления бездомных животных в недостаточности государственного регулирования вопроса.**



### Чувства, которые вызывают бездомные....:



### Основная причина появления бездомных животных



QP1: Какие чувства вызывают у Вас бездомные животные QP2: В чем, на Ваш взгляд, заключается ОСНОВНАЯ причина появления бездомных животных?

N= 2259

# Уровень знания о мерах, принимаемых для решения проблемы бездомных животных, достаточно низкий. Только 14% осведомлены о ФЗ № 498 и менее 20% знают о запрете на уничтожение животных.



## Знание о принимаемых мерах:



## Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



QV7: Насколько Вы в курсе следующих шагов для решения проблемы бездомных животных: QV8: Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?

N= 2259

# Несмотря на то, что большинство респондентов согласны с тем, что жизнь животных ценна и их нужно защищать, есть те, кто считают, что животные легко выживают на улице и им там хорошо.



Топ-2



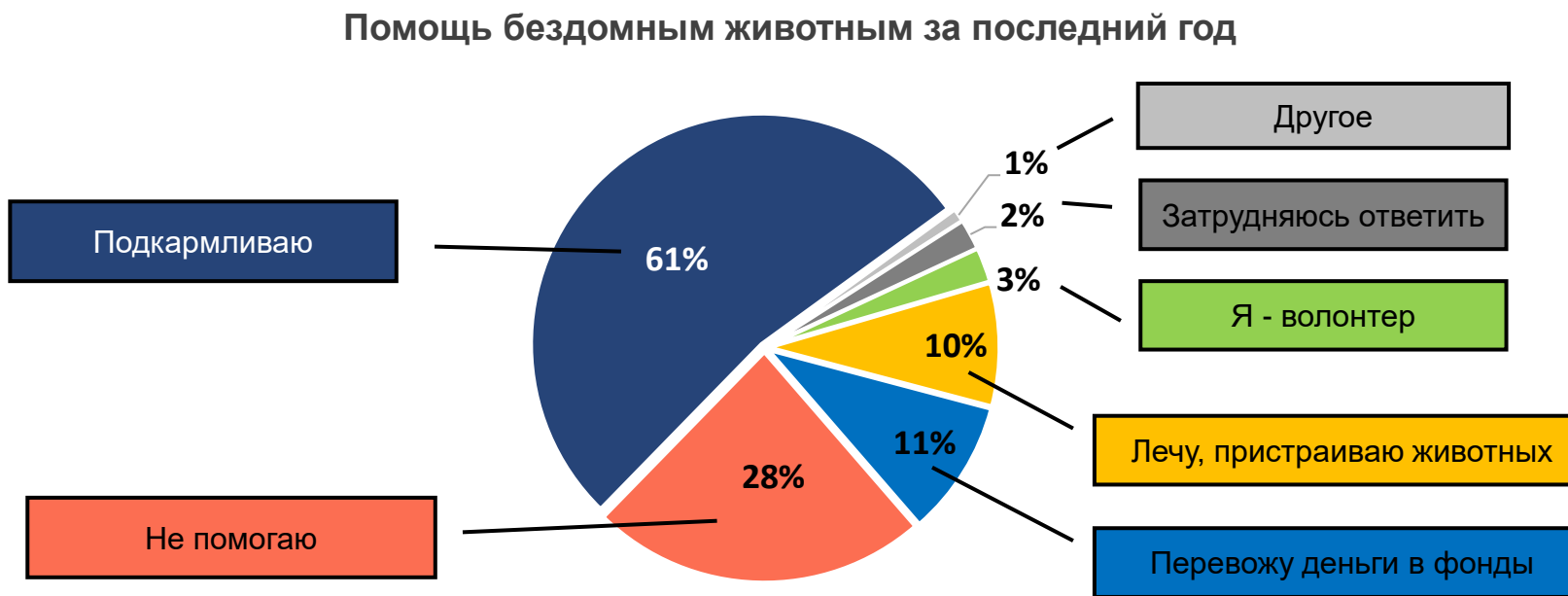
# Волонтерство и отношение к приютам

OMi  
ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE



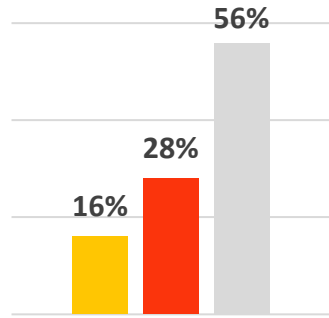


**Более 80% ответили, что любят животных. Чаще всего помощь животным заключается в том, что их подкармливают или переводят деньги в благотворительные фонды.**

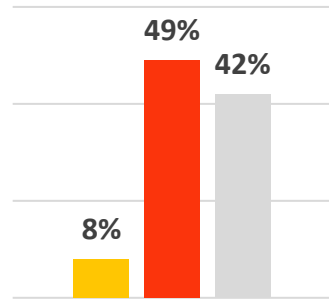


Оцените, насколько Вы можете сказать, что любите животных. N=2259  
Помогали ли Вы бездомным животным за последний год? N=1853

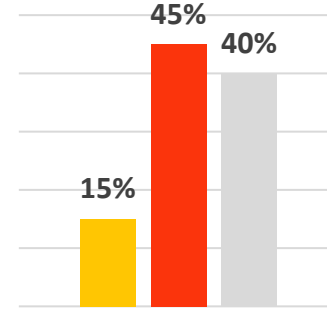
# Значительная доля респондентов (почти 50%) почти ничего не знают о работе благотворительных фондов, а также ориентируются на существующие стереотипы о их работе.



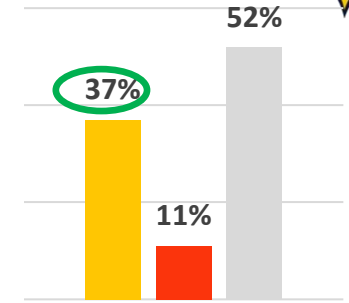
В благотворительных фондах все сотрудники работают бесплатно



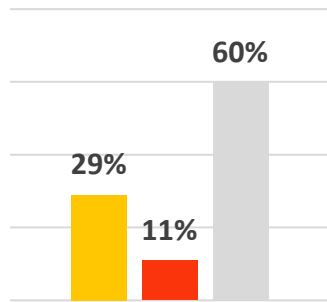
Фондам все достается бесплатно



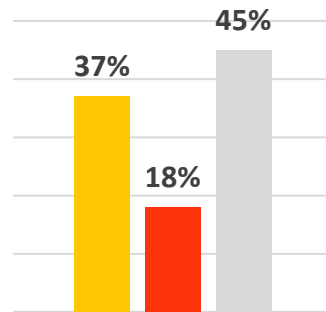
Фонды занимаются только тем, что просят денег на спасение животных



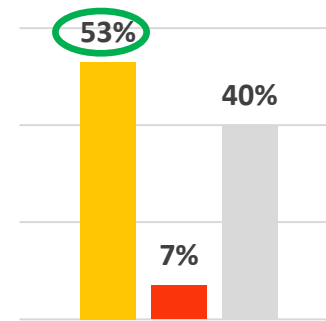
Фонды обладают высокой экспертизой в своей проблеме



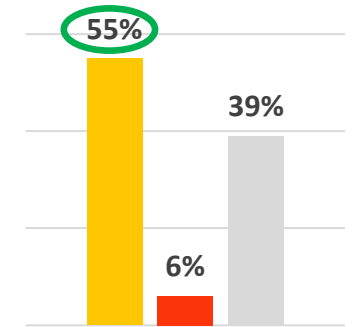
Фонды проводят обучающие семинары и уроки



В фондах работают чересчур увлеченные люди



Фонды пытаются влиять на законодательство



Фонды пытаются решать проблемы комплексно

Правда

Не правда

Затрудняюсь ответить

Как вы думаете, что из перечисленного о деятельности зоозащитных организаций и фондах является правдой, а что – нет? N=2259

# Каналы коммуникации и восприятие рекламы





# Чаще всего респонденты сталкивались с информацией о помощи животным в соц.сетях и она касалась пристройства животных или просьб о финансовой помощи.



Какого рода информацию видели:



Где видели информацию:



QK2: Какого рода информацию Вы видели? QK3: Где Вы видели эту рекламу?

N= 2259

**Наиболее удачными для передачи информации респонденты назвали такие источники, как СМИ и реклама в соц.сетях, и лучше, по их мнению, это делать трогательно.**



### Формат передачи информации, который лучше использовать



### Как лучше подавать информацию



QK6: Как Вы считаете, какие форматы передачи информации о проблеме бездомных животных лучше использовать?

QK7: Как, по Вашему мнению, лучше подавать информацию о проблеме бездомных животных для того, чтобы люди обратили на нее внимание, задумались или начали относиться к ней серьезнее?

N= 2259

**1** кошка  
и все ее потомство  
за **7** лет  
могут произвести

**420 000** кошек

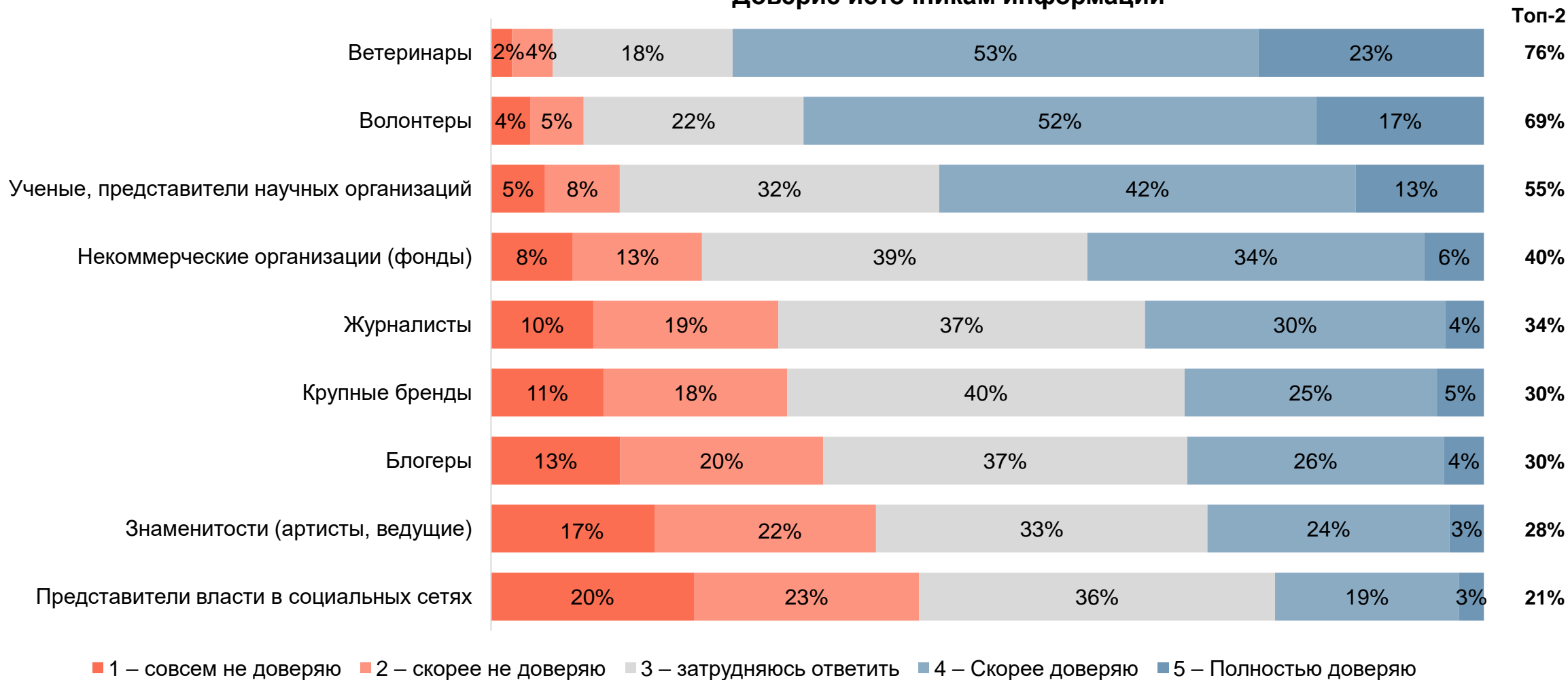
**цивилизованный мир НЕ УБИВАЕТ ЖИВОТНЫХ, а контролирует их рождаемость.**

**а ты?**

# Наибольшим доверием пользуются ветеринары, волонтеры и представителя научных организаций, в то время, как знаменитостям и представителям власти доверяют значительно реже.



Доверие источникам информации



QK5: Насколько Вы доверяете следующим источникам информации о проблеме бездомных животных?

N= 2259






# Классификация





# Классификация на основании характеристик личности\*



<p><b>Следующие трендам</b> </p> <p>Это <b>активные люди</b>, которые <b>стремятся к успеху, следуют модным тенденциям</b>. Они стремятся <b>создавать свой образ</b> для других. Они альтруистичны и нацелены на помощь – что тоже отчасти может быть как некое следование моде</p>	<p><b>Соблюдающие правила</b> </p> <p>Это люди, для которых очень важную роль играет <b>определенность, чувство безопасности, стабильность</b> и порядок вокруг. Они следуют правилам и традициям и ценят скромность.</p>	<p><b>Альтруисты</b> </p> <p>Для альтруистов важно <b>помогать другим</b>, они не стремятся ни к статусу, ни к богатству, ни к удовольствиям. Они <b>живут для других</b> и, возможно, им важно, чтобы их ценили за их помощь и поддержку.</p>	
<p><b>Гедонисты</b> </p> <p>Самое выраженное качество гедонистов – <b>стремление к удовольствию</b>, желание хорошо проводить время. Они любят животных, и готовы им помогать, возможно, если это приносит им удовольствие.</p>	<p><b>Не имеющие собственной позиции</b> </p> <p>Это люди, <b>у которых нет своего устоявшегося мнения</b> по многим вопросам, при принятии решений они могут опираться на мнение других. Поэтому они часто могут отмечать, что затрудняются с ответом.</p>	<p><b>Отстранившиеся</b> </p> <p>Это люди, которые <b>отстраняются от проблем</b>, которые не хотят видеть. Они хотят жить в комфортном для себя мире, и если что-то им мешает – то часто вызывает раздражение. От этого они могут испытывать раздражение, например, от напоминания о проблемах.</p>	<p><b>Равнодушные</b> </p> <p>Это люди, которым <b>безразлично происходящее вокруг</b>: им не важны ни статус, ни деньги, ни удовольствие. Они ни на что не обращают внимание и живут как бы в своем мире</p>



# Классификация на основании характеристик личности\*



## Следующие трендам

- Готовы взять животное из приюта: **55%**
- Помогали животным за последний год: **74%**
- Испытывают негатив к собакам: **7%**
- Испытывают негатив к кошкам: **6%**
- Считают проблему бездомных животных значимой: **54%**

## Соблюдающие правила

- Готовы взять животное из приюта: **42%**
- Помогали животным за последний год: **65%**
- Испытывают негатив к собакам: **7%**
- Испытывают негатив к кошкам: **10%**
- Считают проблему бездомных животных значимой: **50%**

## Альтруисты

- Готовы взять животное из приюта: **55%**
- Помогали животным за последний год: **80%**
- Испытывают негатив к собакам: **11%**
- Испытывают негатив к кошкам: **10%**
- Считают проблему бездомных животных значимой: **56%**



## Гедонисты

- Готовы взять животное из приюта: **55%**
- Помогали животным за последний год: **76%**
- Испытывают негатив к собакам: **7%**
- Испытывают негатив к кошкам: **8%**
- Считают проблему бездомных животных значимой: **51%**

## Не имеющие собственной позиции

- Готовы взять животное из приюта: **41%**
- Помогали животным за последний год: **66%**
- Испытывают негатив к собакам: **7%**
- Испытывают негатив к кошкам: **9%**
- Считают проблему бездомных животных значимой: **45%**

## Отстранившиеся

- Готовы взять животное из приюта: **39%**
- Помогали животным за последний год: **60%**
- Испытывают негатив к собакам: **11%**
- Испытывают негатив к кошкам: **11%**
- Считают проблему бездомных животных значимой: **34%**

## Равнодушные

- Готовы взять животное из приюта: **33%**
- Помогали животным за последний год: **59%**
- Испытывают негатив к собакам: **7%**
- Испытывают негатив к кошкам: **8%**
- Считают проблему бездомных животных значимой: **38%**

# Альтруисты и следующие трендам в наибольшей степени включены в проблемы бездомных животных.



	Следующие трендам	Соблюдающие правила	Альтруисты	Гедонисты	Не имеющие собственной позиции	Отстранившиеся	Равнодушные
Возникла аллергия на животное у человека или членов его семьи	56%	64%	56%	60%	46%	52%	55%
Изменились материальные обстоятельства	12%	17%	11%	24%	12%	16%	15%
Не смогли справиться с животным (например, агрессивное поведение)	39%	47%	35%	46%	30%	36%	39%
Поняли, что переоценили свои возможности содержать животное	24%	32%	22%	29%	18%	23%	23%
Появление ребенка	16%	15%	14%	14%	11%	14%	15%
Просто захотели иметь животное	3%	3%	3%	7%	3%	4%	3%
Животное заболело	5%	4%	2%	2%	4%	5%	4%
Ни при каких обстоятельствах	19%	11%	17%	14%	16%	14%	16%
Затрудняюсь ответить	4%	6%	7%	4%	16%	5%	8%

В каких ситуациях приемлемо отказаться от своего животного?

N=2259

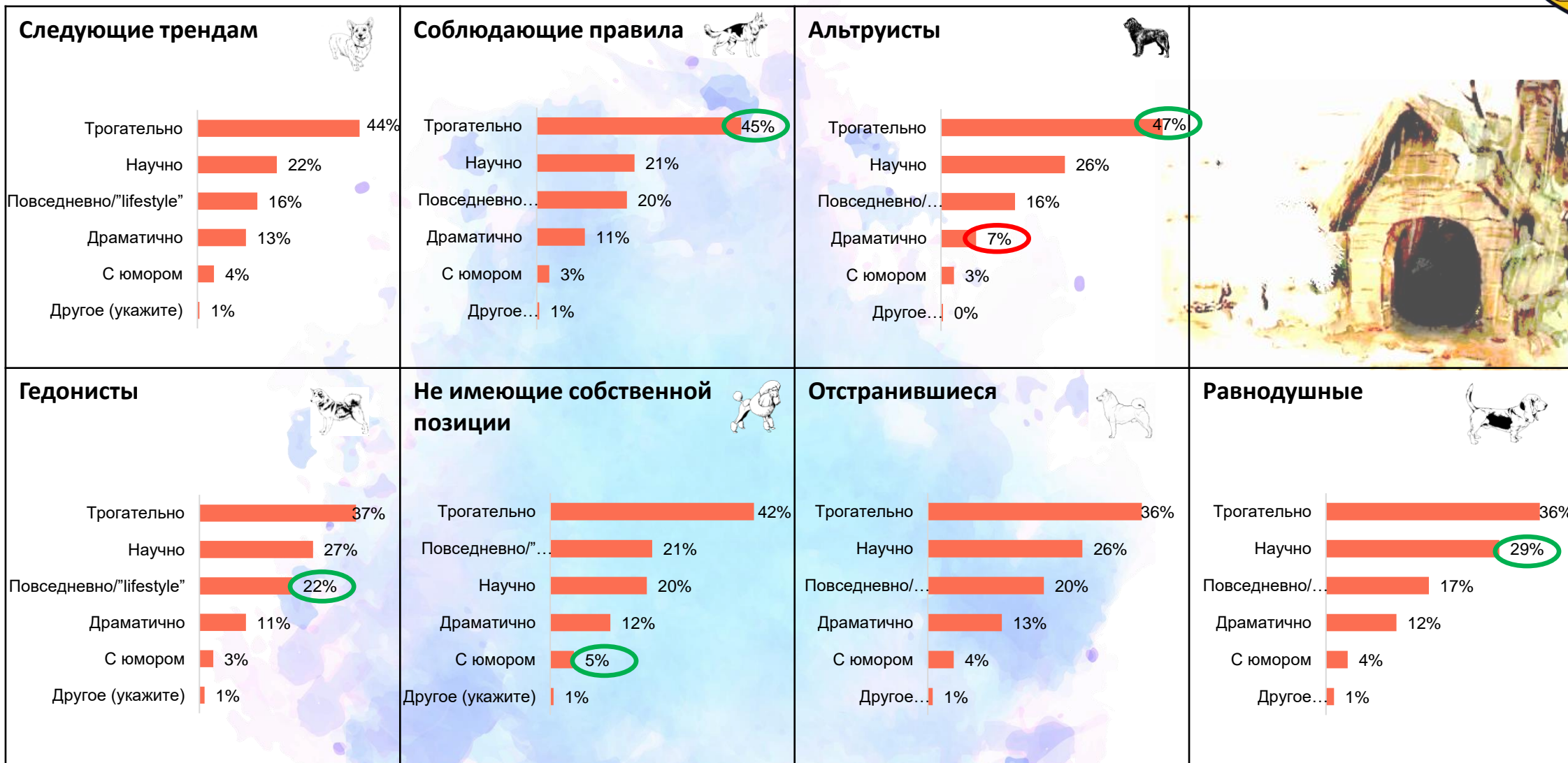
# Доверие различным источникам информации



Насколько Вы доверяете следующим источникам информации о проблеме бездомных животных? Топ-2  
N=2259



# Стиль подачи информации



Как, по Вашему мнению, лучше подавать информацию о проблеме бездомных животных для того, чтобы люди обратили на нее внимание, задумались или начали относиться к ней серьезнее?

N=2259

# Основные Выводы:



## 🐾 **Значимость проблемы бездомных животных**

О проблемах бездомных животных осведомлены довольно много респондентов, однако только около трети из них знают о проблеме достаточно.

## 🐾 **Основные стереотипы о бездомных животных:**

Бездомные животные иногда воспринимаются респондентами как:

- Переносчики болезней
- Агрессивные, представляющие опасность и нападающие на людей
- Привыкшие к самостоятельной жизни, и достаточно спокойно и легко выживающие на улице

## 🐾 **Факторы раздражения, негатива и страхов**

Бездомные животные вызывают у большинства жалость и сочувствие, однако есть те, кто чувствует при виде них негативные эмоции. Основная причина негативных эмоций часто – это страх и представление об агрессивности животных и болезнях, а также ощущение, что животные постоянно просят еду.

## 🐾 **Стереотипы о работе зоозащитных организаций и волонтеров.**

Почти половина респондентов не имеют представление о работе зоозащитных организаций. Остальными их работа в целом воспринимается позитивно: есть представление об экспертности фондов, о комплексном решении проблемы, об обучении и семинарах. Но все равно знание о работе кажется недостаточным.



# Основные Выводы:



## 🐾 **Уровень знание о шагах, которые предпринимаются для решения проблемы бездомных животных.**

Мало кто из опрошенных знает о шагах для решения проблемы:

Только около 15% достаточно знают о ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», и практически треть опрошенных ничего о нем не слышали. Почти треть ничего не слышали о запрете на уничтожение животных, и только около 20% знают достаточно об этом.

Многие респонденты отмечают, что не знают, чем помочь животным, не знают о шагах, которые следует предпринять при встрече с бездомными животными.

## 🐾 **Каналы повышения грамотности в сфере бездомных животных**

Выявленные группы респондентов по-разному относятся к животным и их мотивация для их помощи может отличаться. Для эффективной коммуникации с ними необходимо учитывать их специфику. В целом СМИ кажутся до сих пор наиболее эффективными каналами коммуникации, но также значимым является использование социальных сетей. Трогательный формат передачи информации представляется предпочтительным для всех групп, однако с какими-то аудиториями может хорошо сработать и научный или повседневный стиль коммуникации.

Наибольшим доверием у опрошенных пользуются ветеринары, волонтеры и ученые, в то время как представителям фондов и некоммерческих организаций доверяют значительно меньше.

# Спасибо за внимание!



**OMi**  
ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE

The logo for OMi (Online Market Intelligence) features the letters 'OMi' in a large, light blue, sans-serif font. The 'O' is a circle with a gap. Below the letters is a horizontal line of red dashes. Underneath the dashes, the words 'ONLINE MARKET' and 'INTELLIGENCE' are stacked in a smaller, light blue, sans-serif font.