

Отношение к проблеме бездомных животных



Подготовлено для АНО «Дай Лапу»:

Команда: OMI team



Общее описание



Методология исследования



ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	Мужчины и женщины в возрасте 18+ Квотирование по структуре Интернет-аудитории РФ
ГЕОГРАФИЯ	Россия, города с населением 100 тыс.+
РАЗМЕР ВЫБОРКИ	2000 интервью
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕРВЬЮ	25 минут
МЕТОДОЛОГИЯ	Онлайн-анкетирование по собственной панели OMI: случайный отбор респондентов после предварительного таргетинга по заданным критериям (пол/возраст/география)
ПОЛЕВОЙ ЭТАП	Июль 2021 г.

Цель и задачи исследования

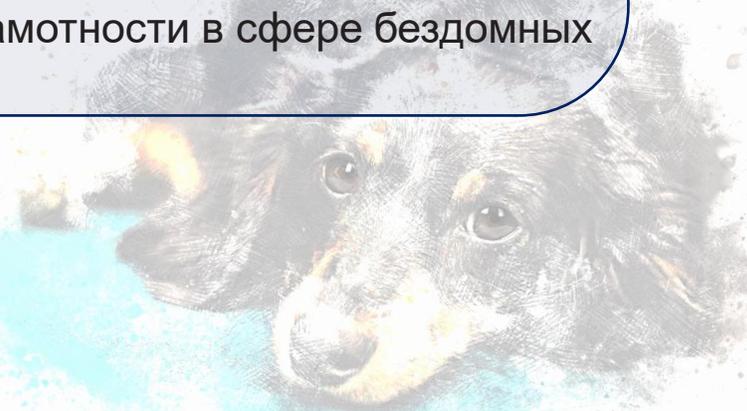


Задачи:

- 🐾 Понять восприятие значимости проблемы бездомных животных в структуре основных проблем.
- 🐾 Выявить основные стереотипы о бездомных животных.
- 🐾 Выявить факторы раздражения, негатива и страхов в отношении бездомных животных.
- 🐾 Определить стереотипы о работе зоозащитных организаций и волонтеров.
- 🐾 Определить уровень знания о шагах, которые предпринимаются для решения проблемы бездомных животных.
- 🐾 Выявить каналы повышения грамотности в сфере бездомных животных

Цель исследования:

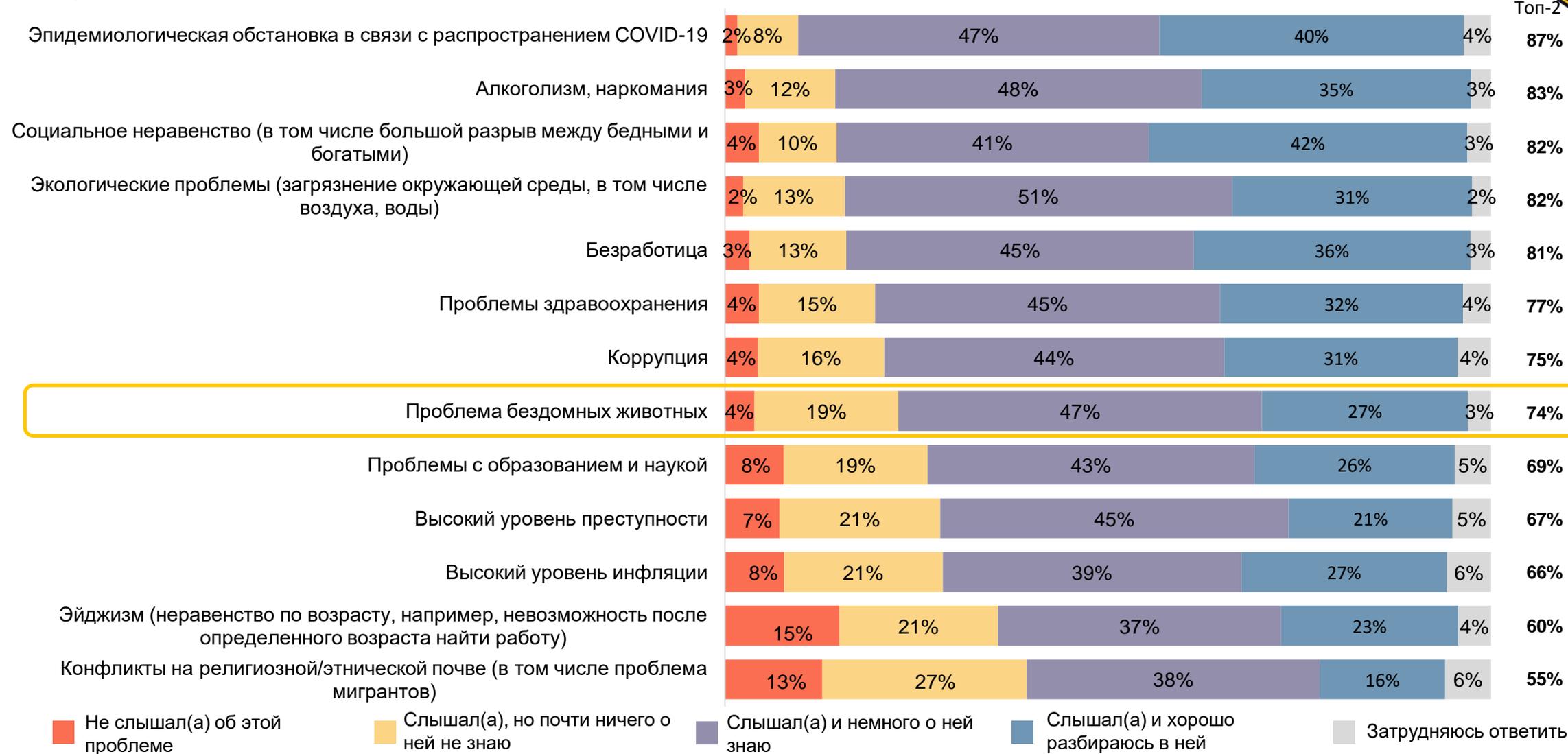
Определить отношение людей к проблеме бездомных животных и выявить возможности повышения грамотности в этой сфере.



Бездомные животные в структуре других проблем

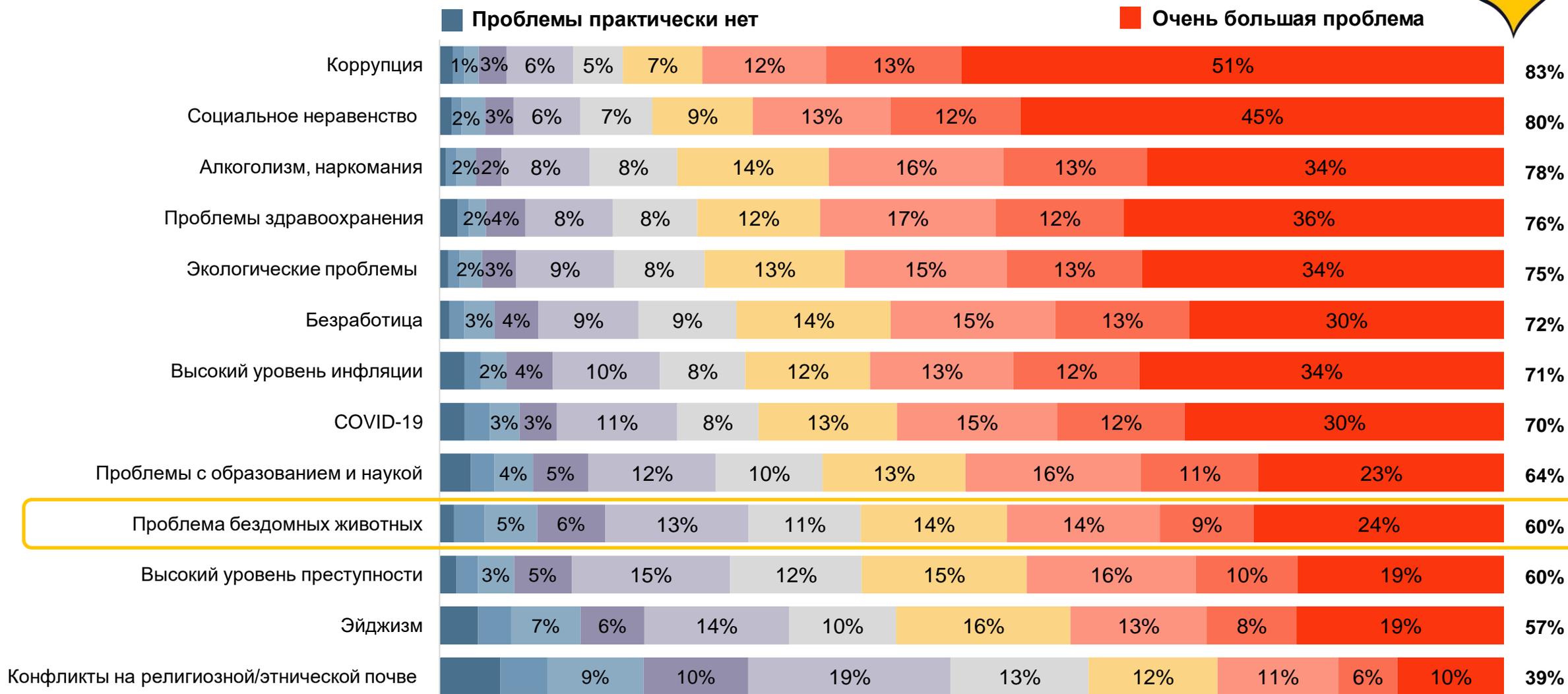


О проблеме бездомных животных знают в той или иной мере более 70% опрошенных, при этом только 4% ответили, что вообще не слышали о существовании проблемы.



QR1: Оцените свою степень информированности о следующих проблемах в обществе:
N= 2259

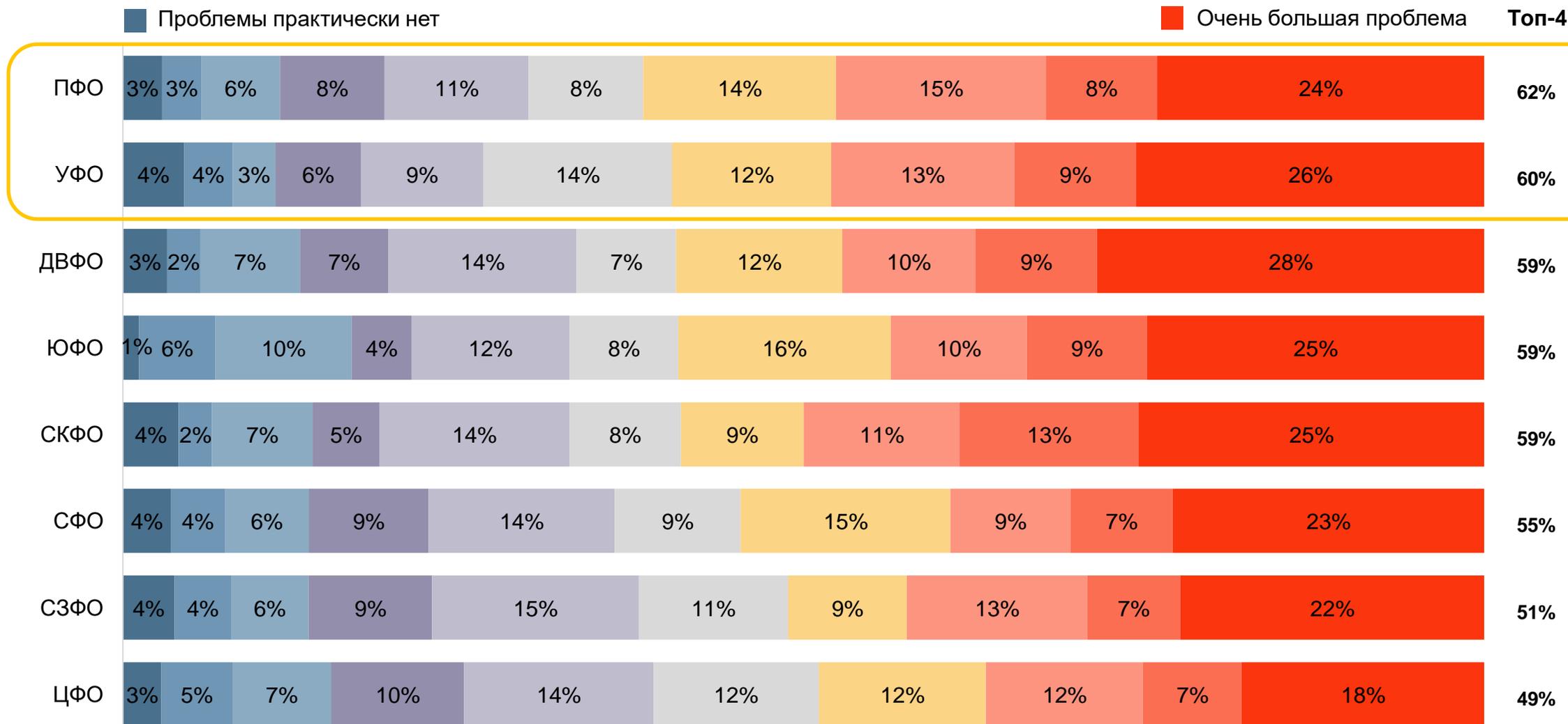
Актуальной проблемой бездомных животных считают более 75% опрошенных, но при этом она воспринимается менее значимой, чем такие проблемы, как коррупция, неравенство, инфляция и другие.



QR3: Оцените, пожалуйста, основные проблемы по степени актуальности их в России

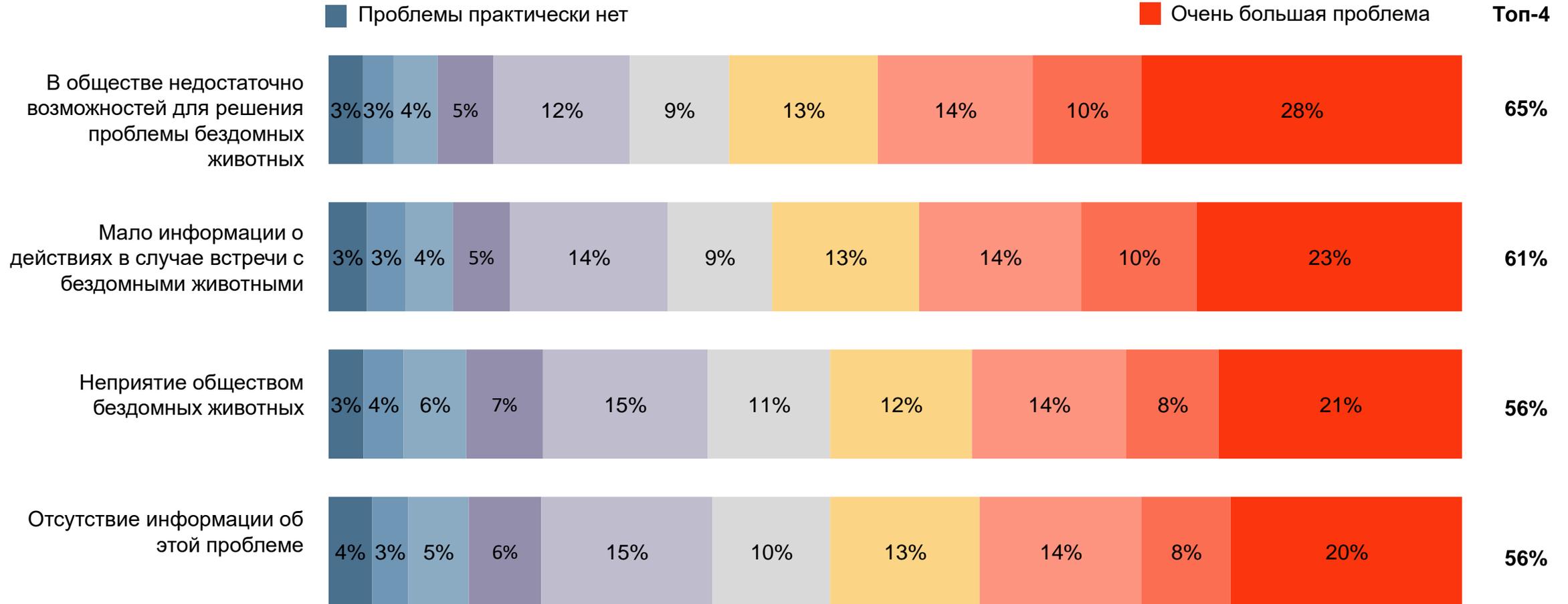
N= 2259

Регионы отличаются по восприятию проблемы бездомных животных: наиболее актуальной ее отметили в Приволжском и Уральском Федеральных округах



QR4: Оцените, пожалуйста, основные проблемы по степени актуальности их в Вашем регионе
N= 2259

По мнению респондентов, основная сложность в вопросе с бездомными животными в России заключается в том, что в обществе недостаточно возможностей для решения данной проблемы.



QR5: Оцените, пожалуйста, основные проблемы, связанные с бездомными животными по степени значимости их в России
N= 2259

Выводы:



Бездомные животные в структуре других проблем

- ❖ О проблемах бездомных животных осведомлены почти 75% опрошенных, однако достаточно хорошо знают о них всего около трети.
- ❖ Хотя около 75% респондентов воспринимают проблему бездомных животных как актуальную, в структуре других проблем она стоит как не самая значимая (более актуальными воспринимаются такие проблемы как неравенство, коррупция, здравоохранение, безработица, экология и т.д.).
- ❖ В разных регионах актуальность проблемы бездомных животных различается: острее всего она воспринимается респондентами из Приволжского и Уральского федеральных округов, в то время как в Центральном и Северо-Западном округах меньше респондентов отметили ее значимость. Это может быть связано с тем, что в крупных городах (Москве и Санкт-Петербурге) не так видна актуальность проблемы, поскольку жители реже встречаются с бездомными животными или они не представляют такой опасности.
- ❖ Наиболее актуальной проблемой чаще всего респонденты считают недостаточное количество возможностей решения проблемы бездомных животных.

Отношение К ЖИВОТНЫМ



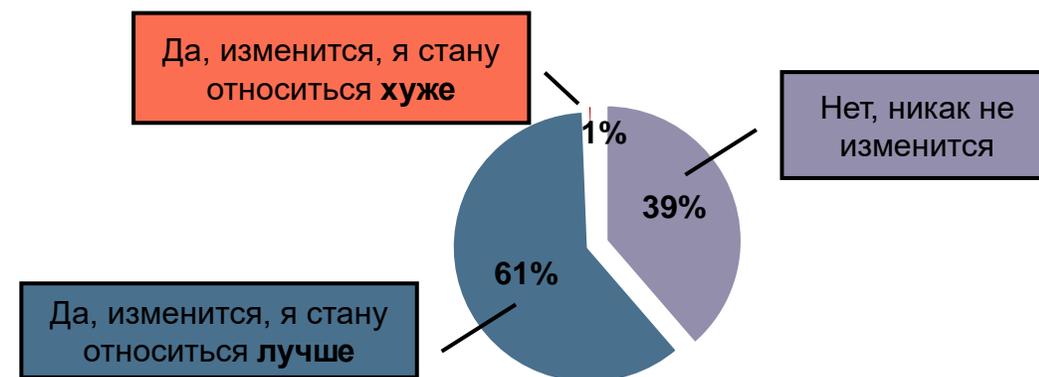


Большинство респондентов сознательно относятся к животным. Однако есть небольшой процент тех, кто считает, что животное можно просто отпустить или усыпить, а достаточной причиной для отказа от животного может быть, например, появление ребенка.

Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



Изменение отношения к человеку, в зависимости от того, помогает ли он(а) бездомным животным



Какое действие приемлемо при отказе от животного



QR6: Изменится ли Ваше отношение к человеку, если Вы узнаете, что он(а) помогает бездомным животным?

Иногда возникают ситуации, когда люди вынуждены отказаться от своего животного. Какое действие, на Ваш взгляд, является приемлемым в этом случае

В каких ситуациях приемлемо отказаться от своего животного?

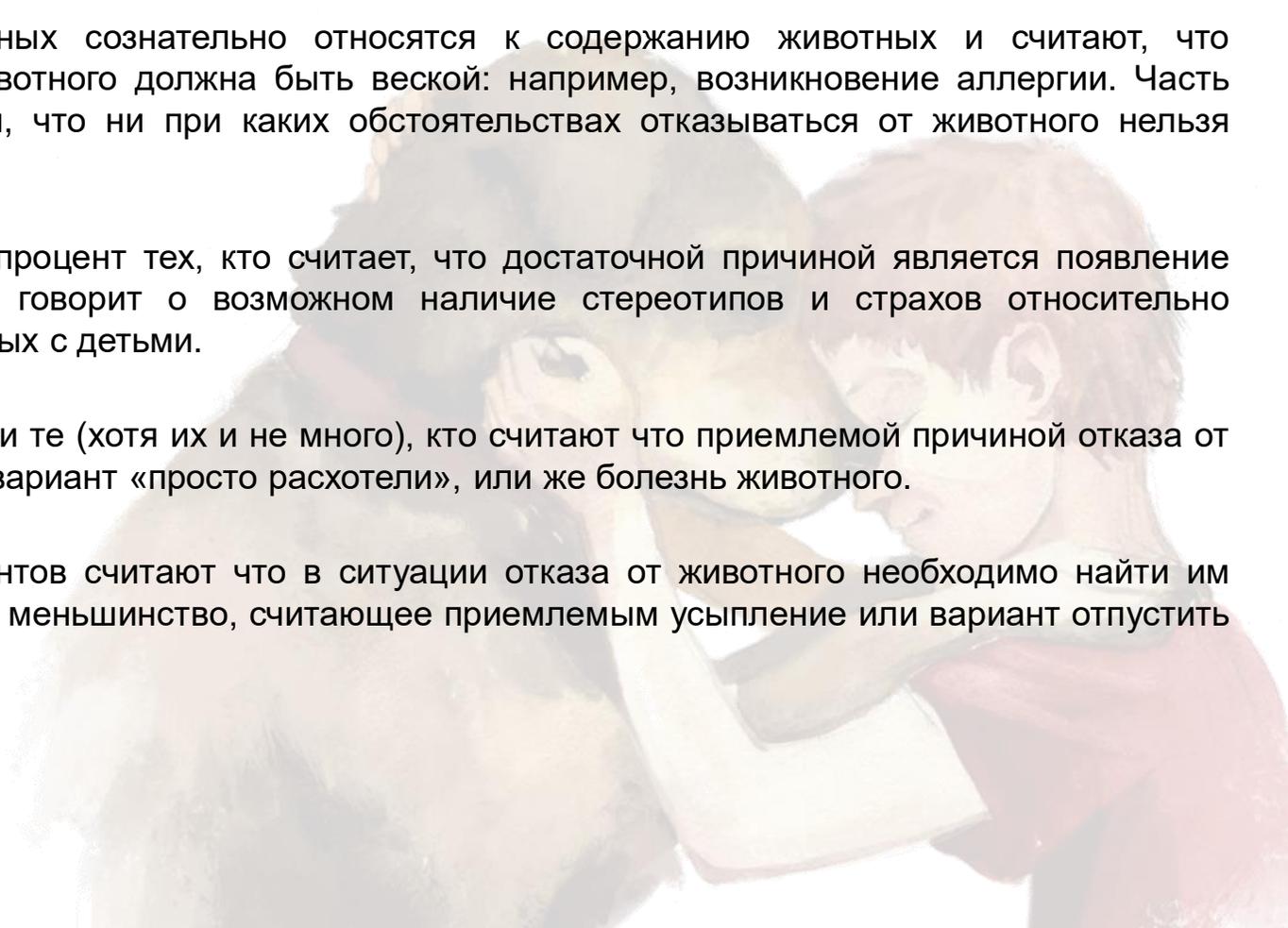
N= 2259

Выводы:



Отношение к животным

- ❧ Большинство опрошенных сознательно относятся к содержанию животных и считают, что причиной отказа от животного должна быть веская: например, возникновение аллергии. Часть респондентов отметили, что ни при каких обстоятельствах отказываться от животного нельзя (15%).
- ❧ В то же время есть и процент тех, кто считает, что достаточной причиной является появление ребенка в семье, что говорит о возможном наличии стереотипов и страхов относительно взаимодействия животных с детьми.
- ❧ Важно, что все же есть и те (хотя их и не много), кто считают что приемлемой причиной отказа от животного может стать вариант «просто расхотели», или же болезнь животного.
- ❧ Большинство респондентов считают что в ситуации отказа от животного необходимо найти им новых хозяев, но есть и меньшинство, считающее приемлемым усыпление или вариант отпустить животное на волю.



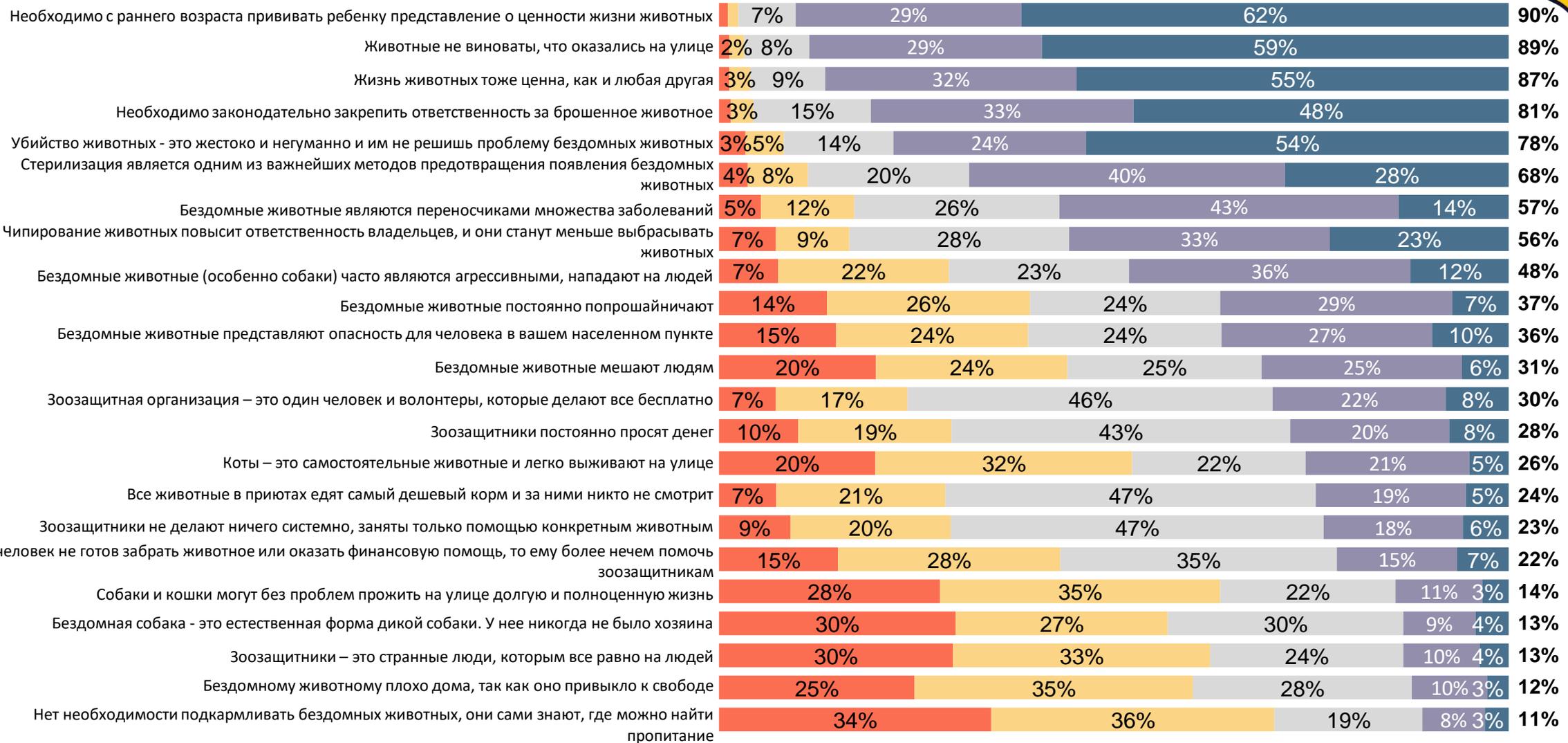
Восприятие проблемы бездомных животных, информированность о способах ее решения



Несмотря на то, что большинство респондентов согласны с тем, что жизнь животных ценна и их нужно защищать, есть те, кто считают, что животные легко выживают на улице и им там хорошо.



■ Совершенно не согласен
 ■ Полностью согласен



QP3: Насколько Вы согласны со следующими высказываниями
 N= 2259

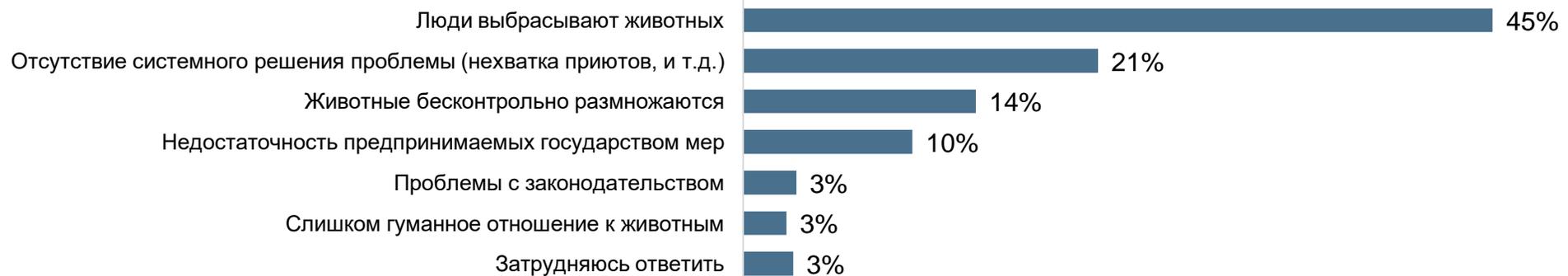
Большинство респондентов испытывают сочувствие к бездомным животным, но есть и те, кто испытывает страх (в основном перед собаками). Только 13% видят причину появления бездомных животных в недостаточности государственного регулирования вопроса.



Чувства, которые вызывают бездомные....:



Основная причина появления бездомных животных



Уровень знания о мерах, принимаемых для решения проблемы бездомных животных, достаточно низкий. Только 14% осведомлены о ФЗ № 498 и менее 20% знают о запрете на уничтожение животных.



Знание о принимаемых мерах:



Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



QV7: Насколько Вы в курсе следующих шагов для решения проблемы бездомных животных: QV8: Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?

Выводы:



Восприятие проблемы бездомных животных, информированность о способах ее решения

- ❖ Большинство респондентов испытывают сочувствие и умиление при виде бездомных животных, однако есть те, кому они внушают страх.
- ❖ Основной причиной появления бездомных животных большинство называют то, что люди их выбрасывают и нехватку приютов. И только 3% видят в качестве причины проблемы с законодательством.
- ❖ Большинство респондентов плохо информированы о мерах, которые принимаются для решения проблемы бездомных животных и о принятии закона ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным».

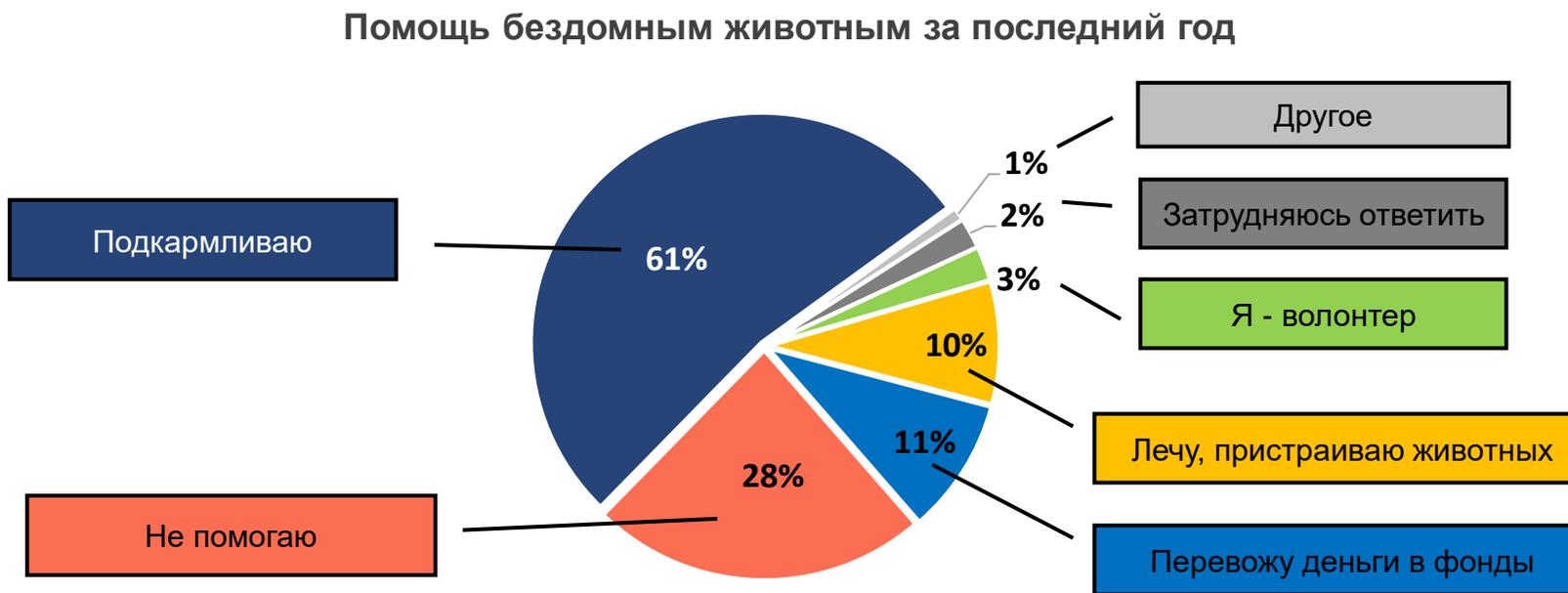
Волонтерство и отношение к приютам

OMi
ONLINE MARKET
INTELLIGENCE





Более 80% ответили, что любят животных. Чаще всего помощь животным заключается в том, что их подкармливают или переводят деньги в благотворительные фонды.

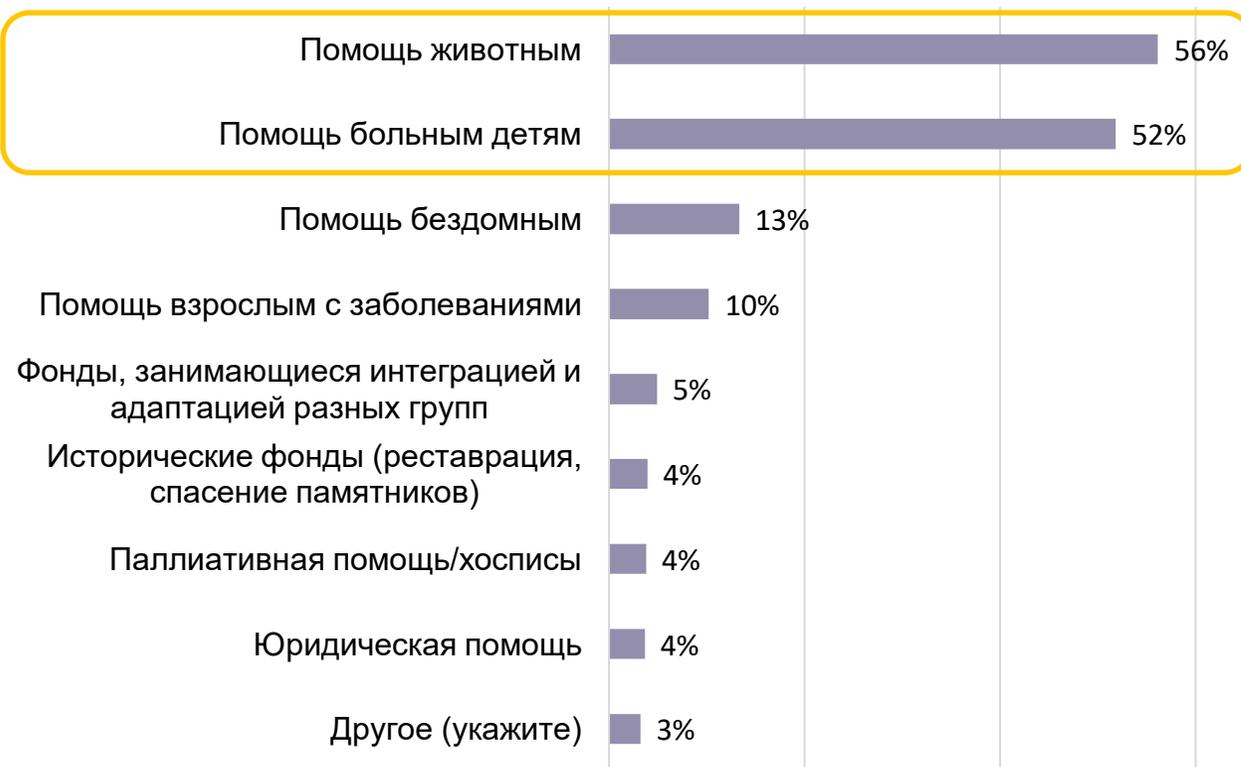


Оцените, насколько Вы можете сказать, что любите животных. N=2259
Помогали ли Вы бездомным животным за последний год? N=1853

Большинство тех, кто помогает благотворительным фондам, поддерживают фонды помощи животным и больным детям. Почти треть тех, кто не оказывают помощь бездомным животным отмечают, что просто не знают, как и чем можно помочь.



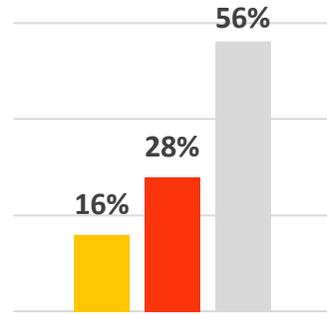
Каким благотворительным фондам помогают



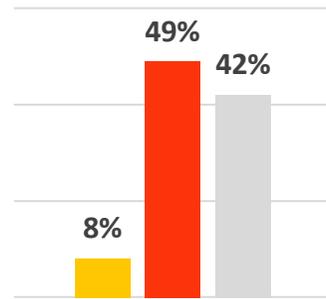
Причина не оказания помощи бездомным животным



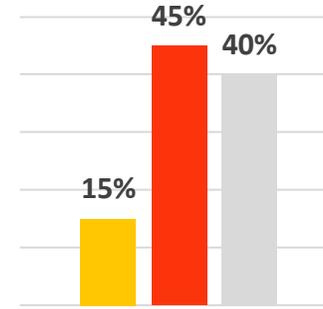
Значительная доля респондентов (почти 50%) почти ничего не знают о работе благотворительных фондов, а также ориентируются на существующие стереотипы о их работе.



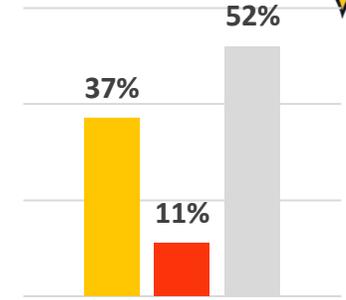
В благотворительных фондах все сотрудники работают бесплатно



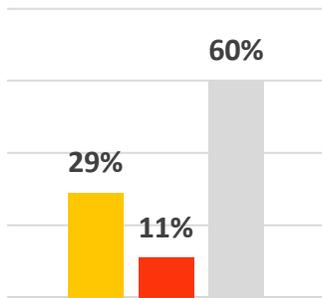
Фондам все достается бесплатно



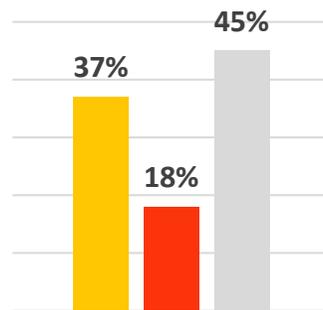
Фонды занимаются только тем, что просят денег на спасение животных



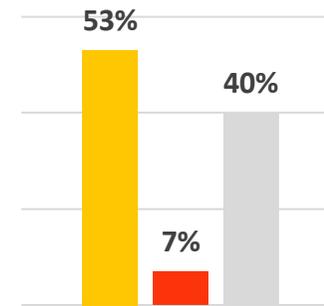
Фонды обладают высокой экспертизой в своей проблеме



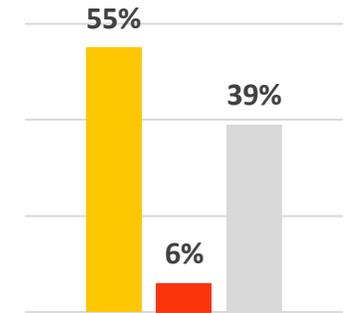
Фонды проводят обучающие семинары и уроки



В фондах работают чересчур увлеченные люди



Фонды пытаются влиять на законодательство



Фонды пытаются решать проблемы комплексно

Правда

Не правда

Затрудняюсь ответить

Как вы думаете, что из перечисленного о деятельности зоозащитных организаций и фондах является правдой, а что – нет? N=2259

Выводы:



Волонтерство и отношение к приютам

- ❧ Большинство респондентов (более 80%) отметили, что любят животных, и еще 17% - что относятся к ним нейтрально.
- ❧ Основная помощь, которая оказывается бездомным животным – это то, что их подкармливают, и перевод денег в фонды помощи. Многие из тех, кто не оказывают помощь животным, отметили, что не знают, как и чем могут им помочь.
- ❧ Среди благотворительных фондов организации, помогающие животным, пользуются наибольшей популярностью, на втором месте стоит помощь детям.
- ❧ Хотя в целом многие достаточно позитивно воспринимают фонды (соглашаясь с их экспертностью, стремлением решить проблемы системно и влиять на законодательство), все же много респондентов (около 50%) почти ничего не знают о работе благотворительных фондов.
- ❧ Кроме того, существуют стереотипы о работе фондов (хотя их и отметили не много респондентов), которые потенциально могут мешать более эффективной их работе: так, около 15% опрошенных согласны с тем, что сотрудники фондов работают бесплатно и что фонды занимаются только тем, что просят денег.

Каналы коммуникации и восприятие рекламы



СМИ остаются наиболее значимым источником информации. Мужчины и женщины воспринимают разные источники информации по-разному: женщины чаще используют соц.сети, в то время, как мужчины чаще смотрят онлайн-видео.



Источники информации об обществе:



QK0: Откуда Вы обычно узнаете новости или информацию о той или иной ситуации в обществе в настоящее время?
N= 2259

Чаще всего респонденты сталкивались с информацией о помощи животным в соц.сетях и она касалась пристройства животных или просьб о финансовой помощи.



Какого рода информацию видели:



Где видели информацию:



QK2: Какого рода информацию Вы видели? QK3: Где Вы видели эту рекламу?

N= 2259



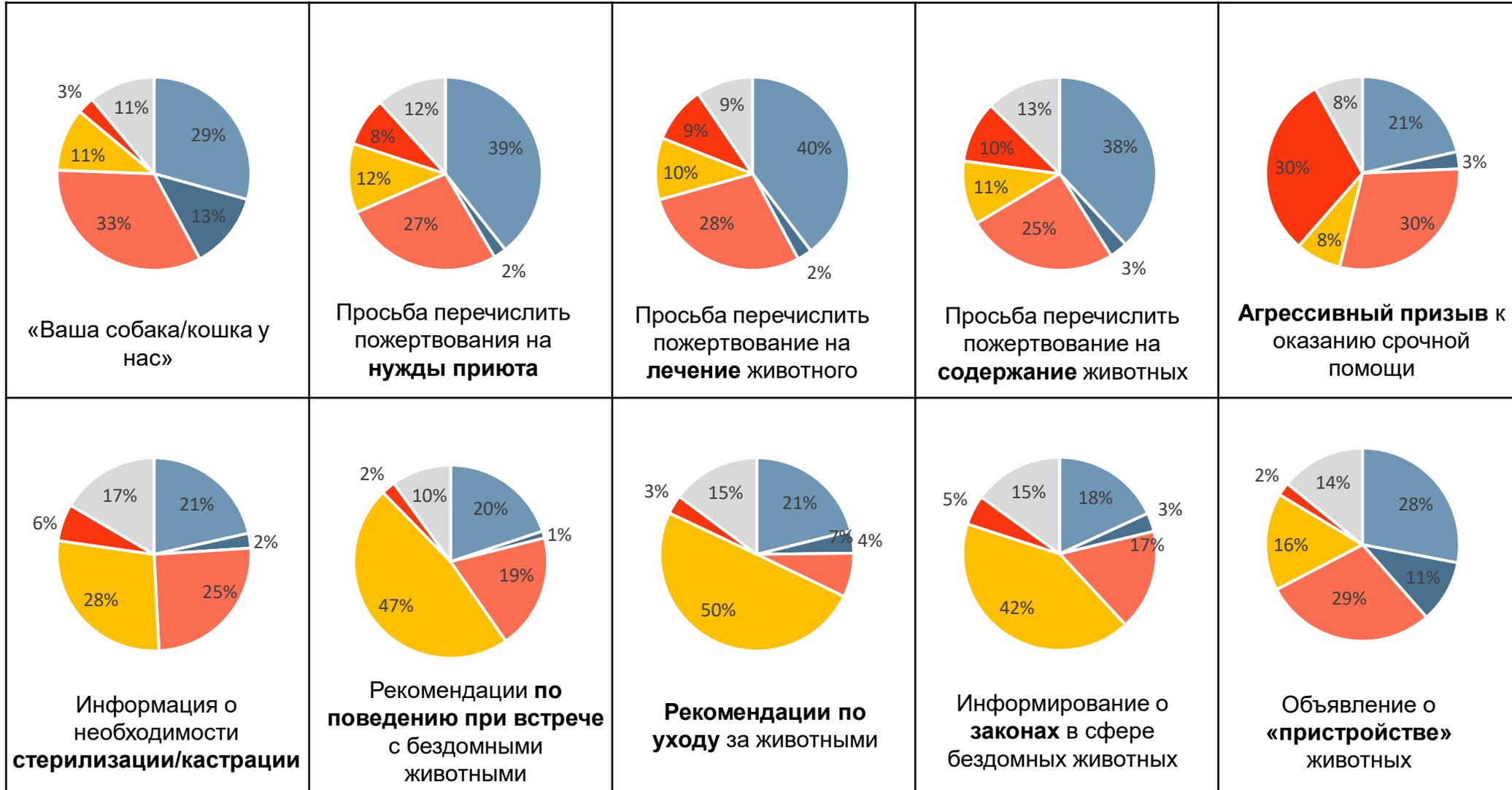
- Желание помочь
- Захотелось взять животное из приюта
- Расстроила
- Заинтересовала информация
- Раздражение от навязчивости
- Никаких эмоций



**Ваша
собака
у нас**

vsemposobake.ru

На желание взять животное из приюта сильнее прочих повлияла реклама «Ваша собака у нас». Агрессивные призывы о помощи, несмотря на то, что работают и вызывают желание помочь, также часто вызывают раздражение.

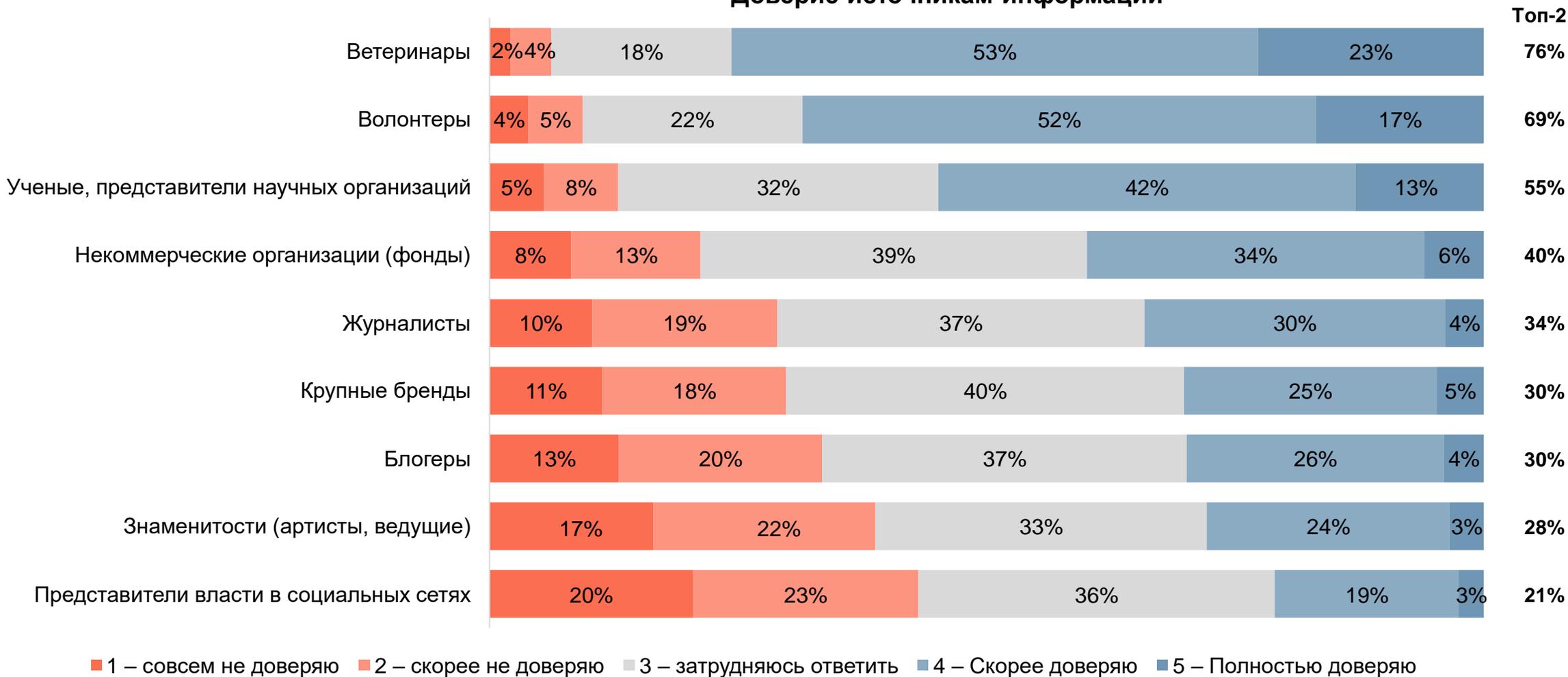


QK4: Какие эмоции у Вас вызвал следующий тип рекламы: Укажите основную
N= 389

Наибольшим доверием пользуются ветеринары, волонтеры и представителя научных организаций, в то время, как знаменитостям и представителям власти доверяют значительно реже.



Доверие источникам информации



QK5: Насколько Вы доверяете следующим источникам информации о проблеме бездомных животных?

N= 2259

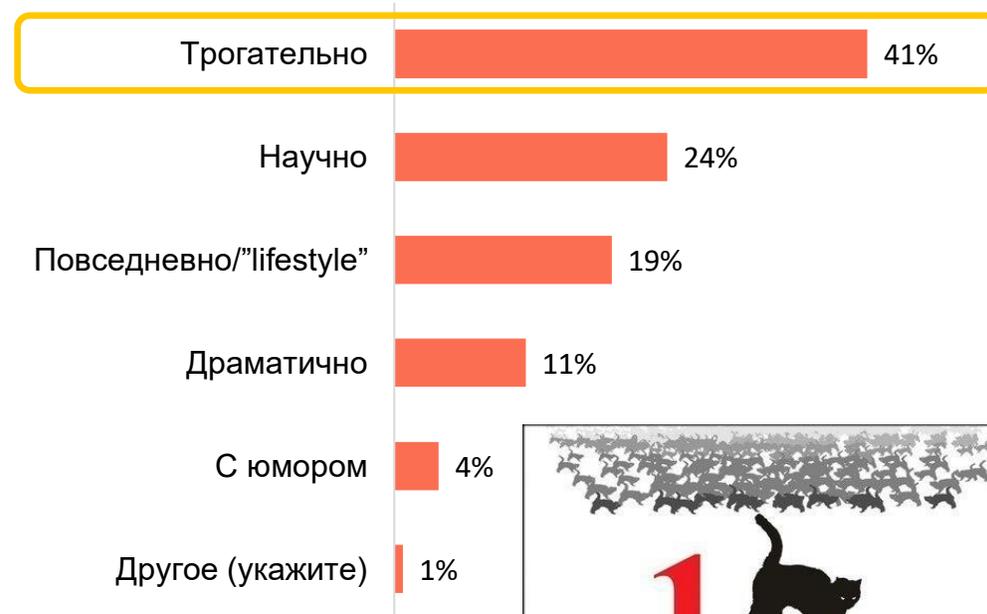


Наиболее удачными для передачи информации респонденты назвали такие источники, как СМИ и реклама в соц.сетях, и лучше, по их мнению, это делать трогательно.

Формат передачи информации, который лучше использовать



Как лучше подавать информацию



QK6: Как Вы считаете, какие форматы передачи информации о проблеме бездомных животных лучше использовать?

QK7: Как, по Вашему мнению, лучше подавать информацию о проблеме бездомных животных для того, чтобы люди обратили на нее внимание, задумались или начали относиться к ней серьезнее?

N= 2259

1 кошка
и все ее потомство
за **7** лет
могут произвести
420 000 кошек
цивилизованный мир
НЕ УБИВАЕТ ЖИВОТНЫХ,
а контролирует их рождаемость.
а ты?

Выводы:



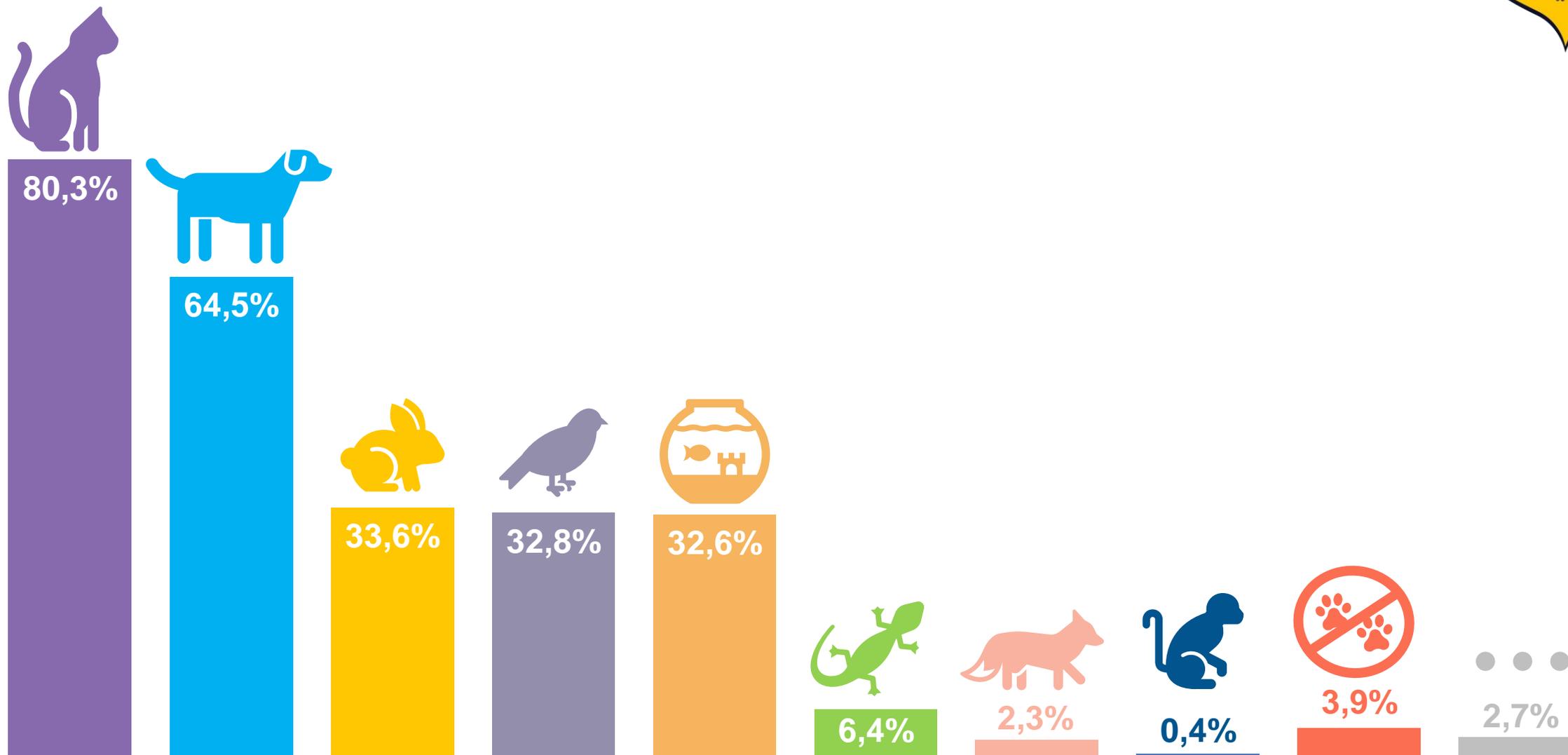
Каналы коммуникации и восприятие рекламы

- ❏ Большинство респондентов узнают информацию из таких источников как СМИ (телевидение, газеты и журналы). Также значимыми источниками информации являются социальные сети и реклама в браузерах.
- ❏ Информацию о бездомных животных чаще видели в социальных сетях и просто в интернете, и обычно это объявление о пристроении животных или просьбы перечислить пожертвования на разные нужды.
- ❏ Удачная рекламная кампания (например, «Ваша собака у нас») усиливает желание опрошенных взять животное из приюта, в то время как запугивание и агрессивные призывы помочь часто вызывают раздражение и в большей мере расстраивают (хотя, конечно, также влияют на желание помочь в некоторых случаях).
- ❏ Основная эмоция, которую испытывают респонденты, когда встречаются в рекламе рекомендации по уходу за животными и по действиям при встрече с животным – это интерес.
- ❏ Большинство респондентов отметили, что лучший, по их мнению, способ подачи информации – это трогательно или научно. Почти никто не отметил, что им нравится вариант «с юмором».
- ❏ Наибольшим доверием у опрошенных пользуются ветеринары, волонтеры и ученые, в то время как представителям фондов и некоммерческих организаций доверяют значительно меньше.

Владение ЖИВОТНЫМИ



У большинства респондентов в настоящий момент или когда-либо в прошлом были домашние животные.



Какие из перечисленных животных были у Вас когда-либо?

N=2259

Причины отсутствия домашних животных:

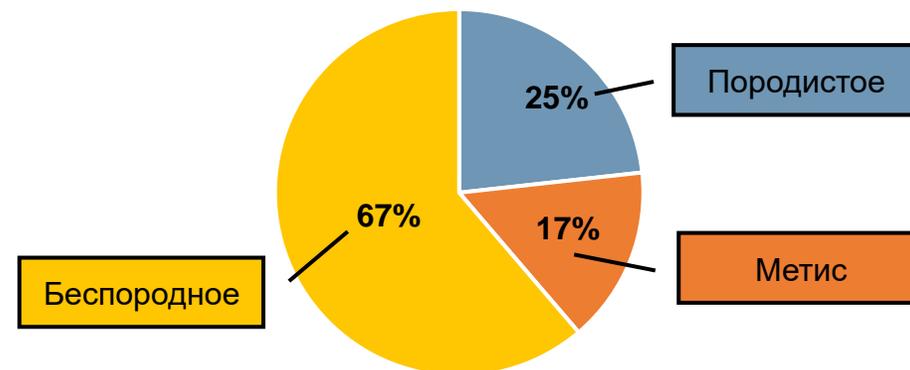
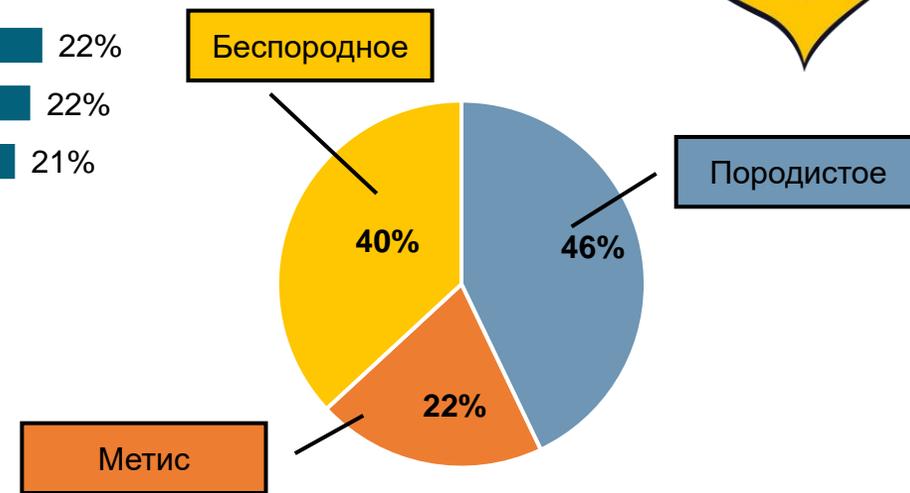
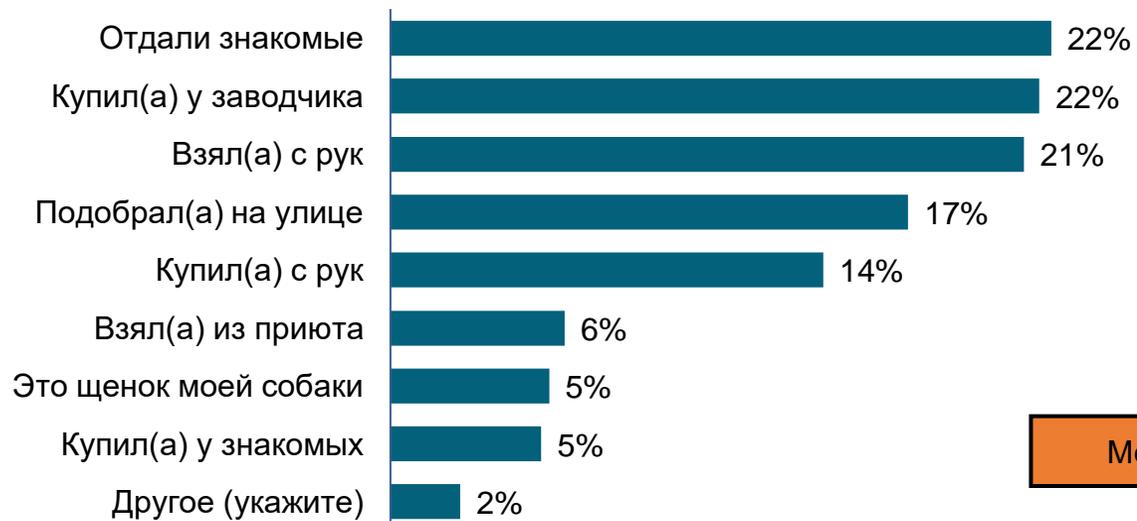


Почему у Вас нет домашних животных?

N=476



В основном респонденты отмечают, что животные появились у них от знакомых или «с рук». Кошек чаще, чем собак подбирают на улице.



Вспомните, как у Вас появилась/ись собака/и? Ваше животное породистое или нет? N=777
Сколько кошек проживает у Вас в данный момент? Ваше животное породистое или нет? N=1437

Больше половины респондентов не делают прививки животным ежегодно, но в целом ответственно относятся к здоровью своих питомцев.



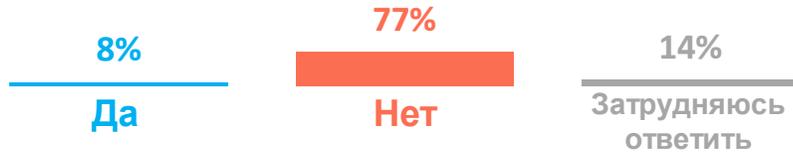
Я вожу животное к ветеринару, только если возникают проблемы



Я считаю, что со всеми проблемами со здоровьем животного могу справиться самостоятельно



Я не готов тратить деньги на лечение животного



Я ежегодно делаю прививки своим животным



Я вожу животное к ветеринару каждый год/полгода на обследования



Мои животные чипированы



Я серьезно отношусь к здоровью своего питомца



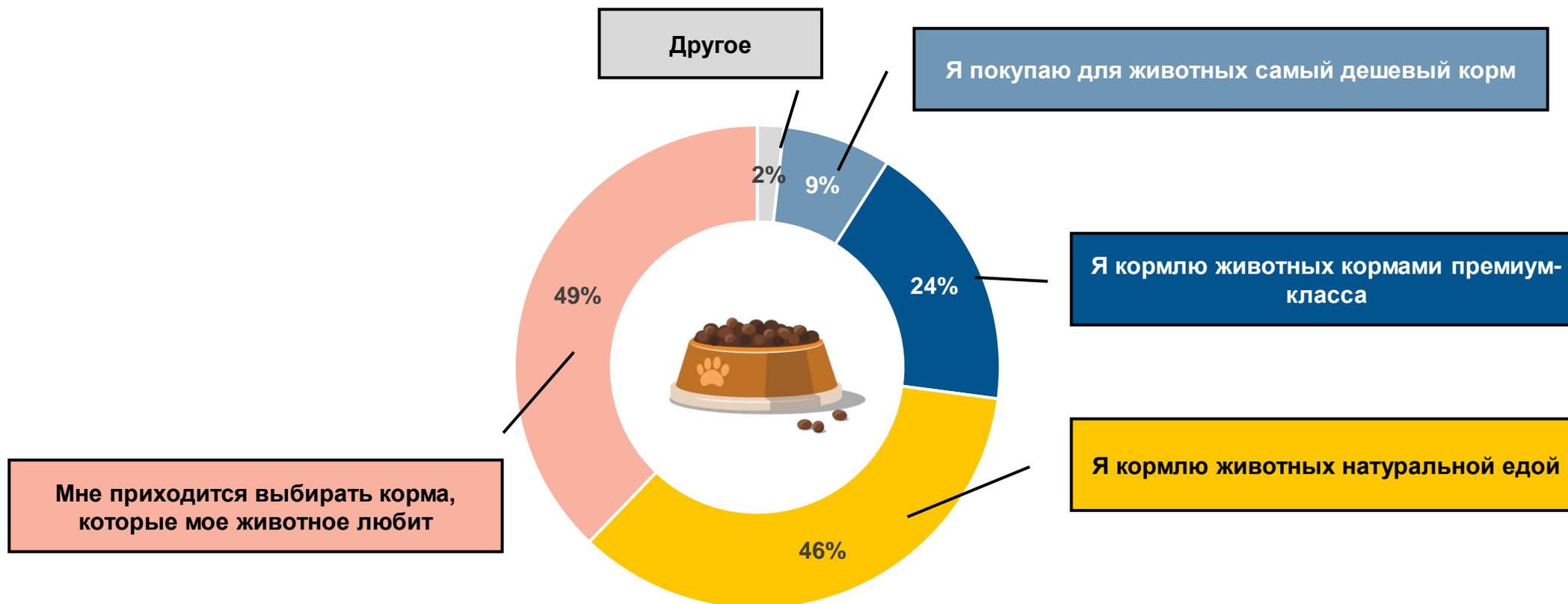
Мои животные не гуляют по улице, поэтому им не надо делать прививки



Большинство респондентов сознательно подходят к выбору корма для животных.



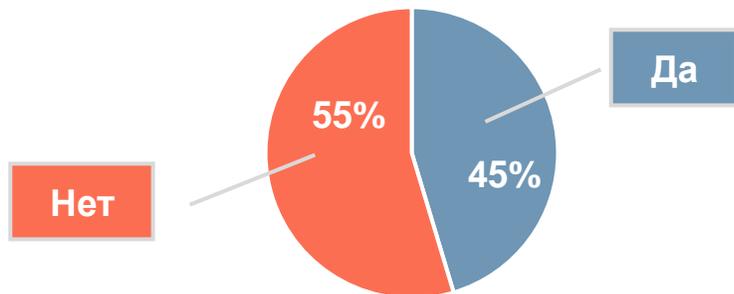
Тип корма для животных



Многие респонденты когда-либо рассматривали возможность взять животное из приюта, треть из них до сих пор собираются, но пока не успели.



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы взять из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



Рассматривали ли Вы когда-либо для себя возможность взять животное из приюта? N=2259

Почему в итоге Вы не взяли животное из приюта, что Вас остановило? N=937

Какое животное Вы думали взять из приюта? N=1025

Выводы:



Владение животными

- ❧ У большинства респондентов были домашние животные. Многие из тех, у кого их сейчас нет, отметили, что причина в том, что их больно терять, наличие аллергии или отсутствие условий.
- ❧ Собак чаще всего отдают знакомые, или их берут с рук или покупают у заводчиков. Иногда их забирают с улицы, и достаточно редко их берут из приюта (только в 6% случаев)
- ❧ Кошек практически в 2 раза чаще чем собак подбирают на улице. Также их часто берут у знакомых и с рук, и, как и собак, почти не берут из приютов.
- ❧ Почти половина респондентов потенциально рассматривали возможность взять животное из приюта, и только около 3% в итоге сделали это.
- ❧ Из тех, кто хотел взять животное из приюта, около трети до сих пор собираются это сделать.

Классификация

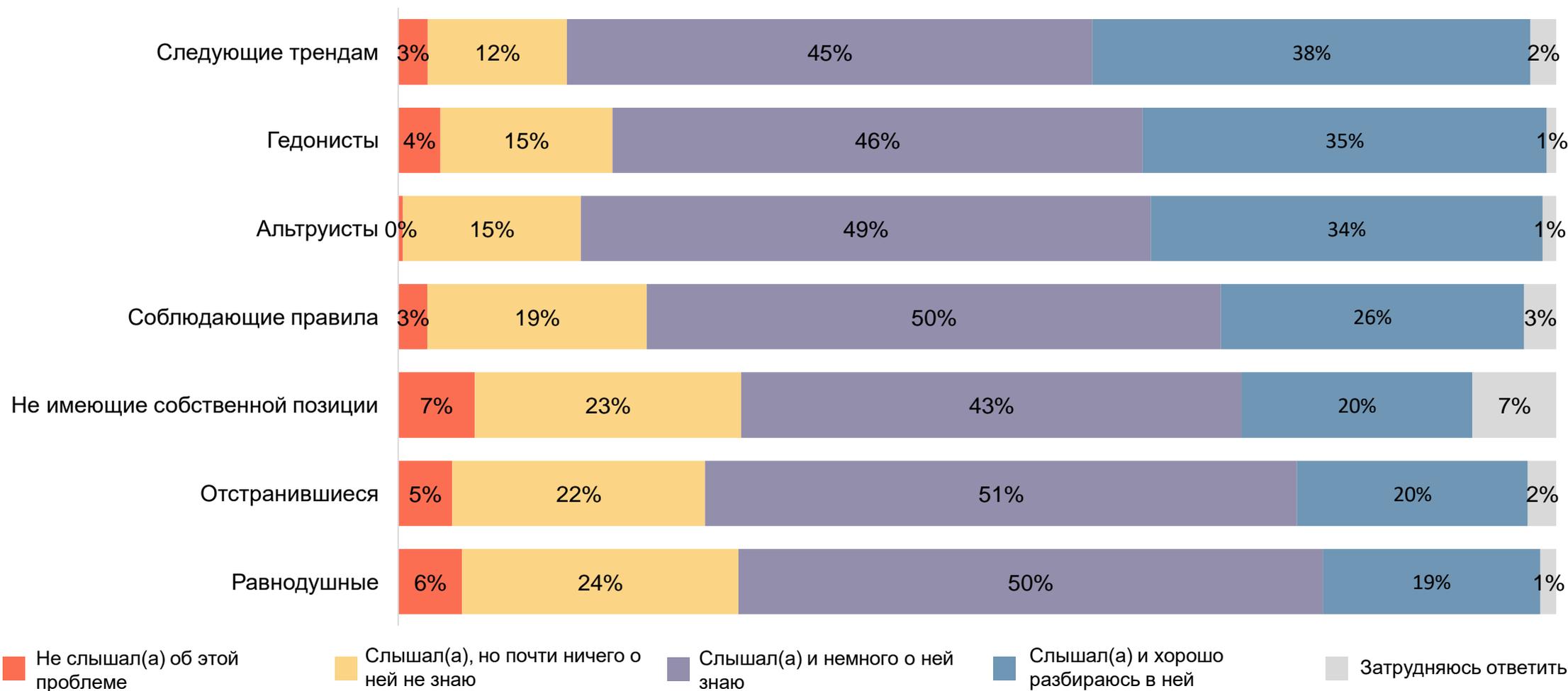


Классификация на основании характеристик личности*



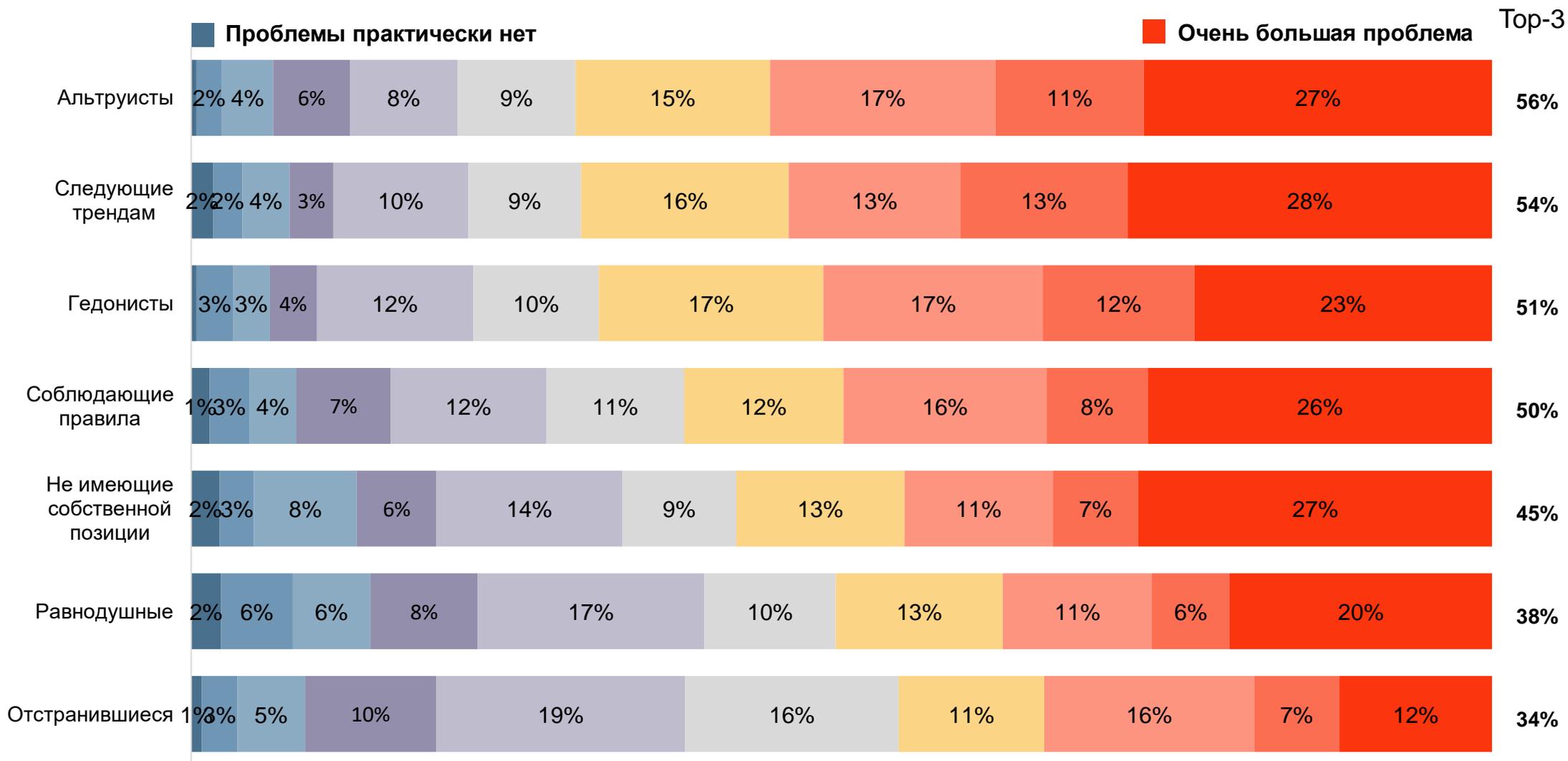
<p>Следующие трендам </p> <p>Это активные люди, которые стремятся к успеху, следуют модным тенденциям. Они стремятся создавать свой образ для других. Они альтруистичны и нацелены на помощь – что тоже отчасти может быть как некое следование моде</p>	<p>Соблюдающие правила </p> <p>Это люди, для которых очень важную роль играет определенность, чувство безопасности, стабильность и порядок вокруг. Они следуют правилам и традициям и ценят скромность.</p>	<p>Альтруисты </p> <p>Для альтруистов важно помогать другим, они не стремятся ни к статусу, ни к богатству, ни к удовольствиям. Они живут для других и, возможно, им важно, чтобы их ценили за их помощь и поддержку.</p>	
<p>Гедонисты </p> <p>Самое выраженное качество гедонистов – стремление к удовольствию, желание хорошо проводить время. Они любят животных, и готовы им помогать, возможно, если это приносит им удовольствие.</p>	<p>Не имеющие собственной позиции </p> <p>Это люди, у которых нет своего устоявшегося мнения по многим вопросам, при принятии решений они могут опираться на мнение других. Поэтому они часто могут отмечать, что затрудняются с ответом.</p>	<p>Отстранившиеся </p> <p>Это люди, которые отстраняются от проблем, которые не хотят видеть. Они хотят жить в комфортном для себя мире, и если что-то им мешает – то часто вызывает раздражение. От этого они могут испытывать раздражение, например, от напоминания о проблемах.</p>	<p>Равнодушные </p> <p>Это люди, которым безразлично происходящее вокруг: им не важны ни статус, ни деньги, ни удовольствие. Они ни на что не обращают внимание и живут как бы в своем мире</p>

Следующие трендам, гедонисты и альтруисты чаще знают о проблемах бездомных животных.



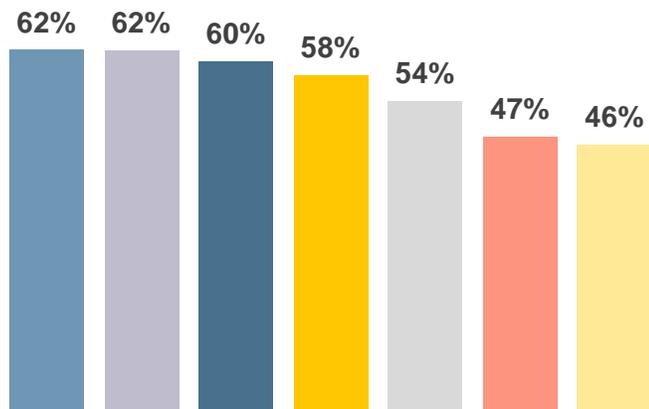
QR1: Оцените свою степень информированности о следующих проблемах в обществе: проблемы бездомных животных
N=1025

Альтруисты и следующие трендам в наибольшей степени включены в проблемы бездомных животных.

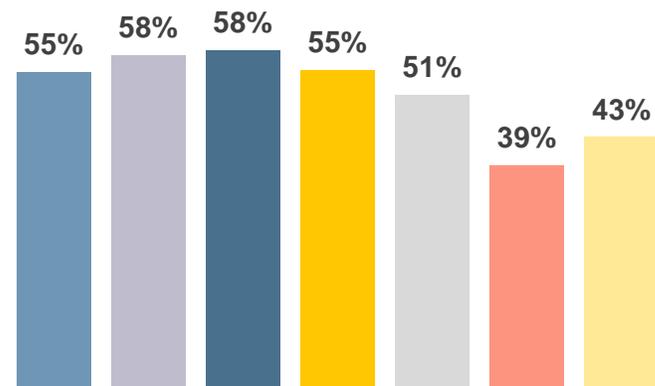


QR3: Оцените, пожалуйста, основные проблемы по степени актуальности их в России: проблема бездомных животных
N=1025

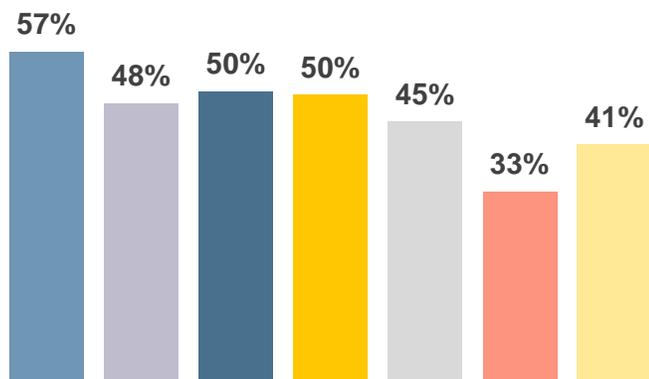
Актуальность проблемы бездомных животных в стране



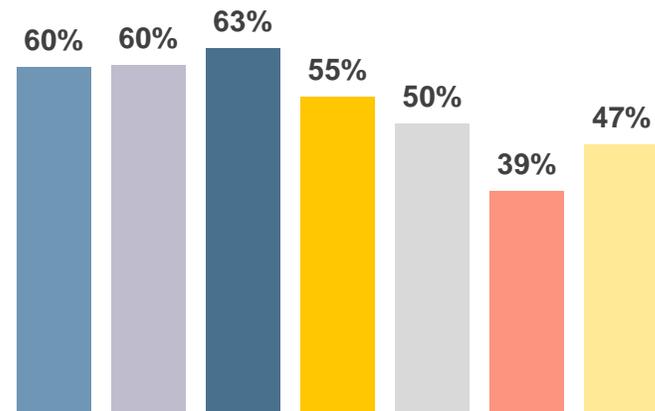
Отсутствие информации о проблеме



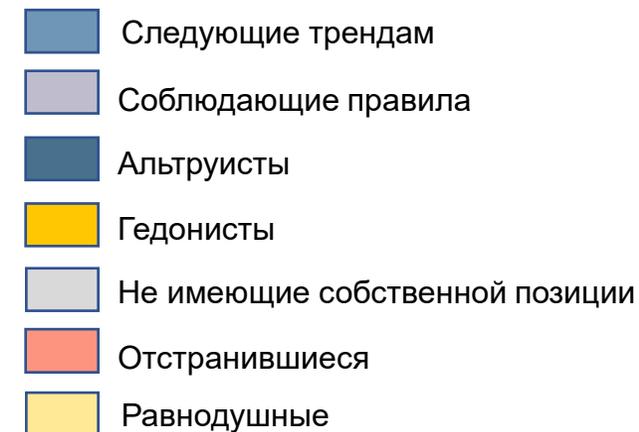
Мало информации о действиях в случае встречи с бездомными животными



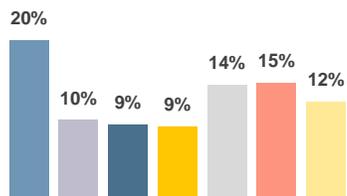
Неприятие обществом бездомных животных



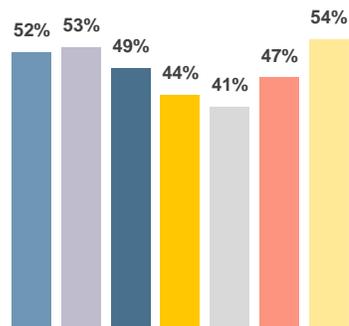
В обществе недостаточно возможностей для решения проблемы бездомных животных



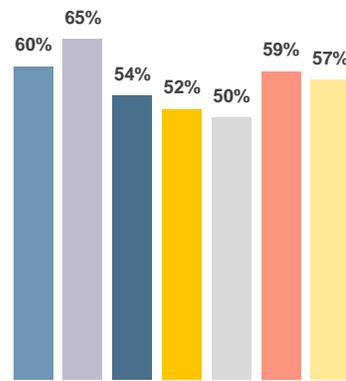
Согласие с высказываниями. Топ-2



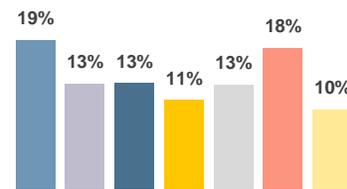
Бездомная собака - это естественная форма дикой собаки.



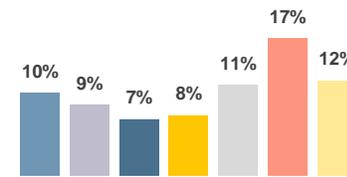
Бездомные животные часто являются агрессивными, нападают на людей



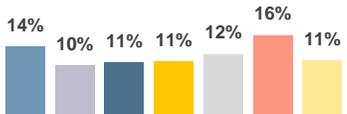
Бездомные животные являются переносчиками множества заболеваний



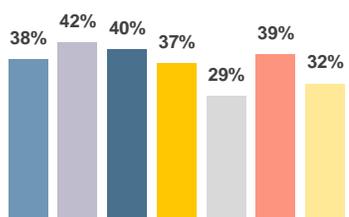
Собаки и кошки могут без проблем прожить на улице долгую и полноценную жизнь



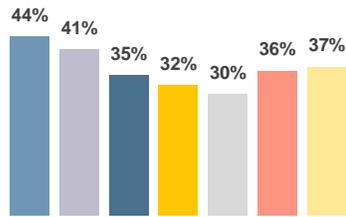
Нет необходимости подкармливать бездомных животных, они сами знают, где можно найти пропитание



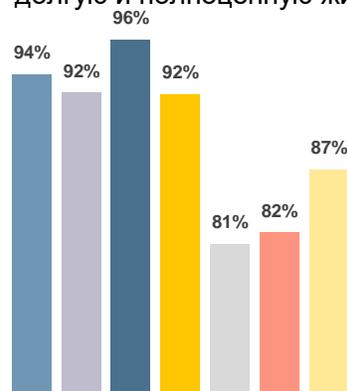
Бездомному животному плохо дома, так как оно привыкло к свободе



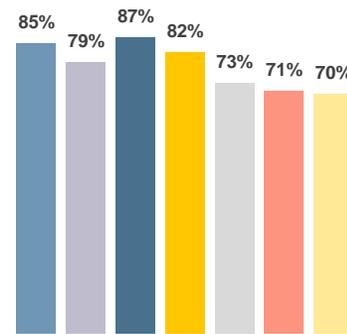
Бездомные животные постоянно попрошайничают



Бездомные животные представляют опасность для человека в вашем населенном пункте



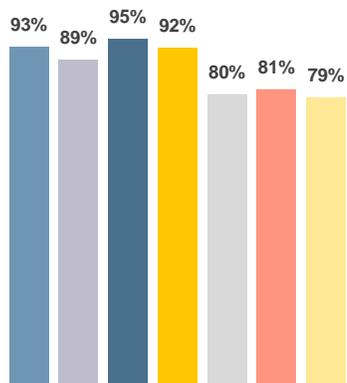
Животные не виноваты, что оказались на улице



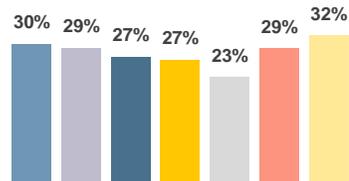
Убийство животных - это жестоко и негуманно и им не решишь проблему бездомных животных на улицах



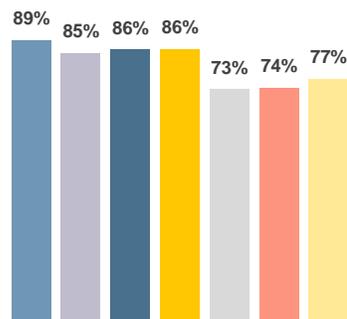
Согласие с высказываниями



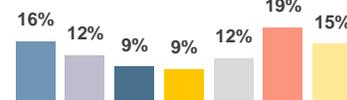
Жизнь животных тоже ценна, как и любая другая



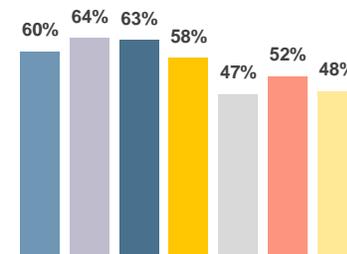
Зоозащитники постоянно просят денег



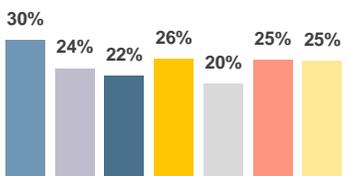
Необходимо законодательно закрепить ответственность за брошенное животное



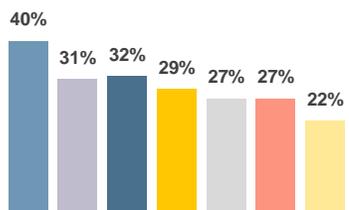
Зоозащитники – это странные люди, которым все равно на людей



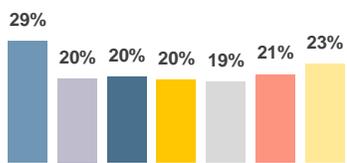
Чипирование животных повысит ответственность владельцев, и они станут меньше выбрасывать животных



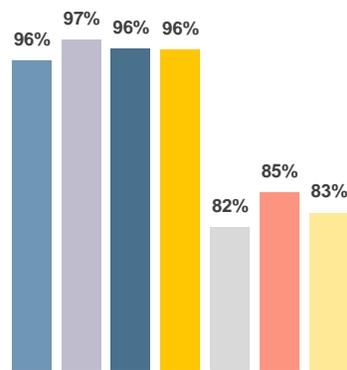
Все животные в приютах едят самый дешевый корм и за ними никто не смотрит



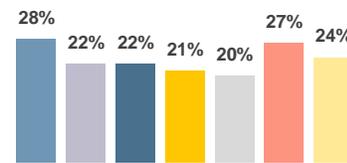
Зоозащитная организация – это один человек и волонтеры, которые делают все бесплатно



Если человек не готов забрать животное или оказать финансовую помощь, то ему более нечем помочь зоозащитникам



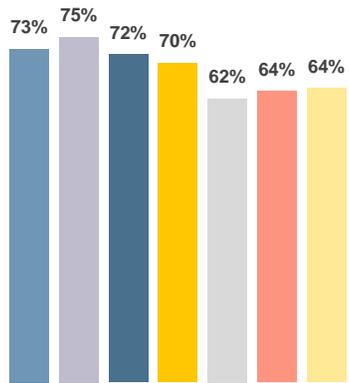
Необходимо с раннего возраста прививать ребенку представление о ценности жизни животных



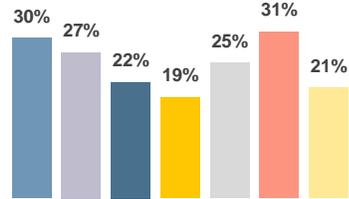
Зоозащитники не делают ничего системно, заняты только помощью конкретным животным



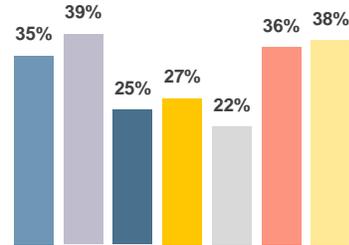
Согласие с высказываниями



Стерилизация является одним из важнейших методов предотвращения появления бездомных животных



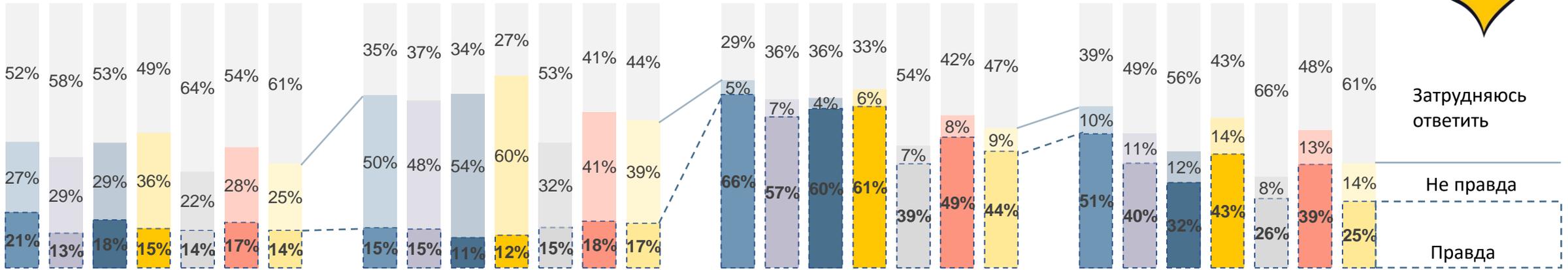
Стерилизация является одним из важнейших методов предотвращения появления бездомных животных



Бездомные животные мешают людям

- Следующие трендам
- Соблюдающие правила
- Альтруисты
- Гедонисты
- Не имеющие собственной позиции
- Отстранившиеся
- Равнодушные

Стереотипы о фондах

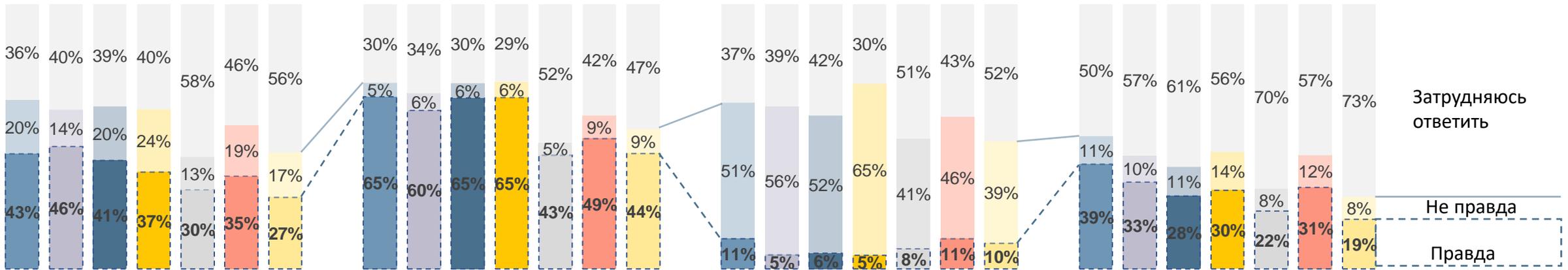


В благотворительных фондах все сотрудники работают бесплатно

Фонды занимаются только тем, что просят денег на спасение конкретного животного

Фонды пытаются влиять на законодательство для гуманного решения проблемы

Фонды обладают высокой экспертностью в своей проблеме



В фондах работают чересчур увлеченные люди

Фонды пытаются решать проблемы комплексно (не только строят приюты, но и реализуют программы стерилизации животных и т.д.)

Фондам все достается бесплатно

Фонды проводят обучающие семинары и уроки

Следующие трендам
 Соблюдающие правила
 Альтруисты
 Гедонисты
 Не имеющие собственной позиции
 Отстранившиеся
 Равнодушные

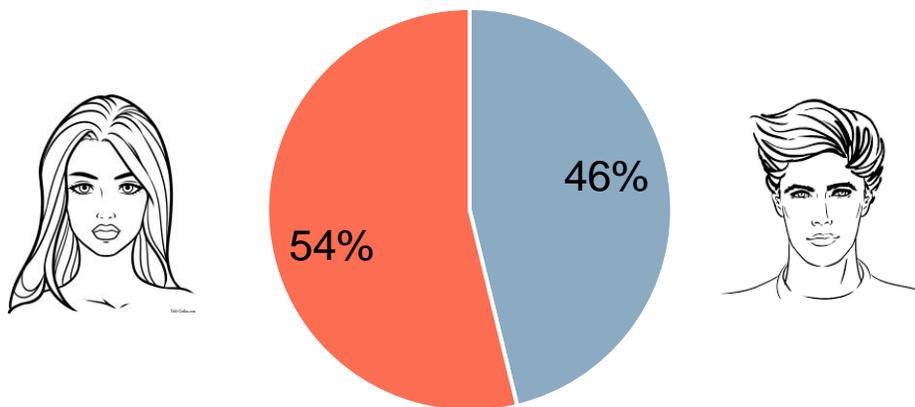
Следующие трендам



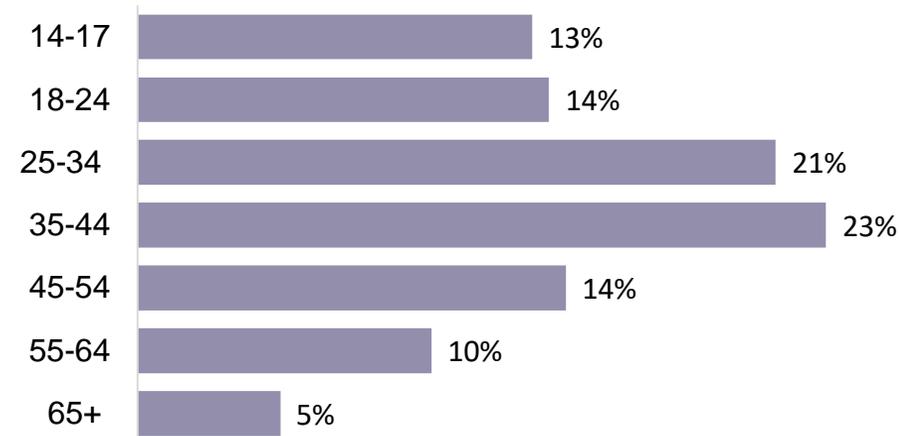
Следующие трендам



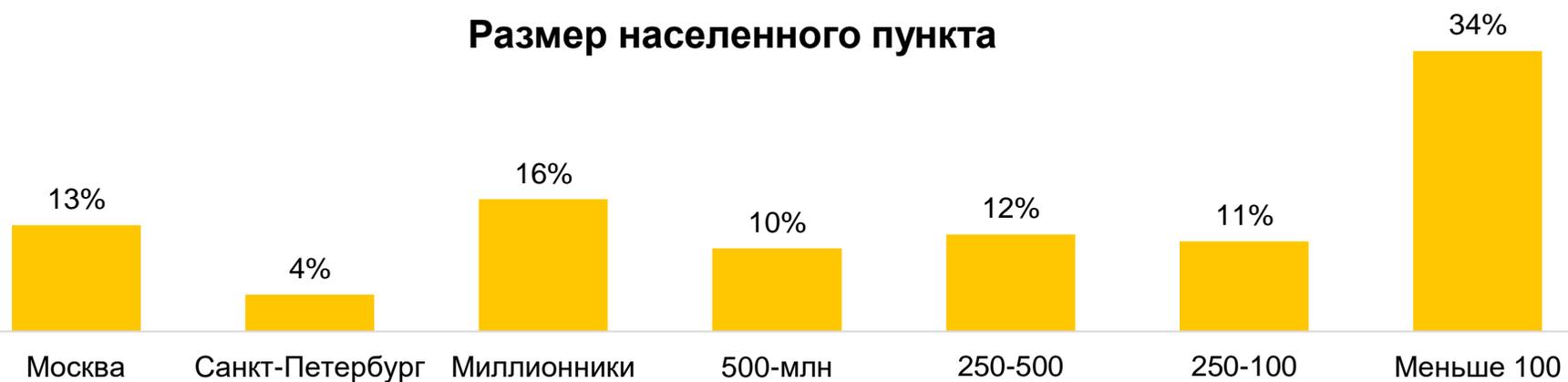
Пол



Возраст



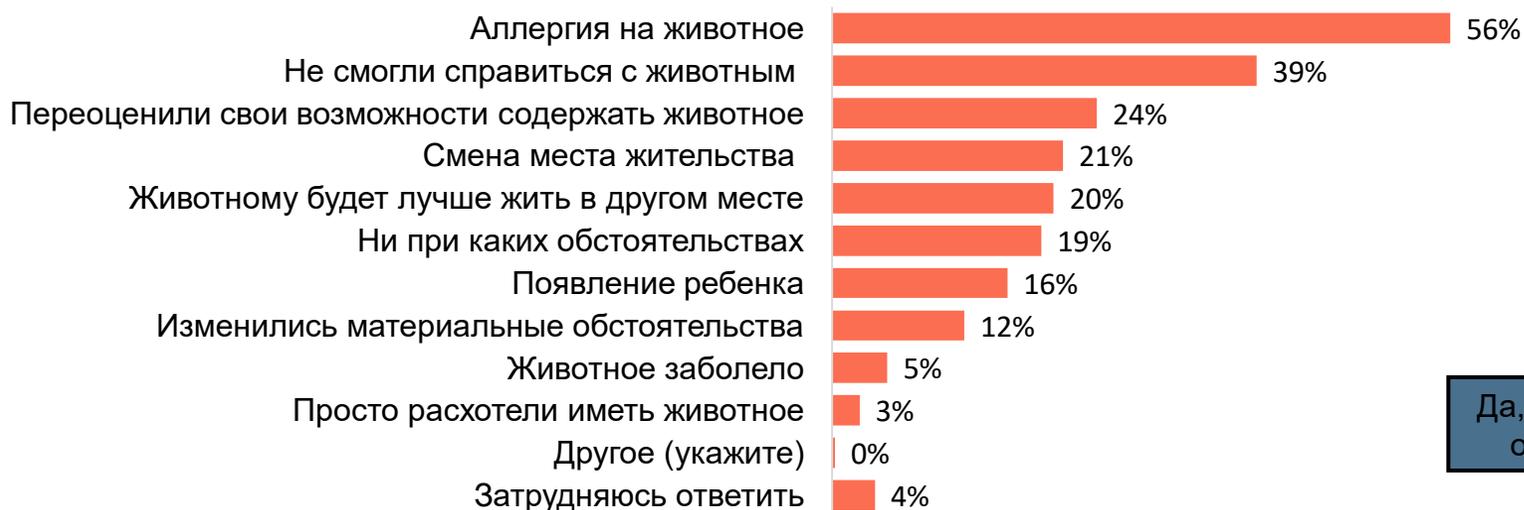
Размер населенного пункта



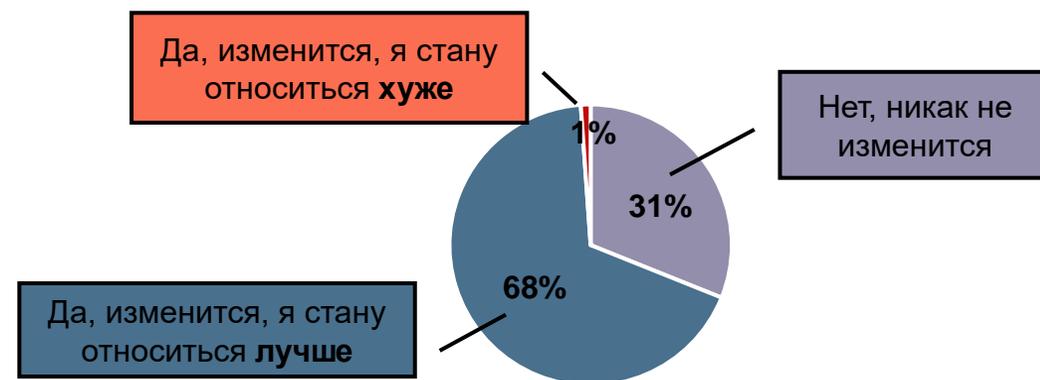
Следующие трендам



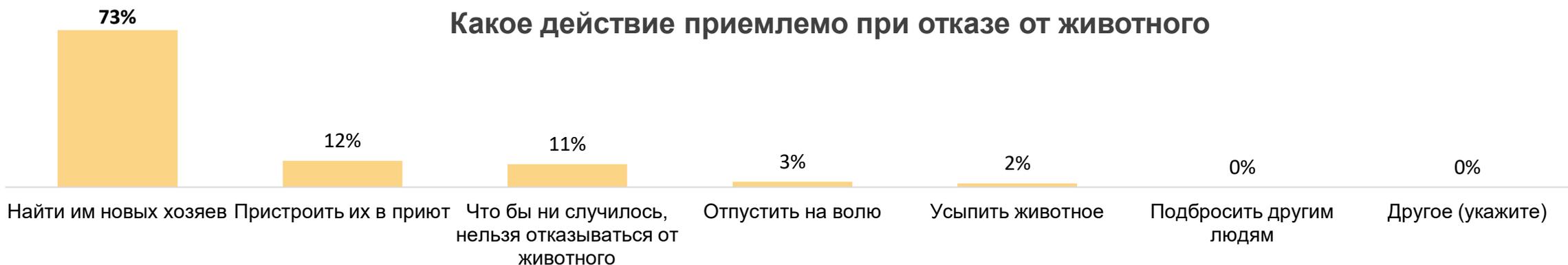
Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



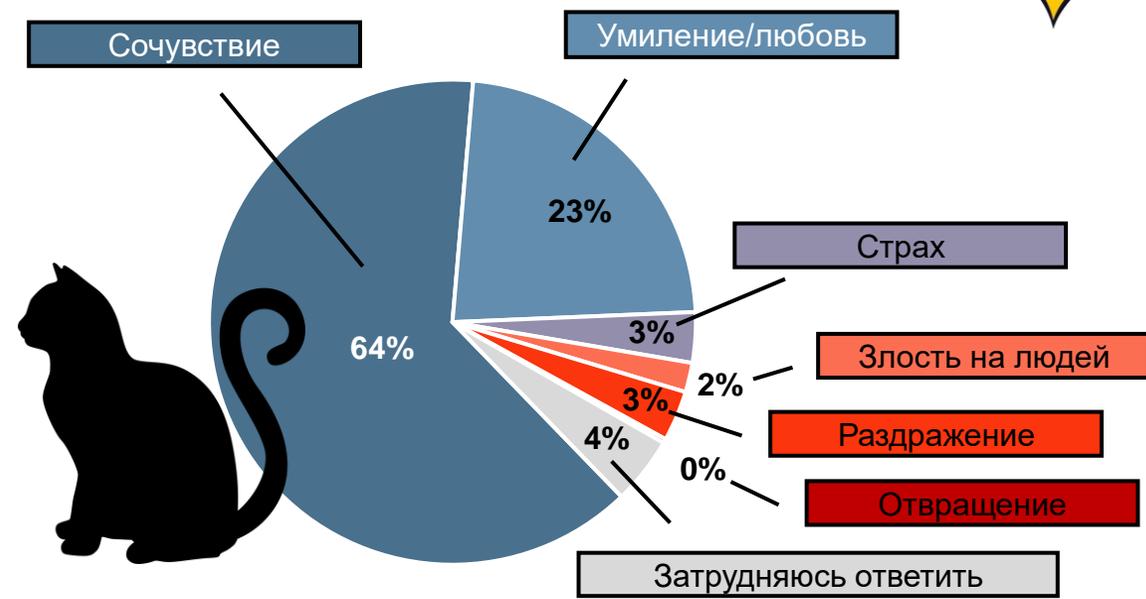
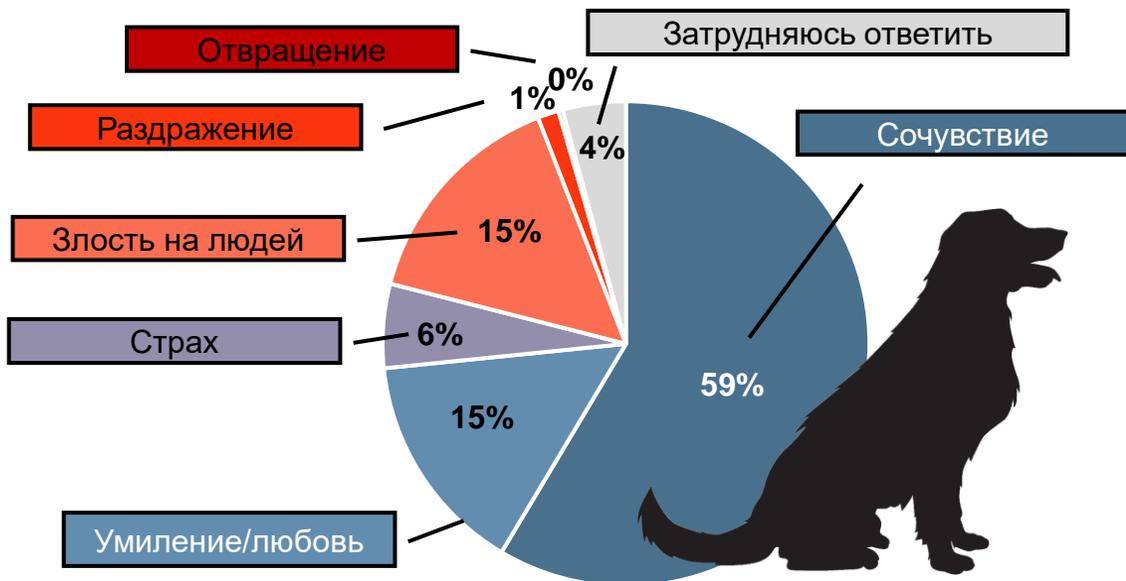
Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



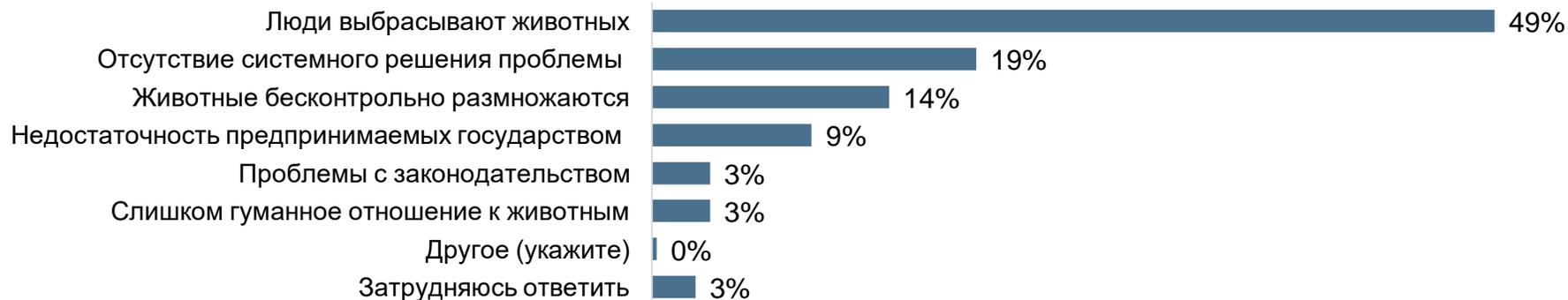
Какое действие приемлемо при отказе от животного



Следующие трендам



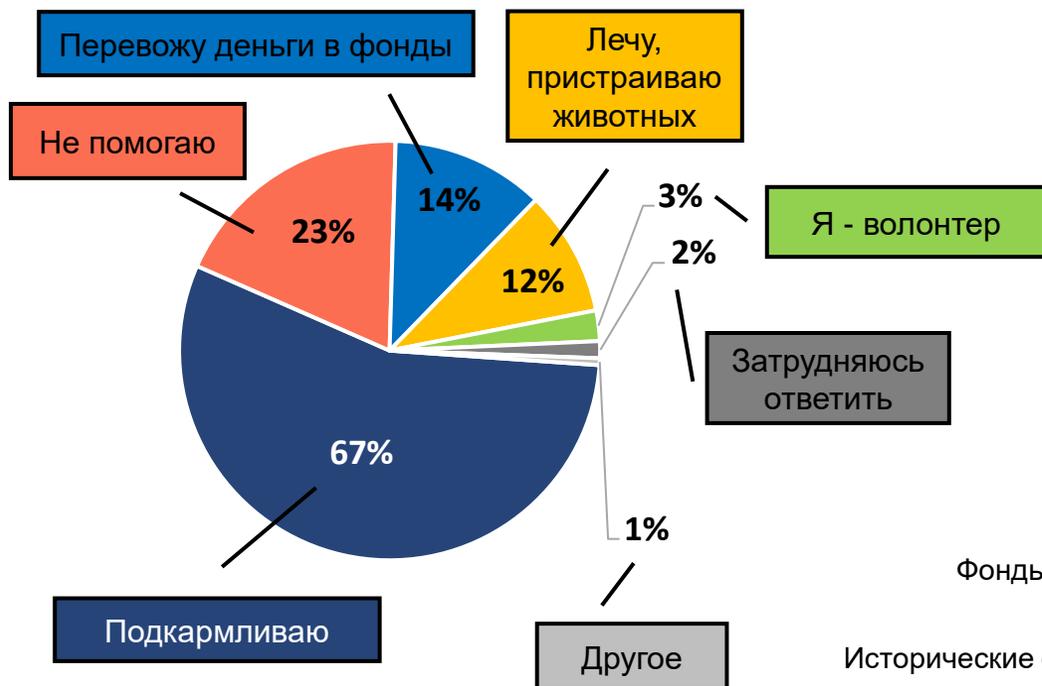
Основная причина появления бездомных животных



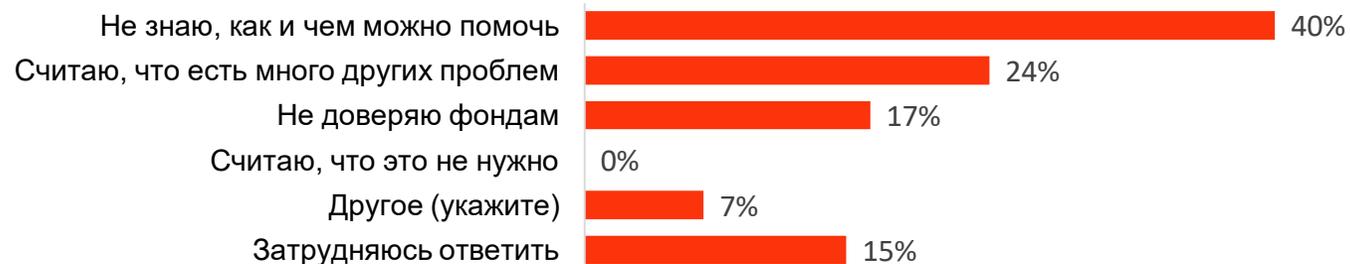
Следующие трендам



Помощь бездомным животным за последний год



Причина не оказания помощи бездомным животным



Каким благотворительным фондам помогают



Следующие трендам



Источники рекламы



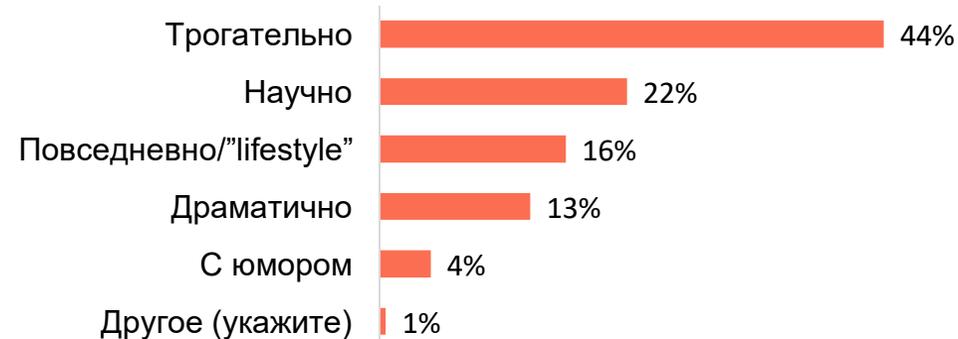
Топ 2 доверия источникам информации



Наиболее используемый источник информации



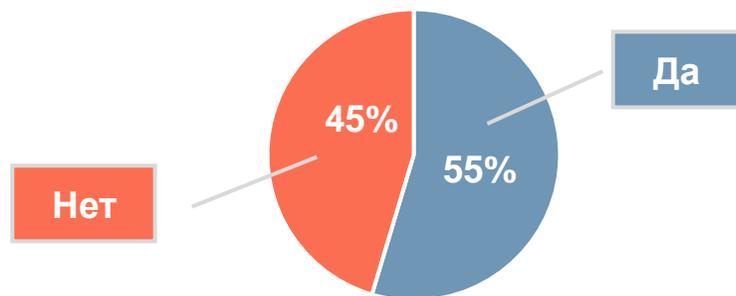
Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



Следующие трендам



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта

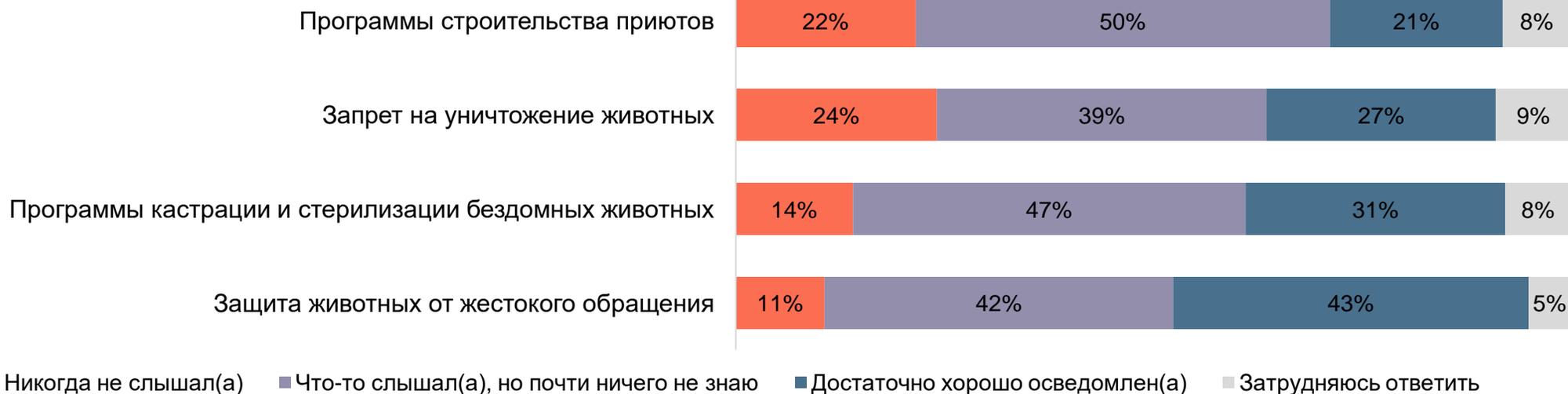


Следующие трендам



Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных

Вступление в 2020 году в силу ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», который регулирует новые подходы и практики гуманного регулирования численности



Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



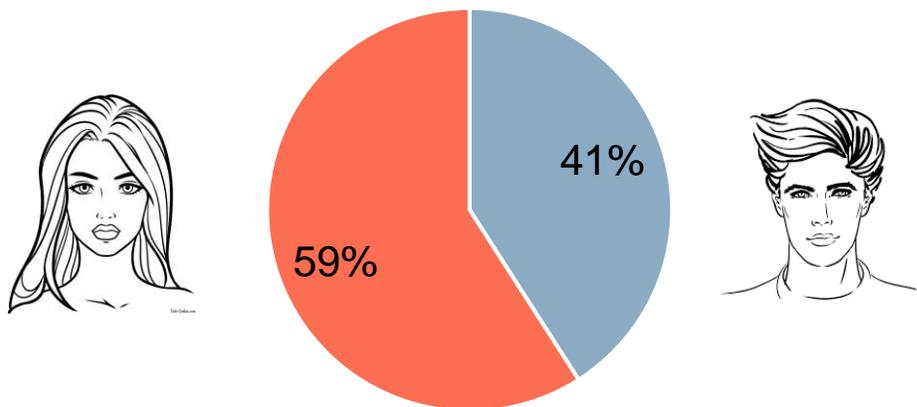
Соблюдающие правила



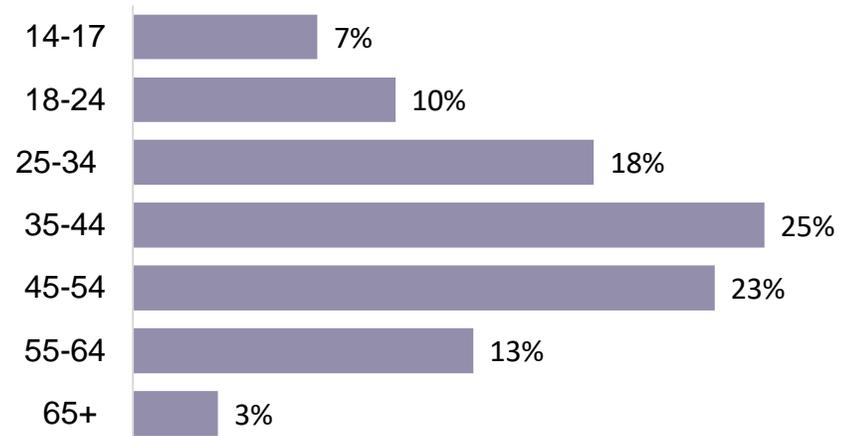
Соблюдающие правила



Пол



Возраст



Размер населенного пункта



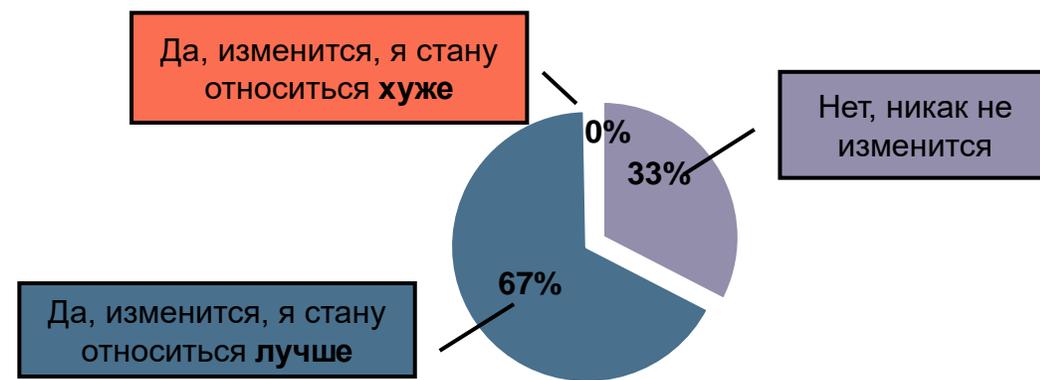
Соблюдающие правила



Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



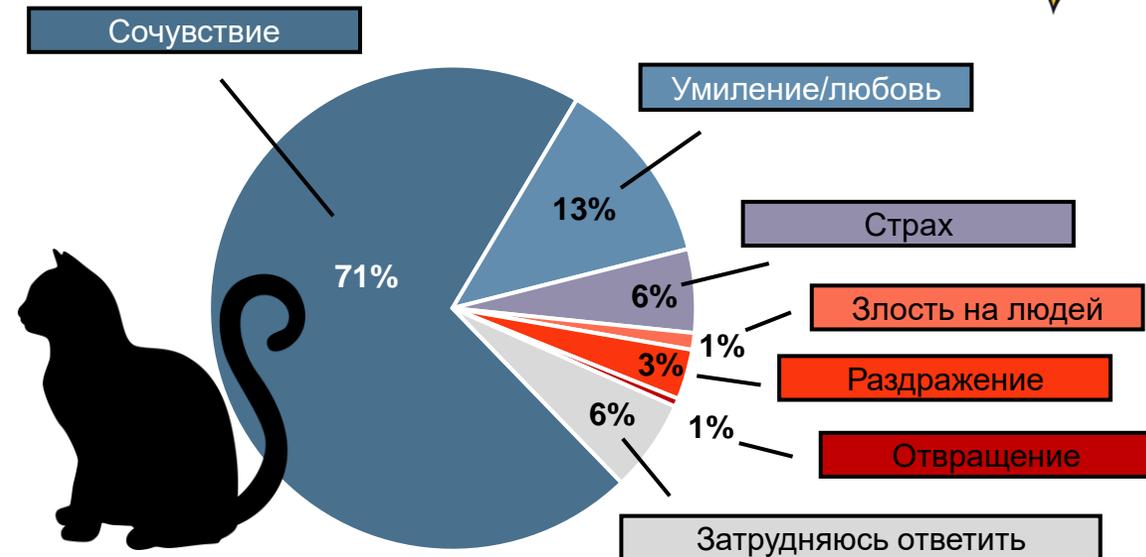
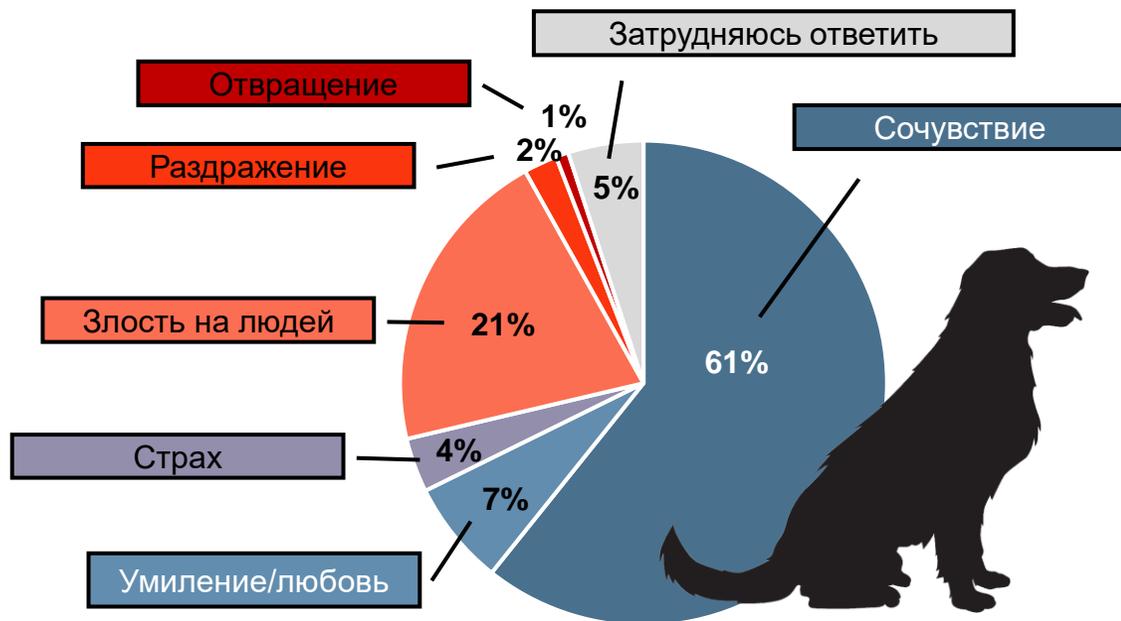
Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



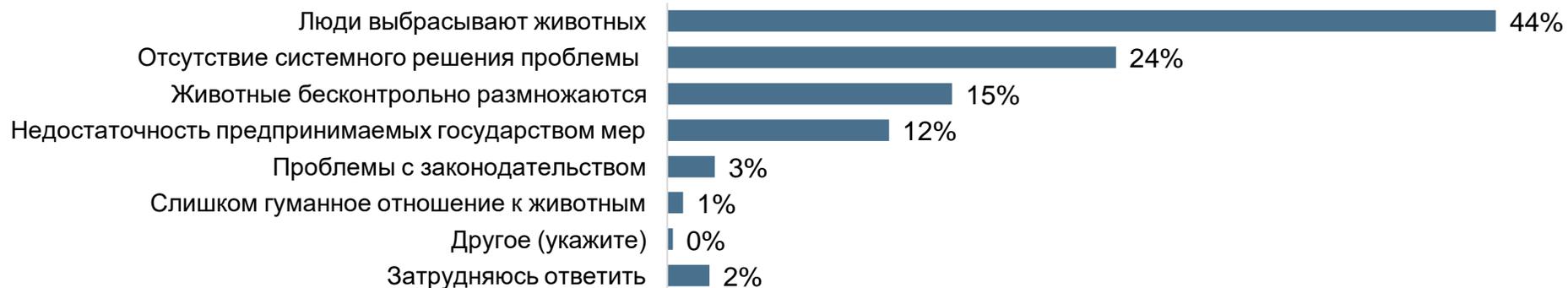
Какое действие приемлемо при отказе от животного



Соблюдающие правила



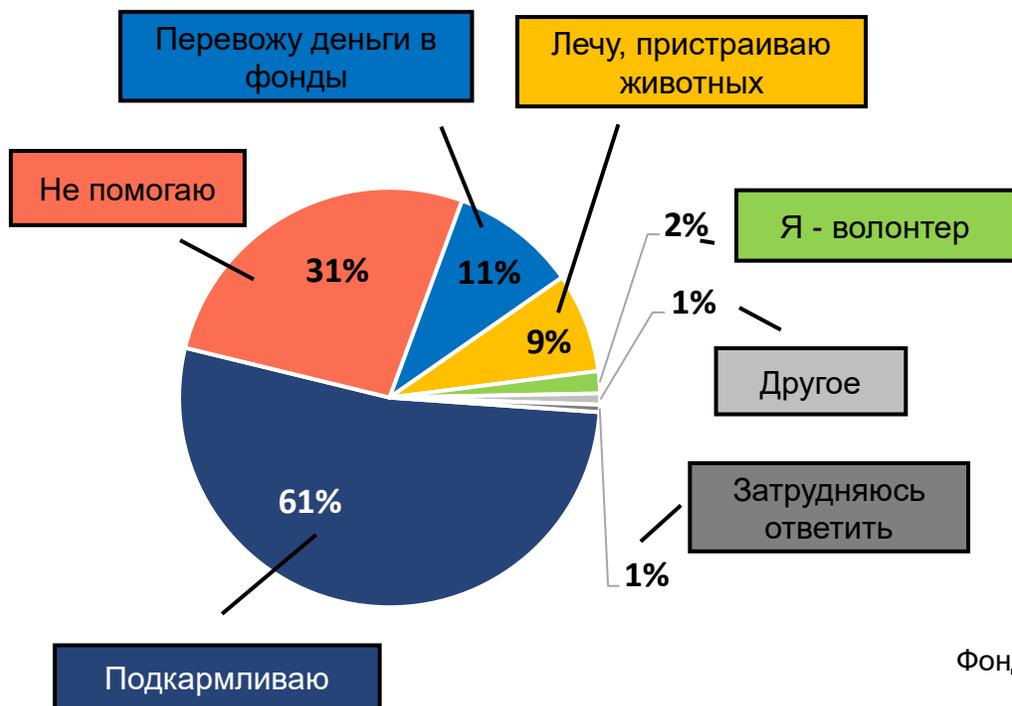
Основная причина появления бездомных животных



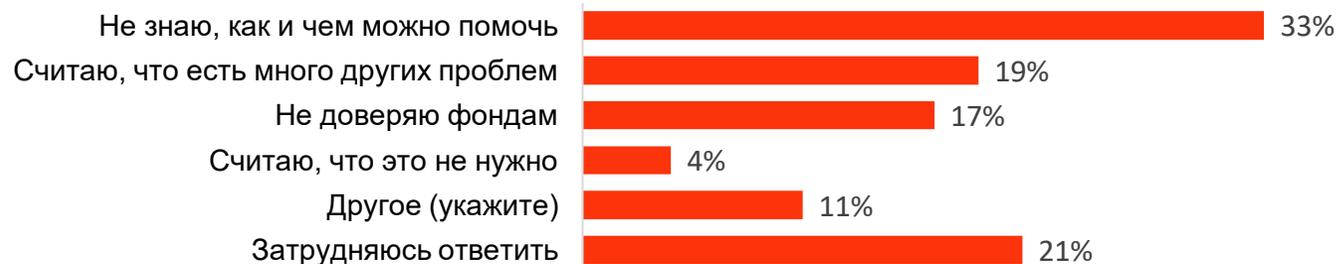
Соблюдающие правила



Помощь бездомным животным за последний год



Причина не оказания помощи бездомным животным



Каким благотворительным фондам помогают



Соблюдающие правила



Источники рекламы



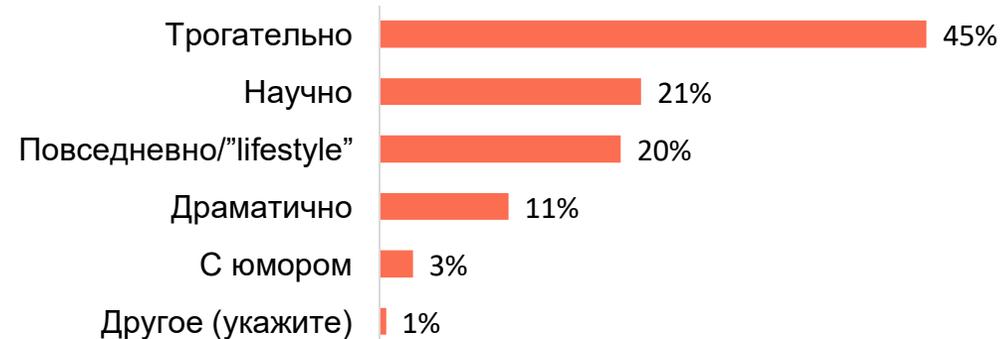
Топ 2 доверия источникам информации



Наиболее используемый источник информации



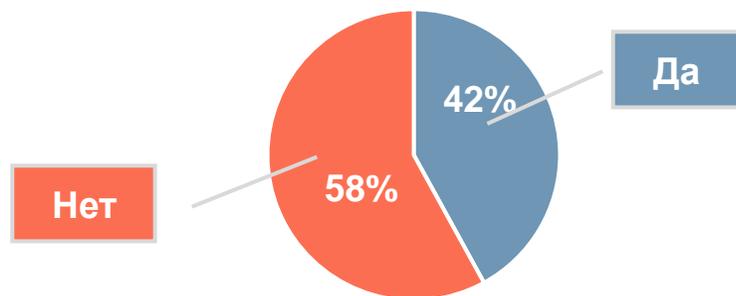
Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



Соблюдающие правила



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



Соблюдающие правила



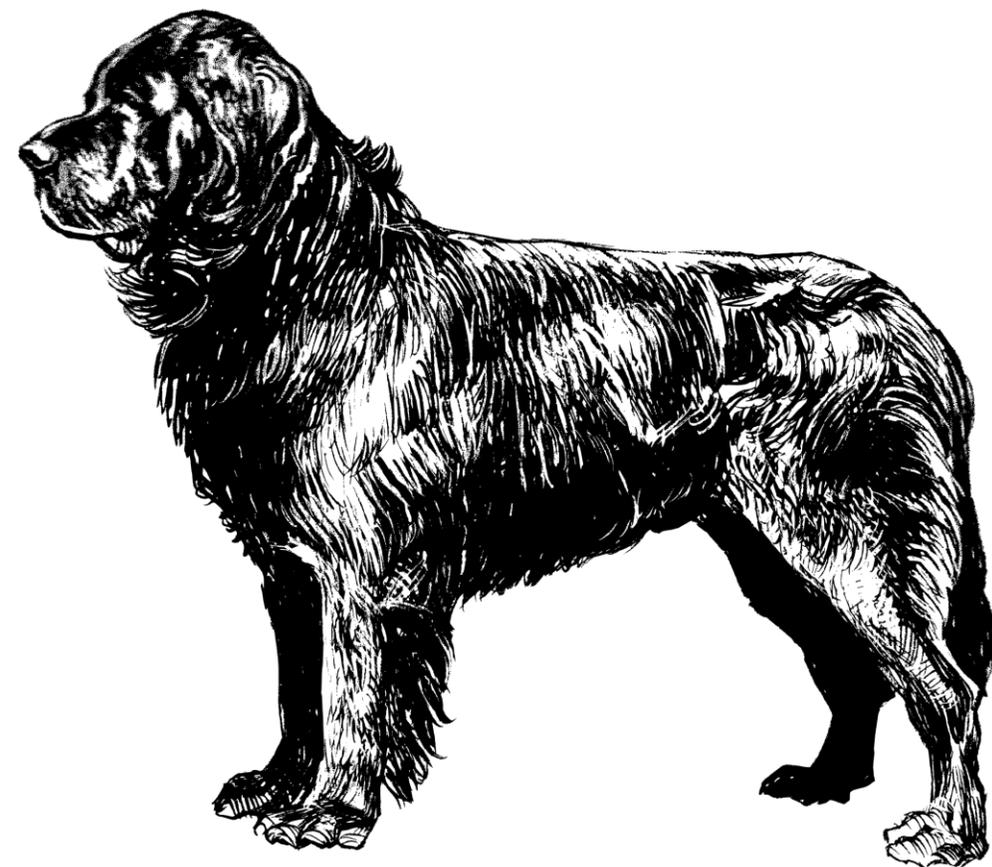
Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных



Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



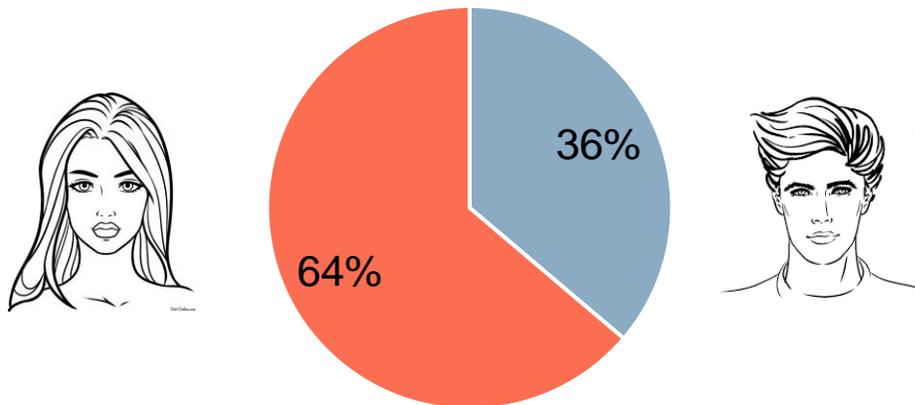
Альтруисты



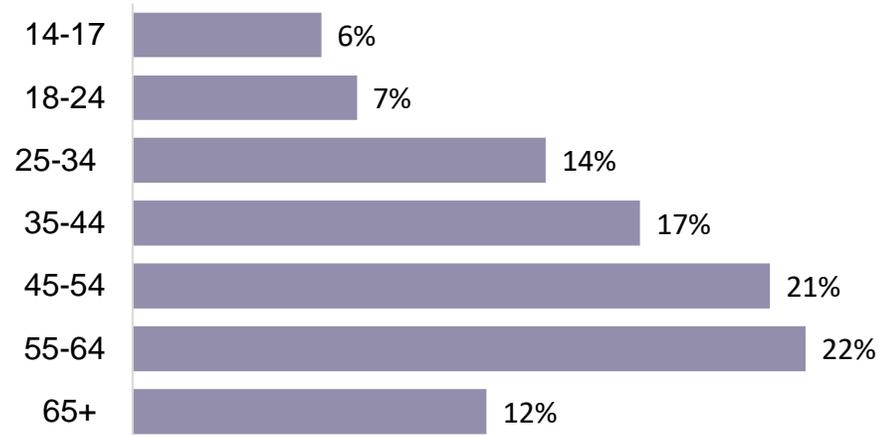
Альтруисты



Пол



Возраст



Размер населенного пункта



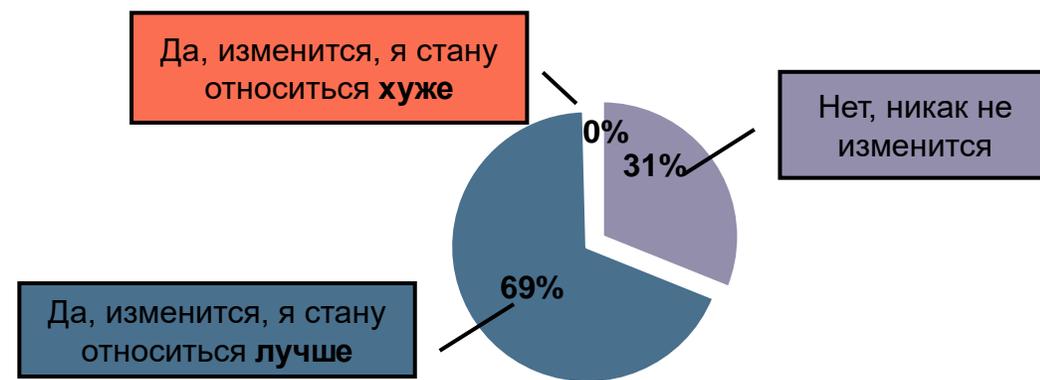
Альтруисты



Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



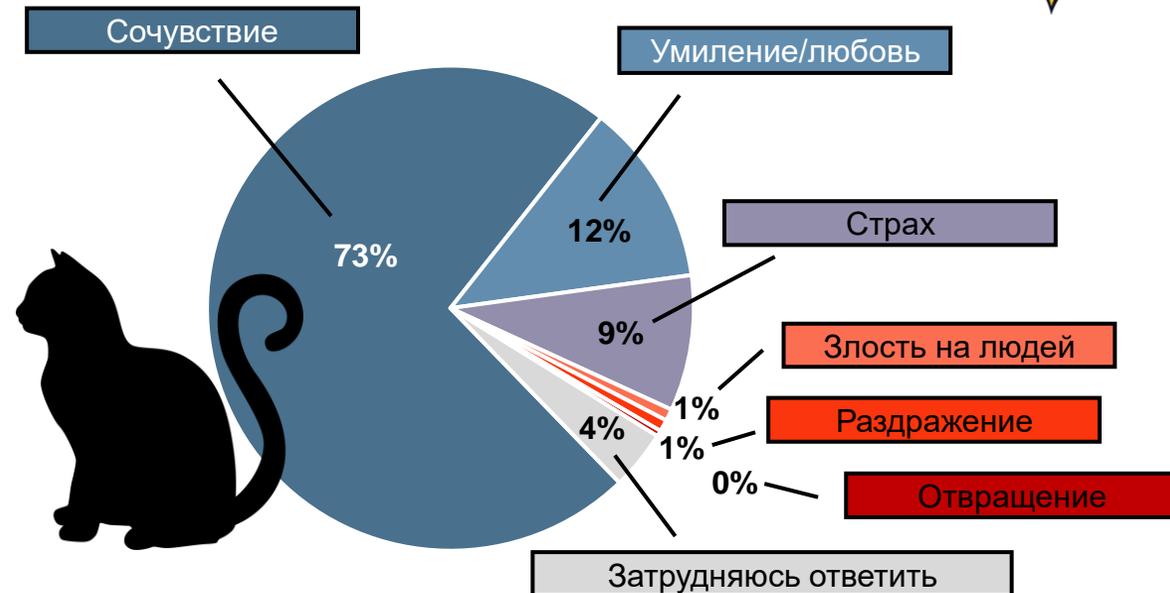
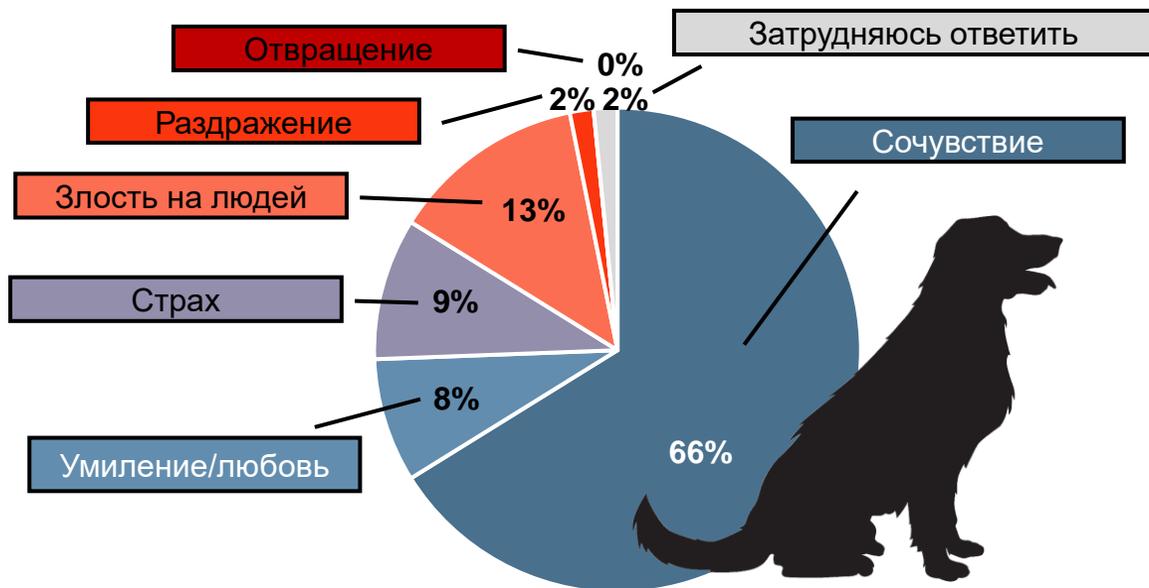
Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



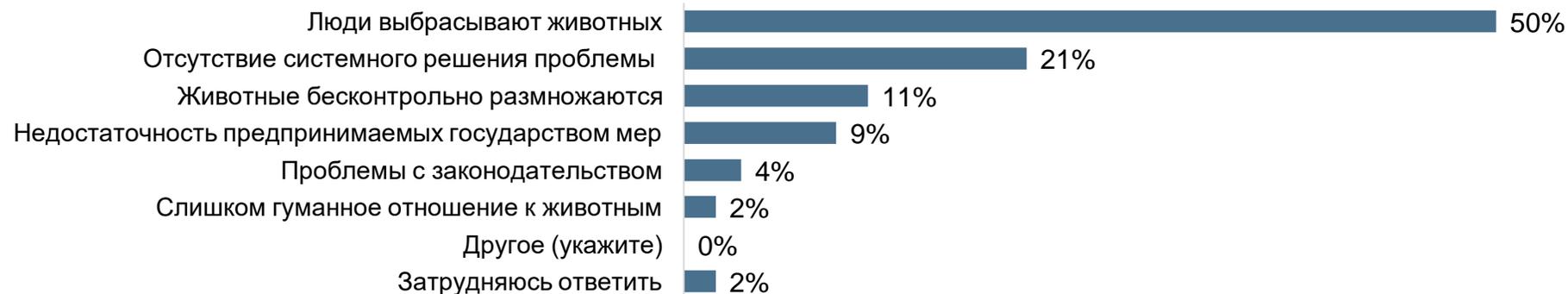
Какое действие приемлемо при отказе от животного



Альтруисты



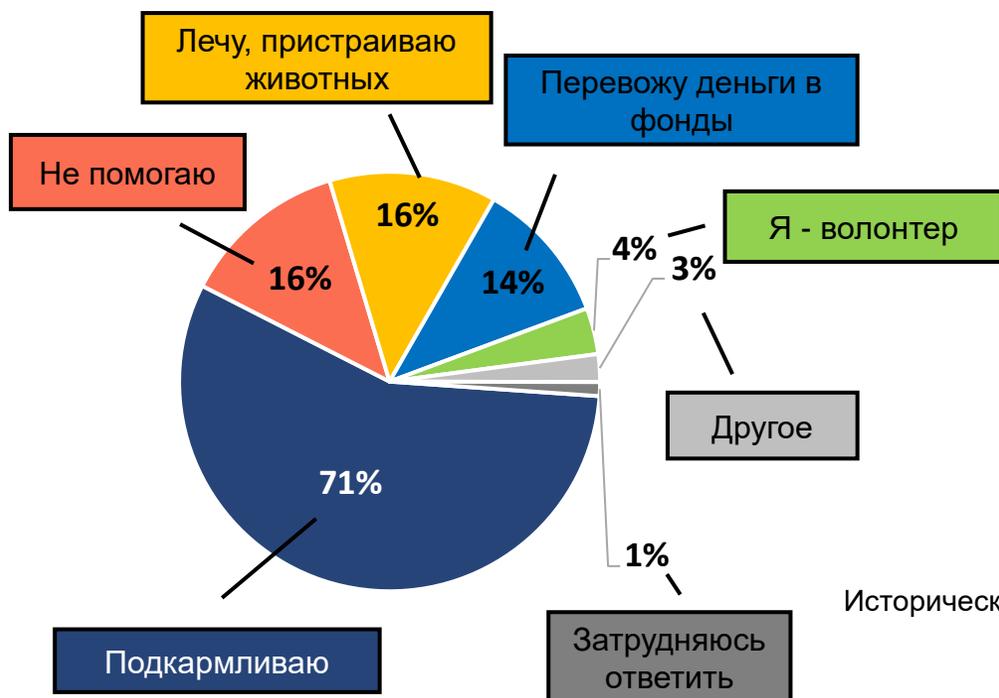
Основная причина появления бездомных животных



Альтруисты



Помощь бездомным животным за последний год



Причина не оказания помощи бездомным животным



Каким благотворительным фондам помогают



Альтруисты



Источники рекламы



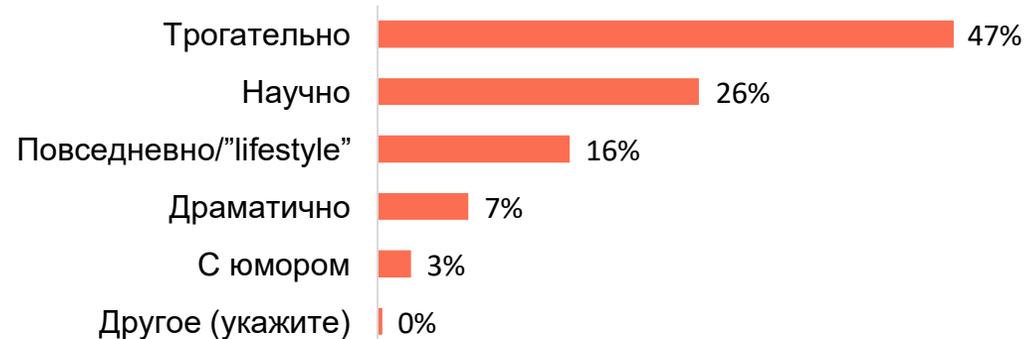
Топ 2 доверия источникам информации



Наиболее используемый источник информации



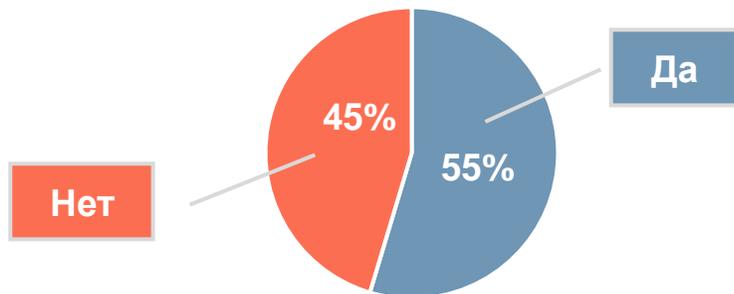
Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



Альтруисты



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



Альтруисты



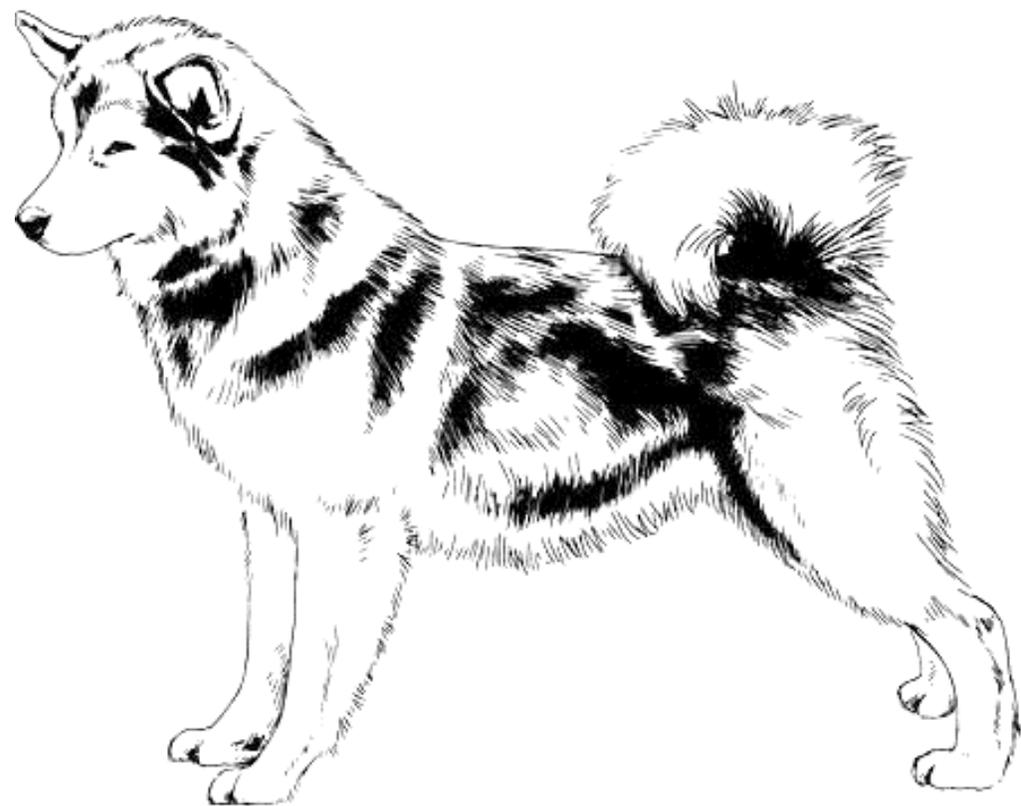
Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных



Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



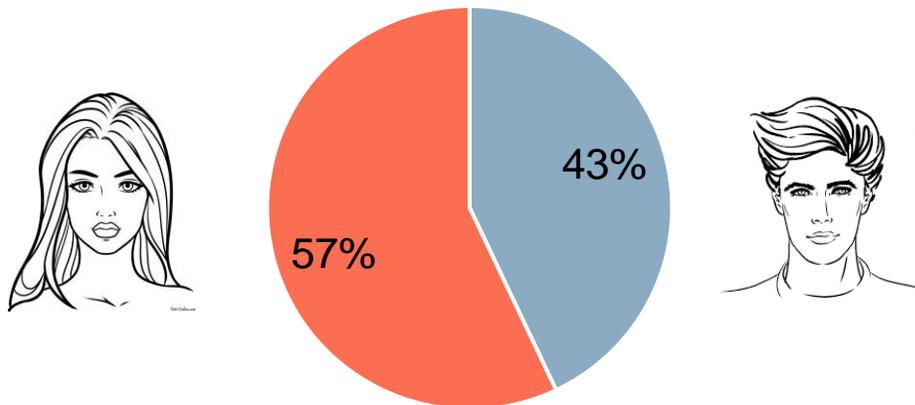
Гедонисты



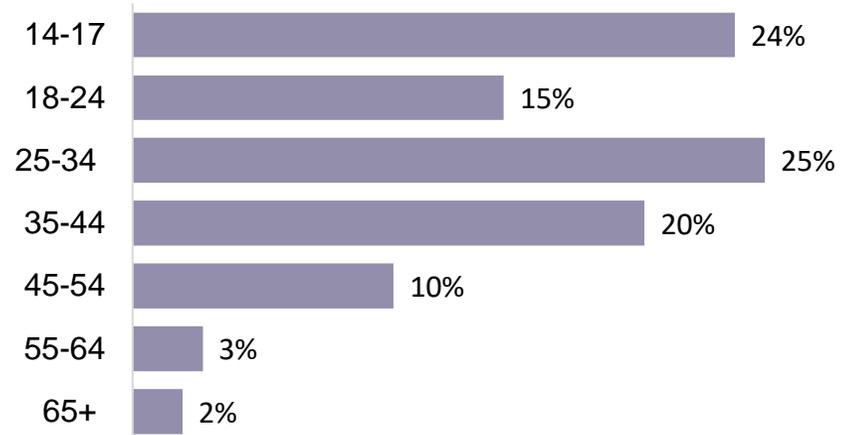
Гедонисты



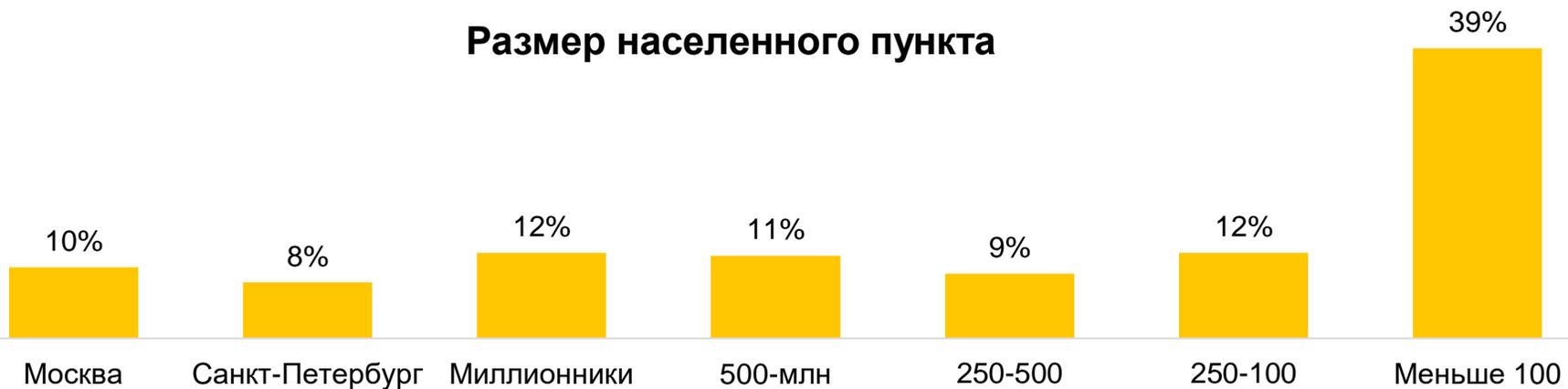
Пол



Возраст



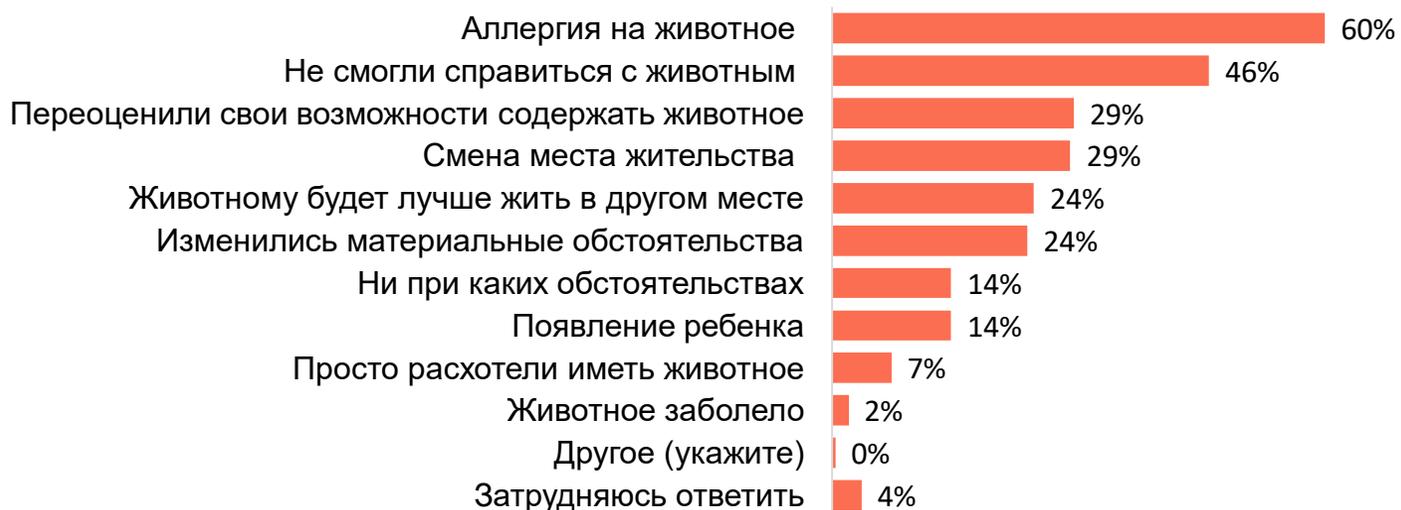
Размер населенного пункта



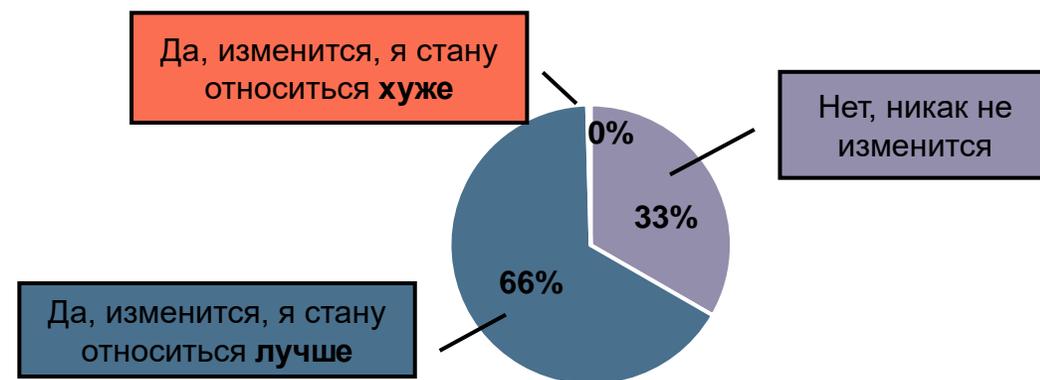
Гедонисты



Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



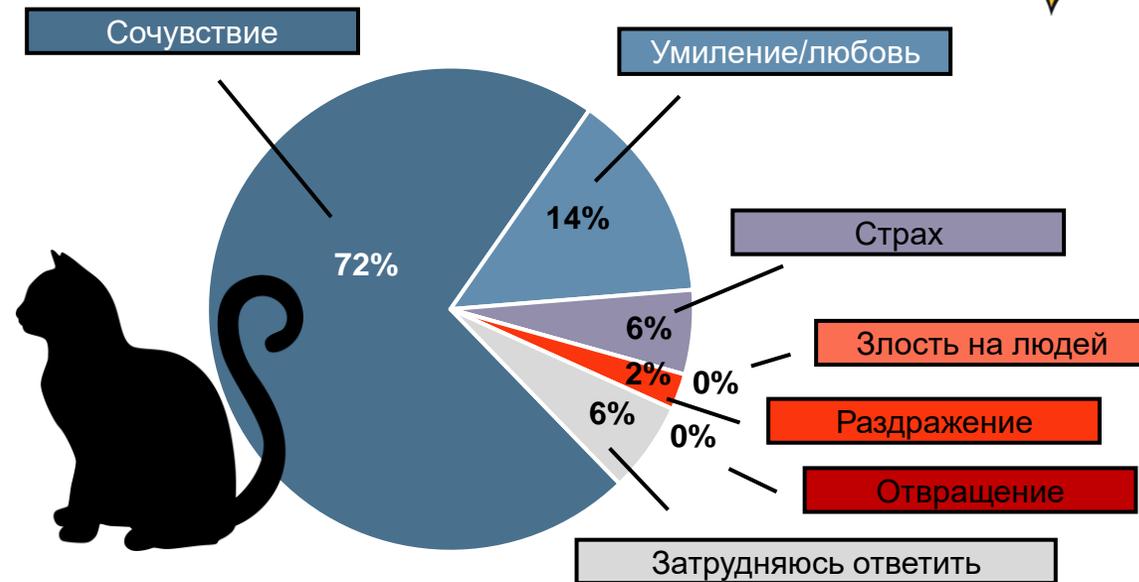
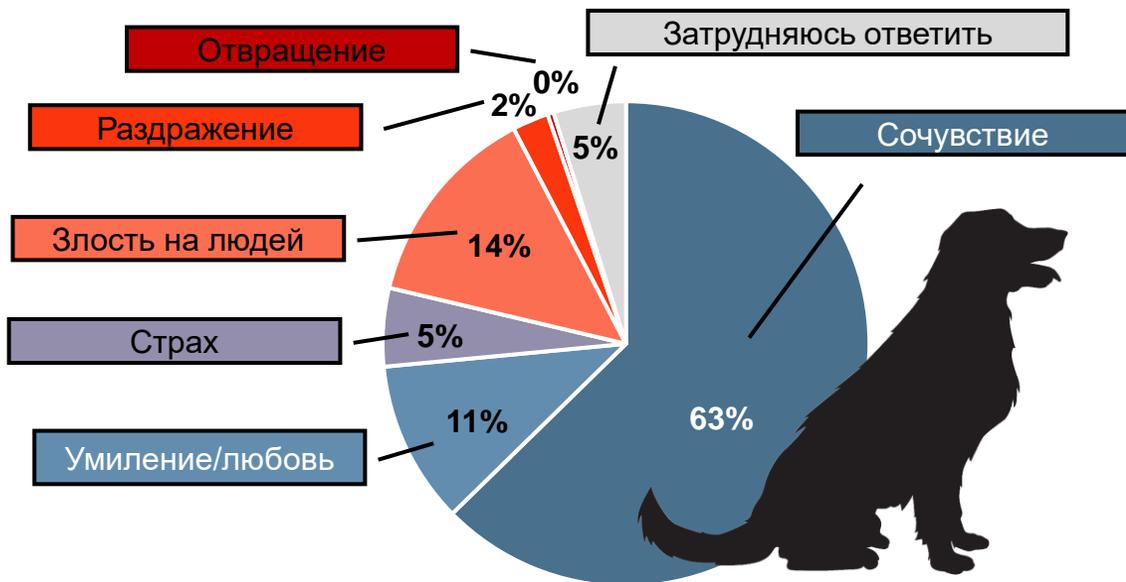
Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



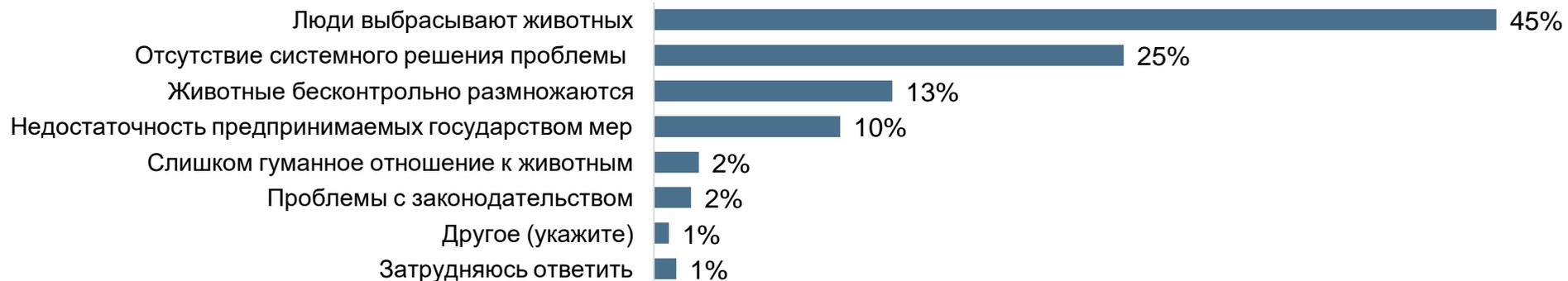
Какое действие приемлемо при отказе от животного



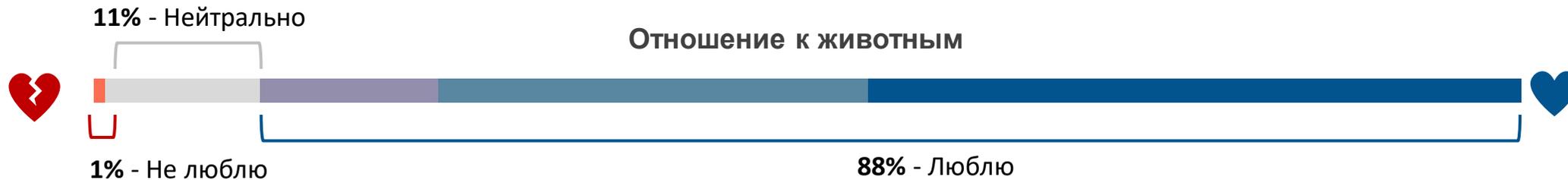
Гедонисты



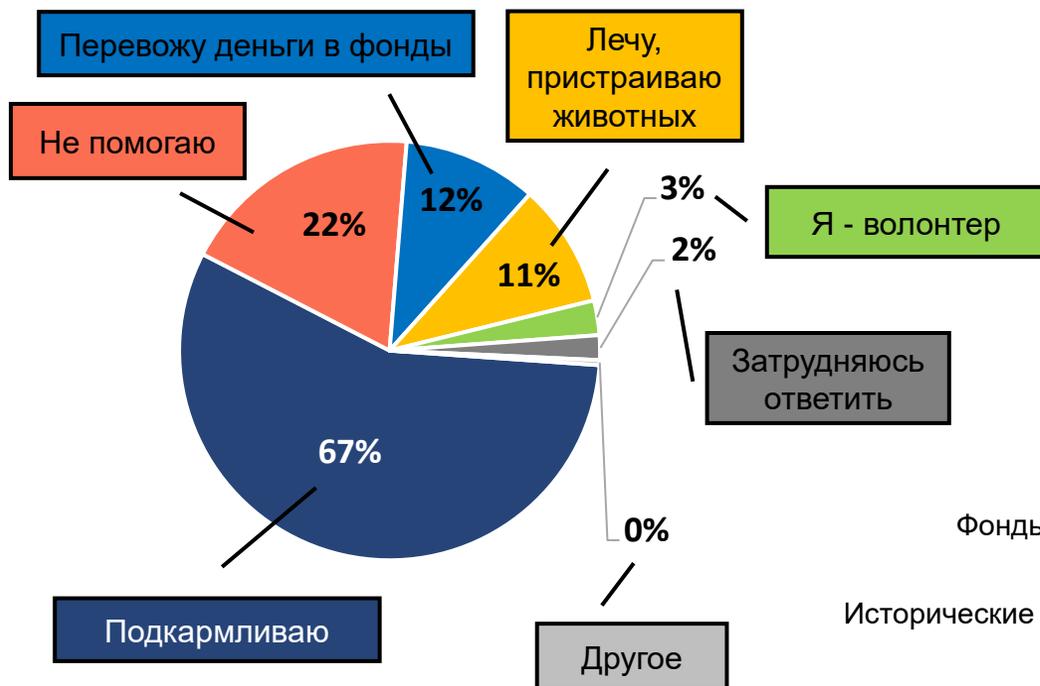
Основная причина появления бездомных животных



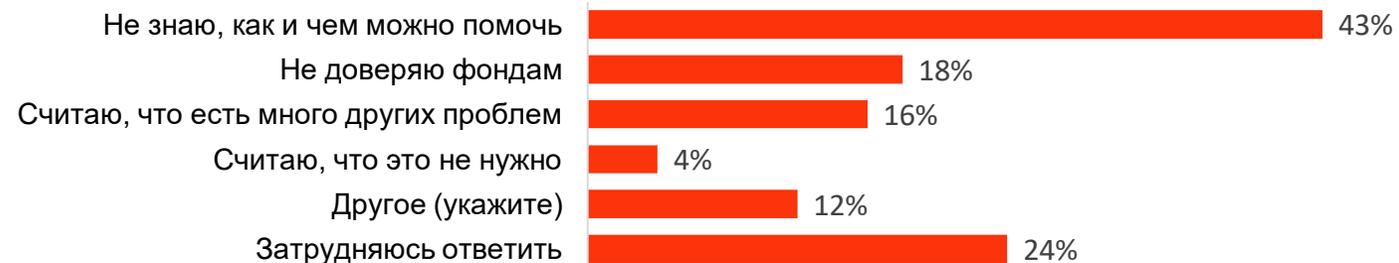
Гедонисты



Помощь бездомным животным за последний год



Причина не оказания помощи бездомным животным



Каким благотворительным фондам помогают



Гедонисты



Источники рекламы



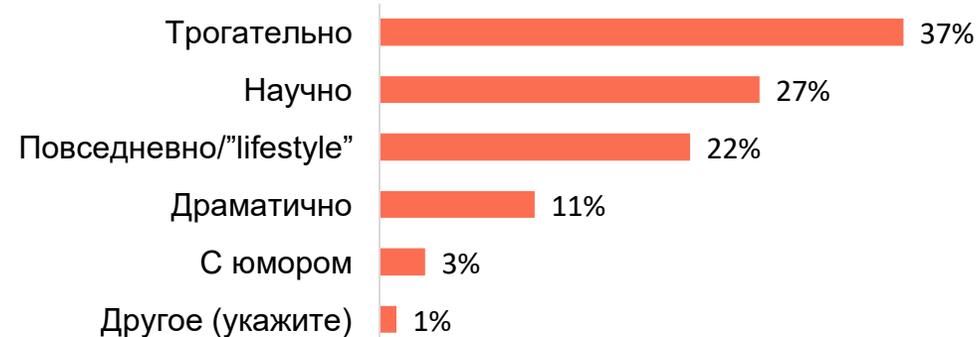
Топ 2 доверия источникам информации



Наиболее используемый источник информации



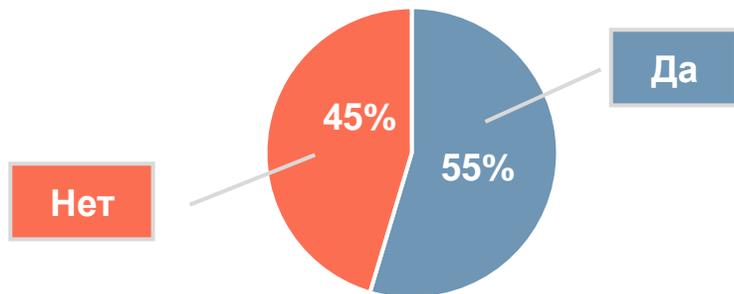
Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



Гедонисты



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



Гедонисты



Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных

Вступление в 2020 году в силу ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», который регулирует новые подходы и практики гуманного регулирования численности

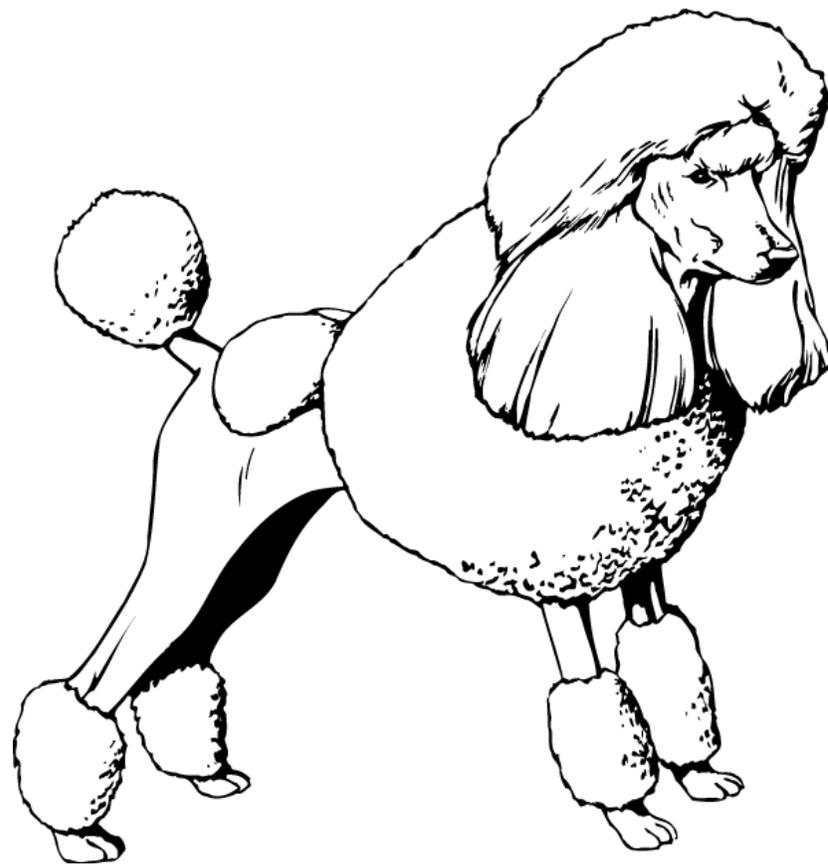


Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



Не имеющие собственной ПОЗИЦИИ

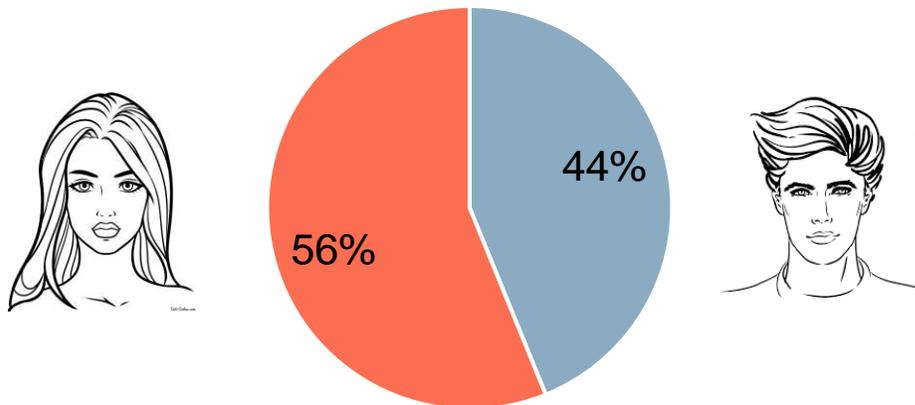
OMi
ONLINE MARKET
INTELLIGENCE



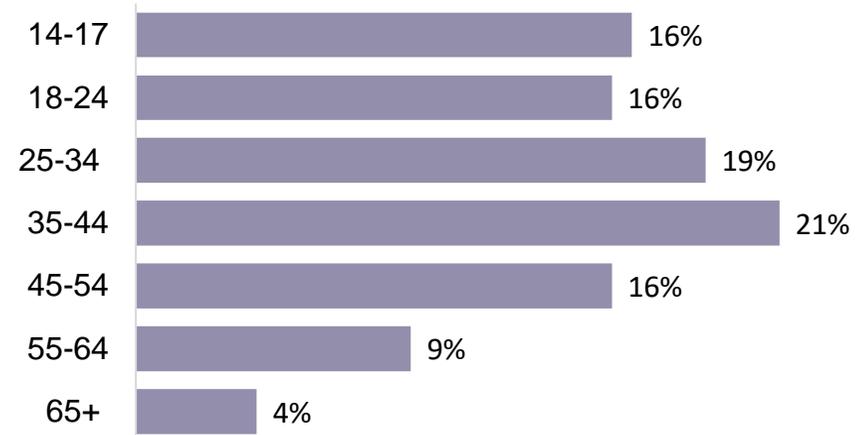
Не имеющие собственной позиции



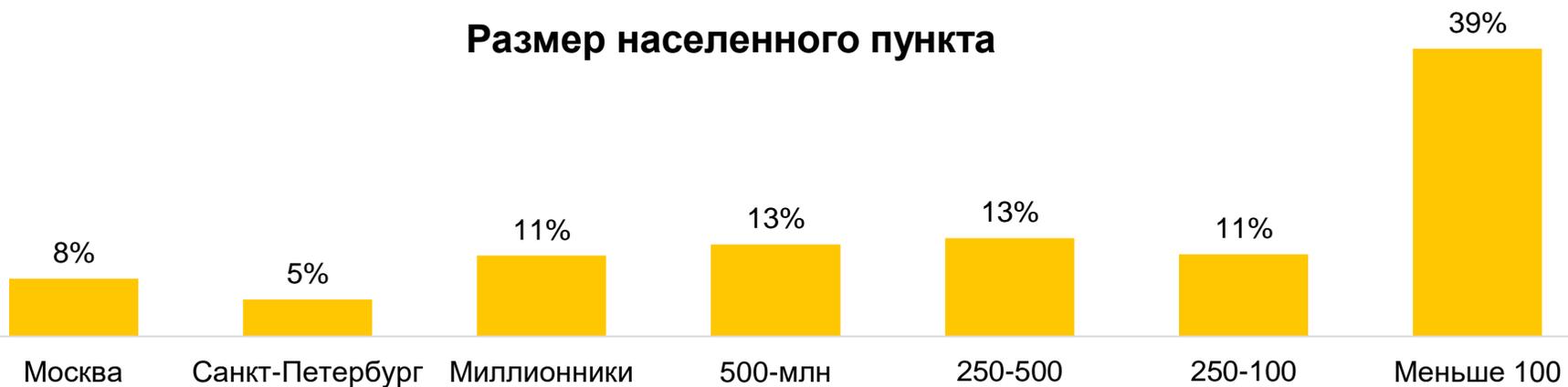
Пол



Возраст



Размер населенного пункта



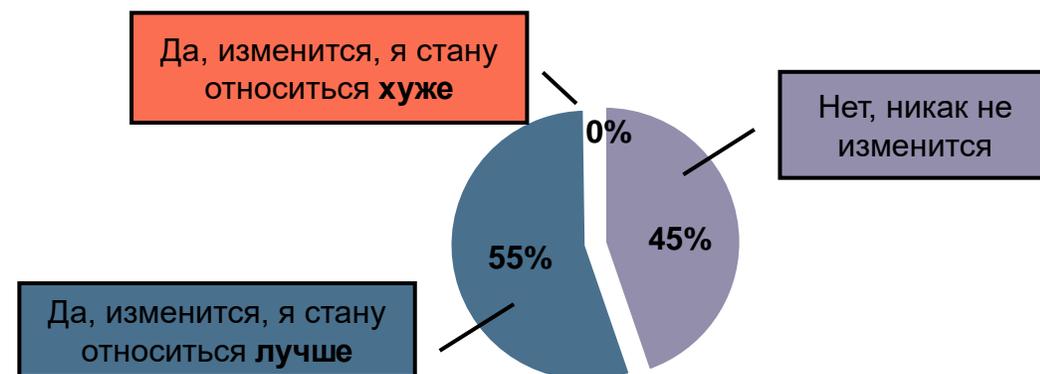
Не имеющие собственной позиции



Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



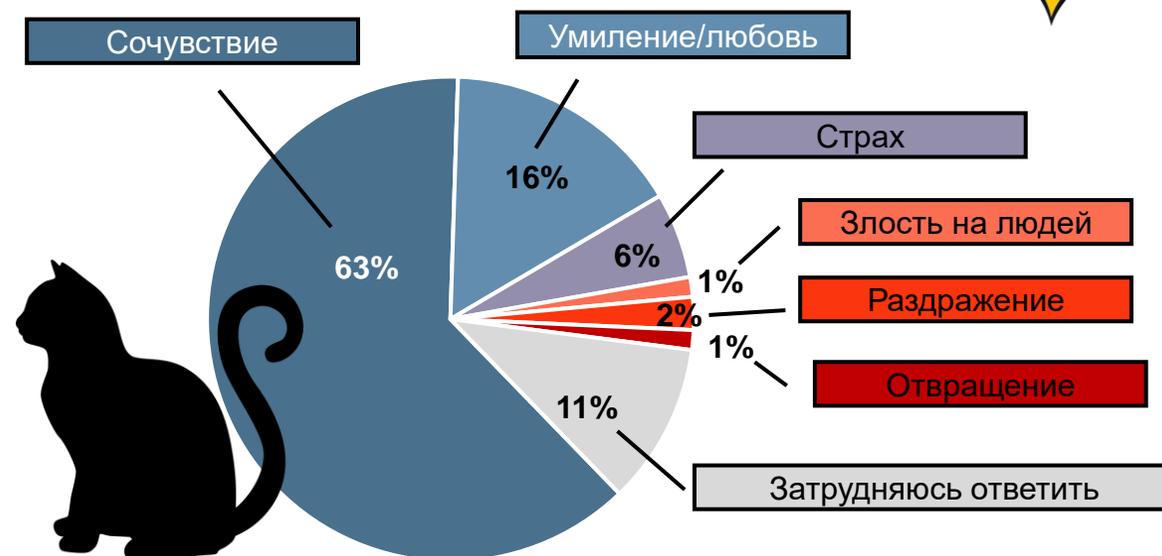
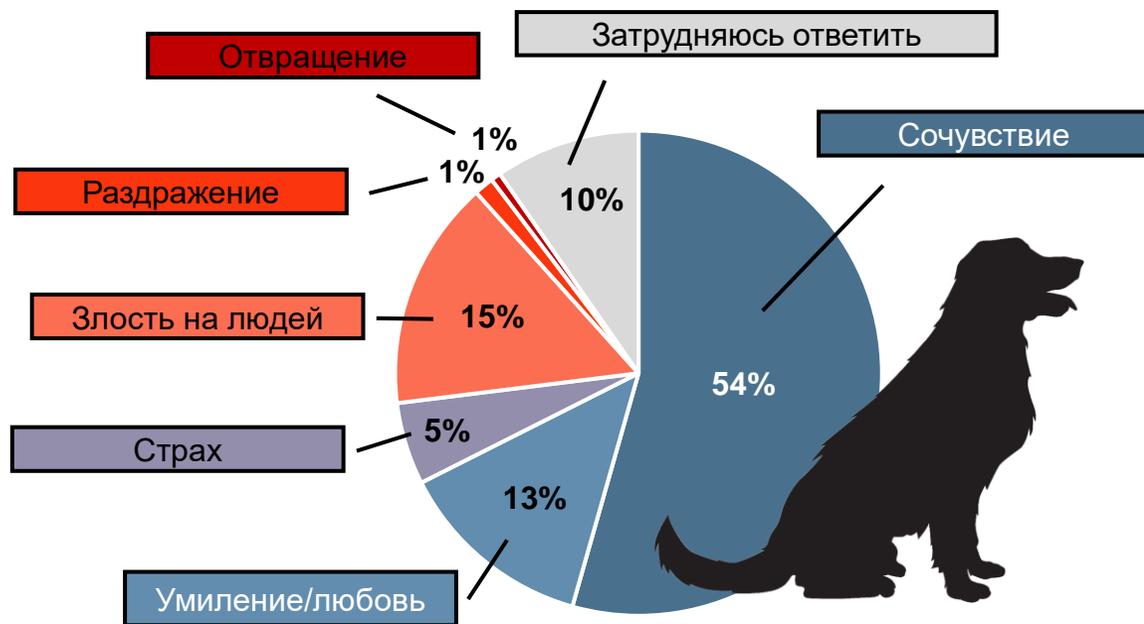
Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



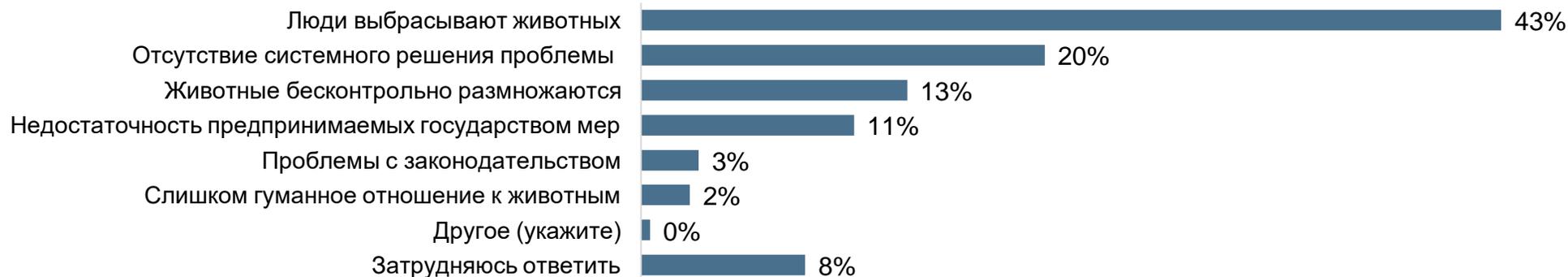
Какое действие приемлемо при отказе от животного



Не имеющие собственной позиции



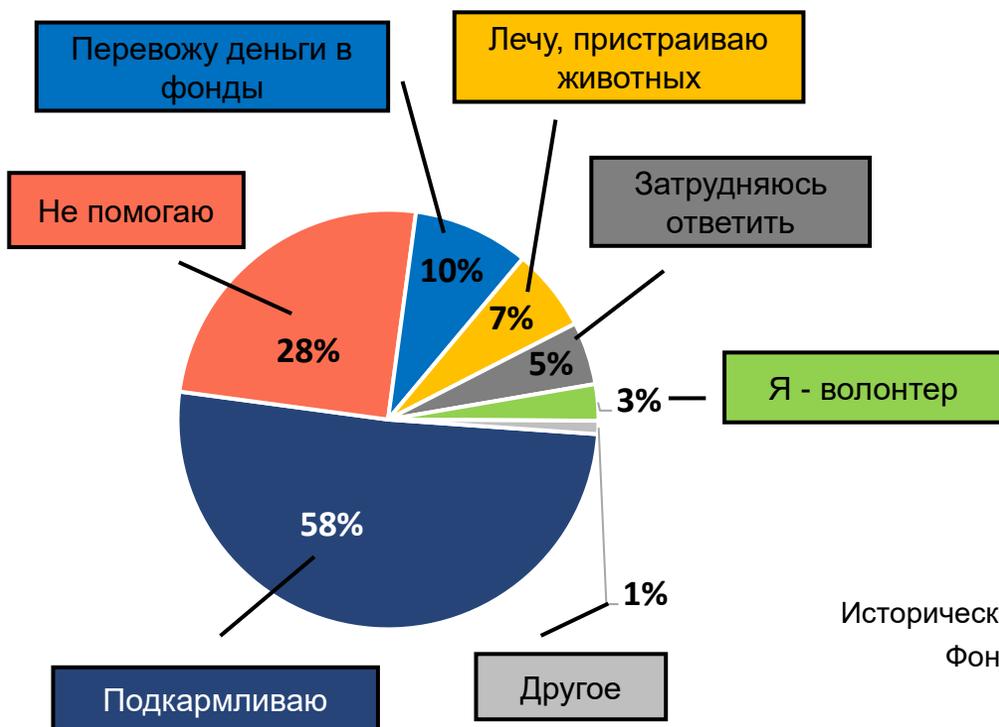
Основная причина появления бездомных животных



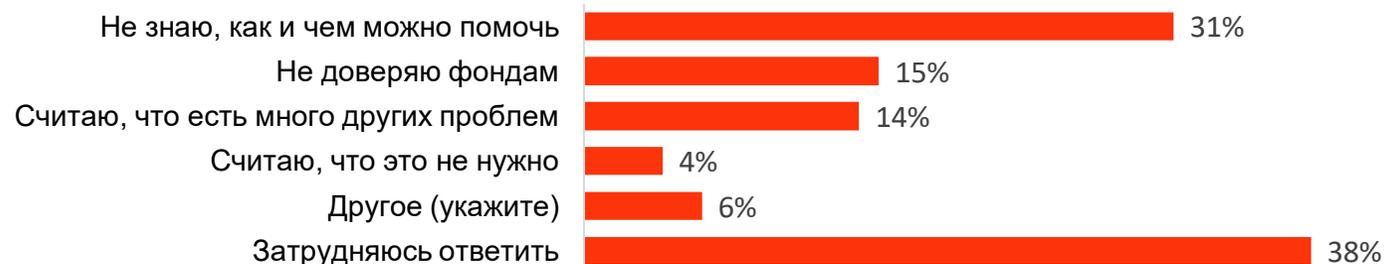
Не имеющие собственной позиции



Помощь бездомным животным за последний год



Причина не оказания помощи бездомным животным



Каким благотворительным фондам помогают



Не имеющие собственной позиции



Источники рекламы



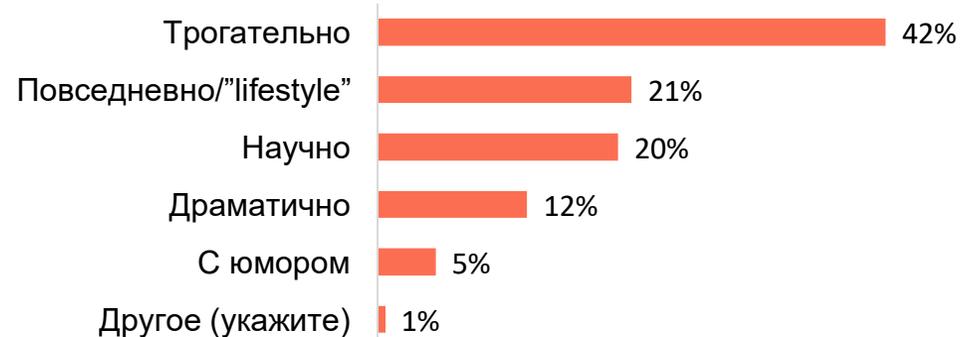
Топ 2 доверия источникам информации



Наиболее используемый источник информации



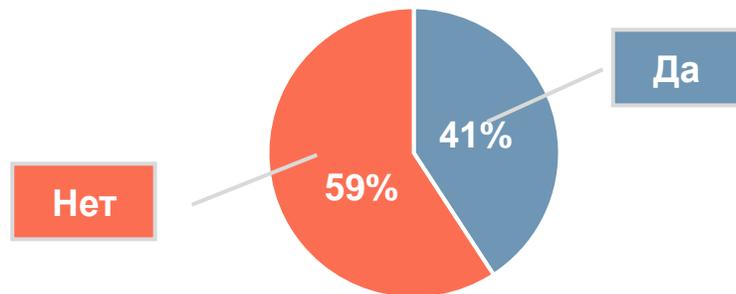
Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



Не имеющие собственной позиции



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



Не имеющие собственной позиции



Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных

Вступление в 2020 году в силу ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», который регулирует новые подходы и практики гуманного регулирования численности

Программы строительства приютов

Программы кастрации и стерилизации бездомных животных

Запрет на уничтожение животных

Защита животных от жестокого обращения

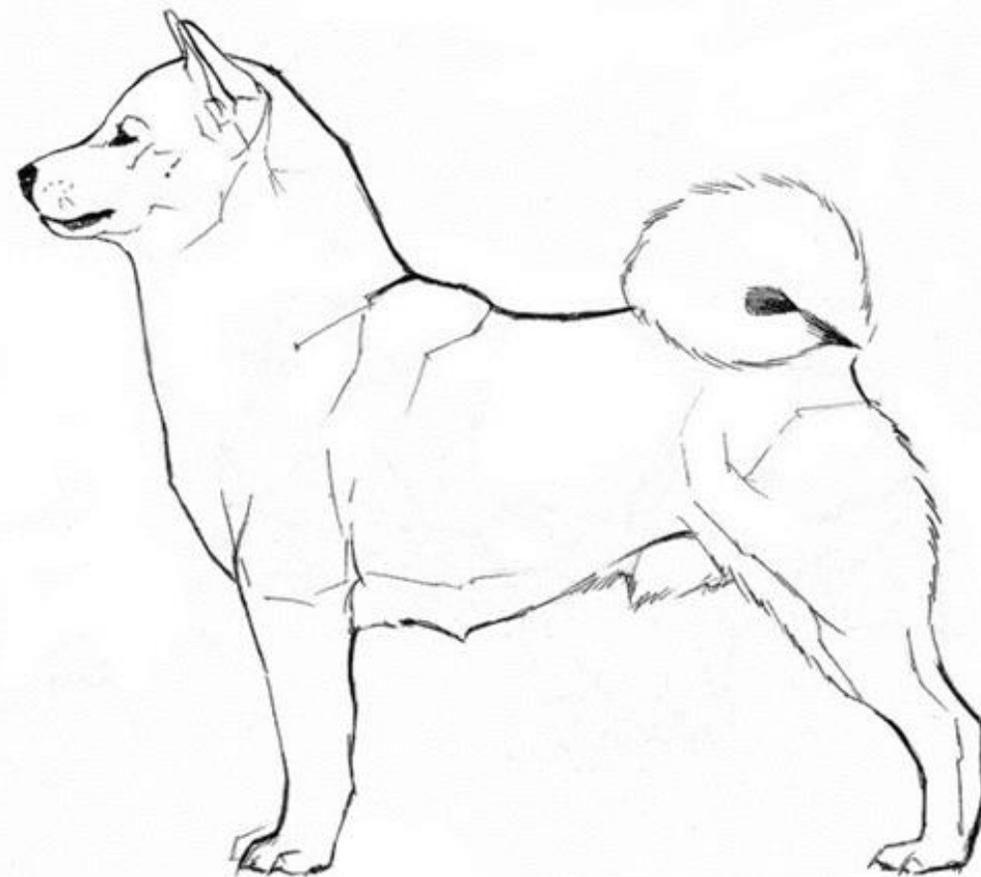


■ Никогда не слышал(а) ■ Что-то слышал(а), но почти ничего не знаю ■ Достаточно хорошо осведомлен(а) ■ Затрудняюсь ответить

Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



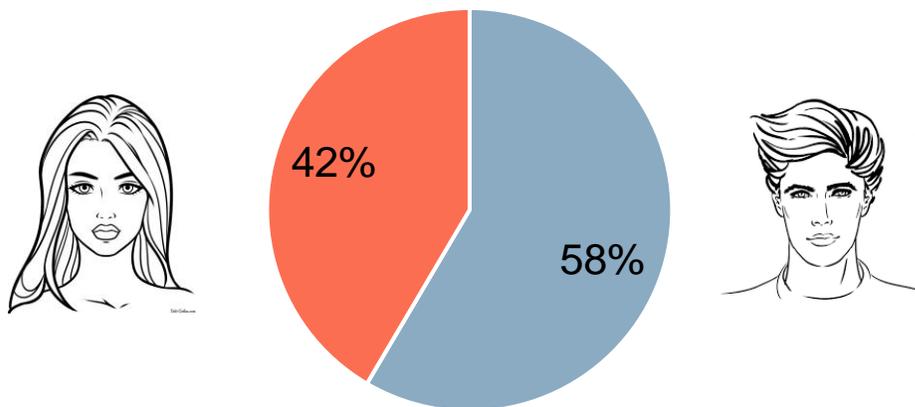
Отстранившиеся



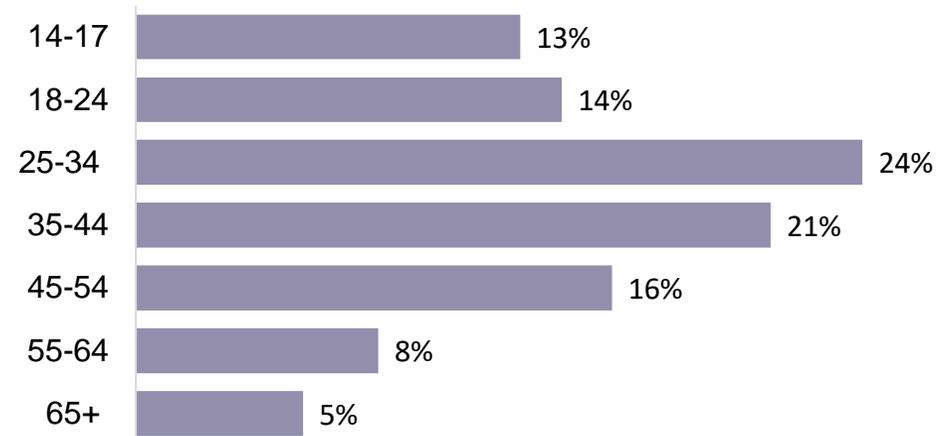
Отстранившиеся



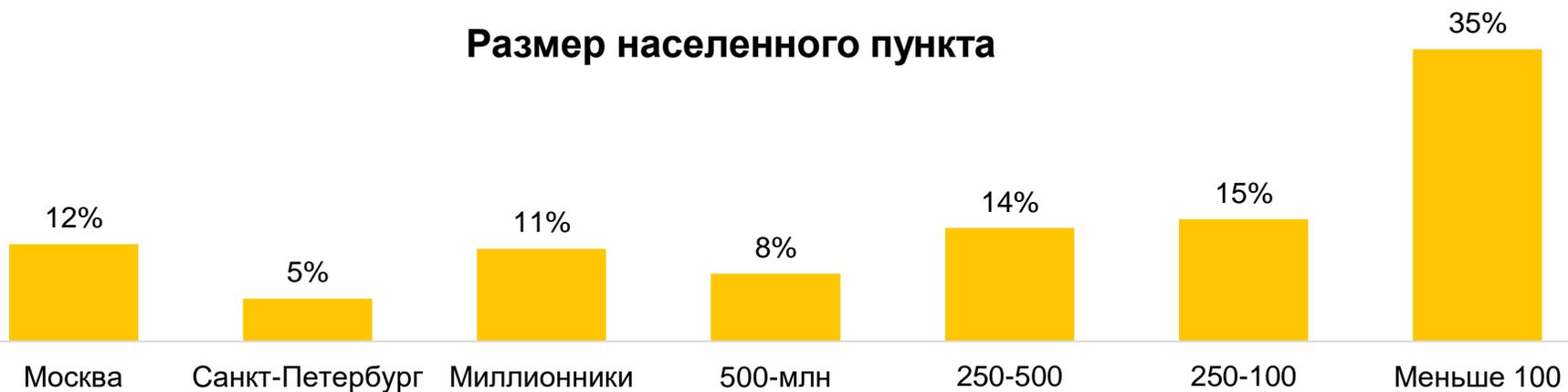
Пол



Возраст



Размер населенного пункта



Отстранившиеся



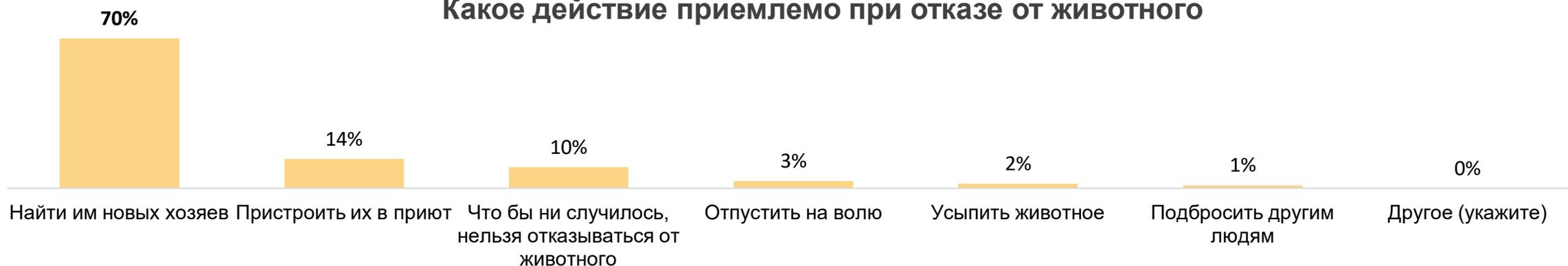
Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



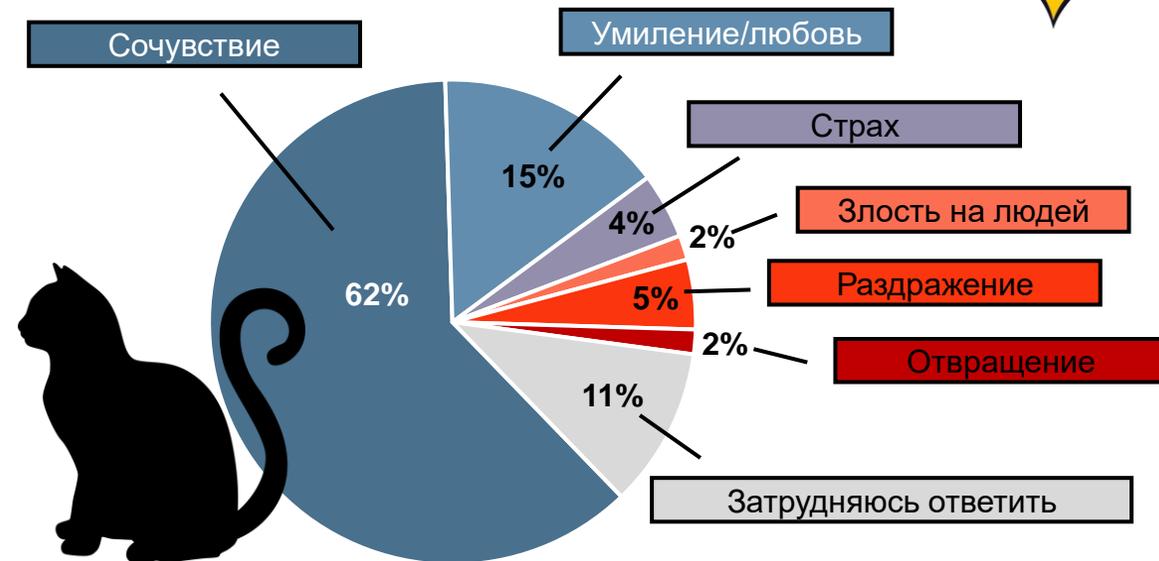
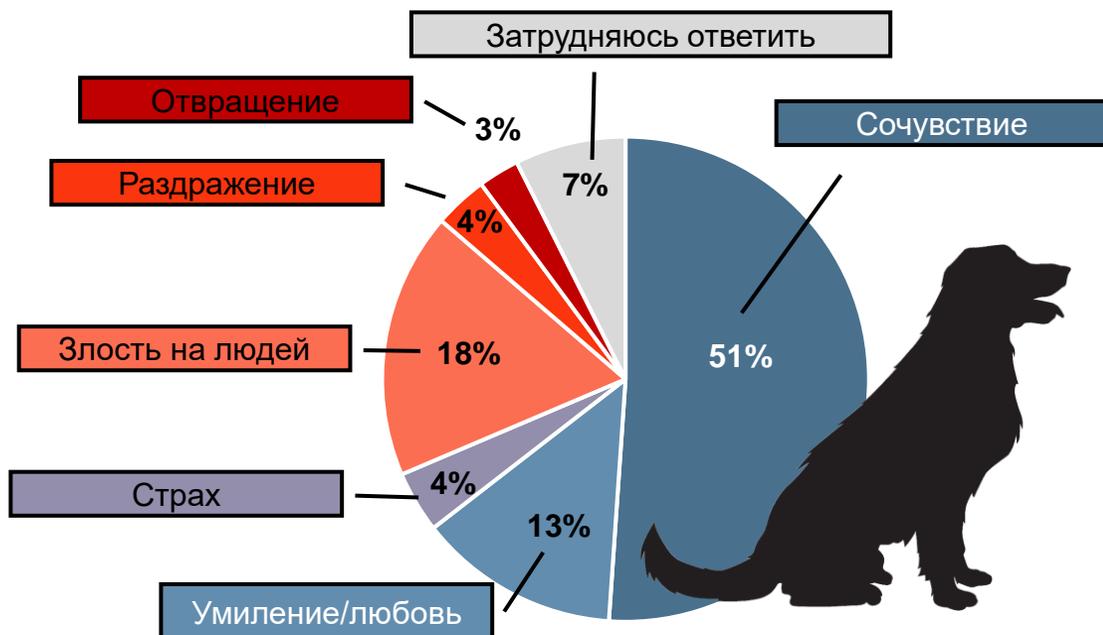
Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



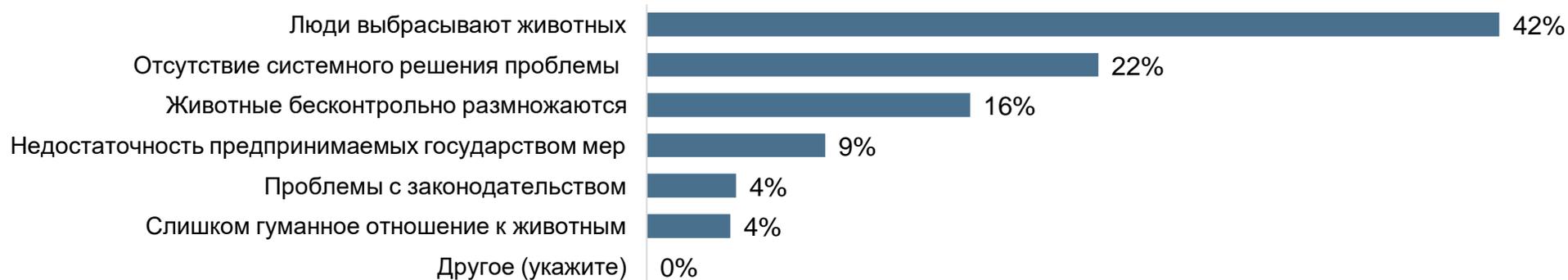
Какое действие приемлемо при отказе от животного



Отстранившиеся



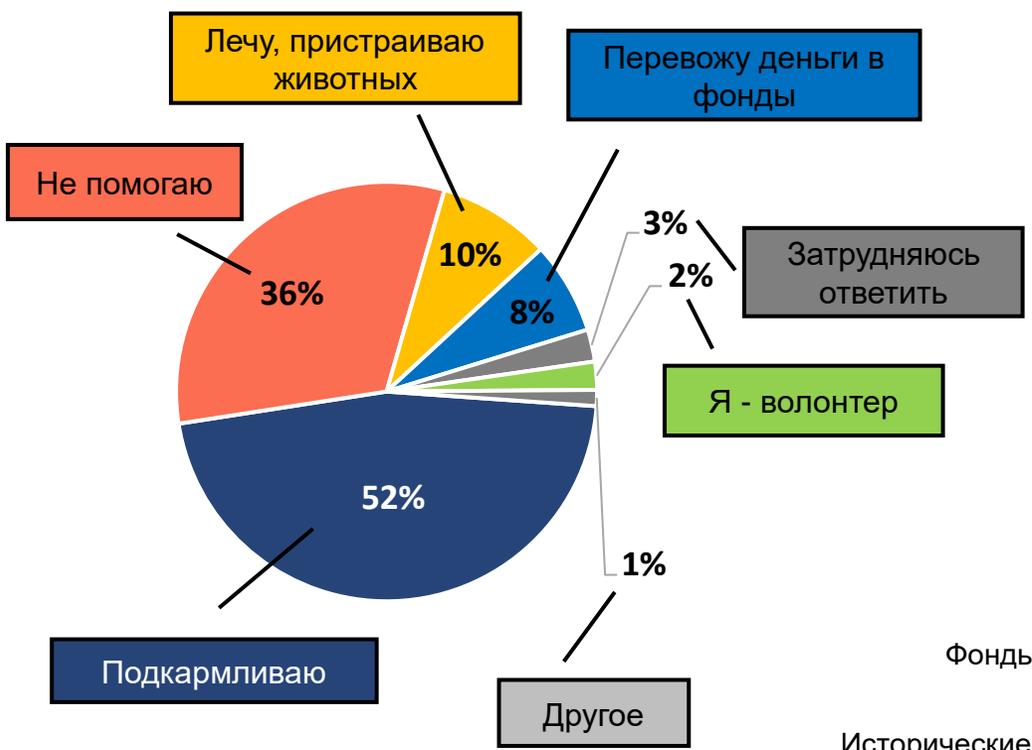
Основная причина появления бездомных животных



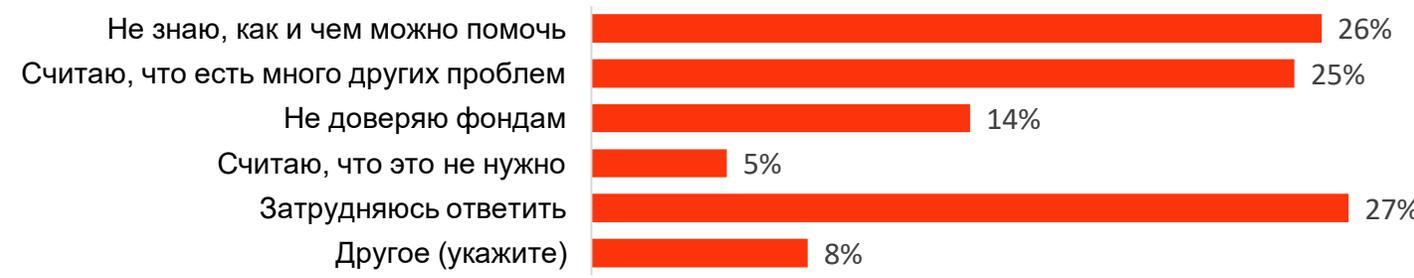
Отстранившиеся



Помощь бездомным животным за последний год



Причина не оказания помощи бездомным животным



Каким благотворительным фондам помогают



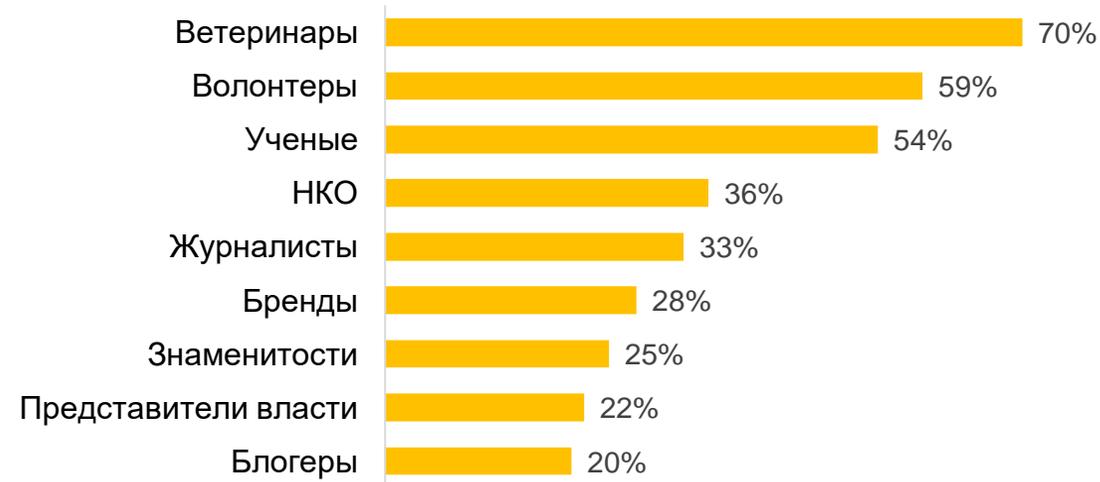
Отстранившиеся



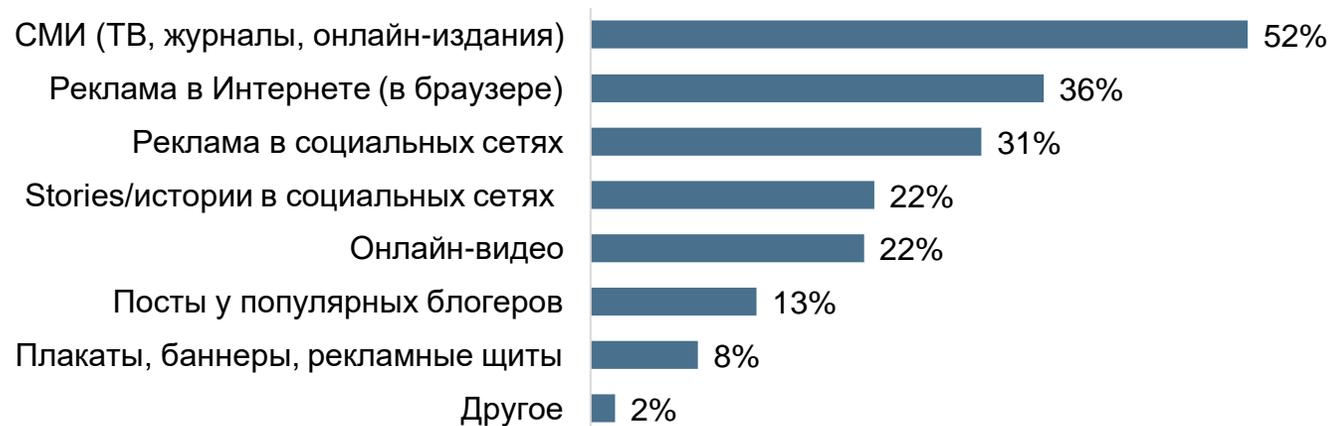
Источники рекламы



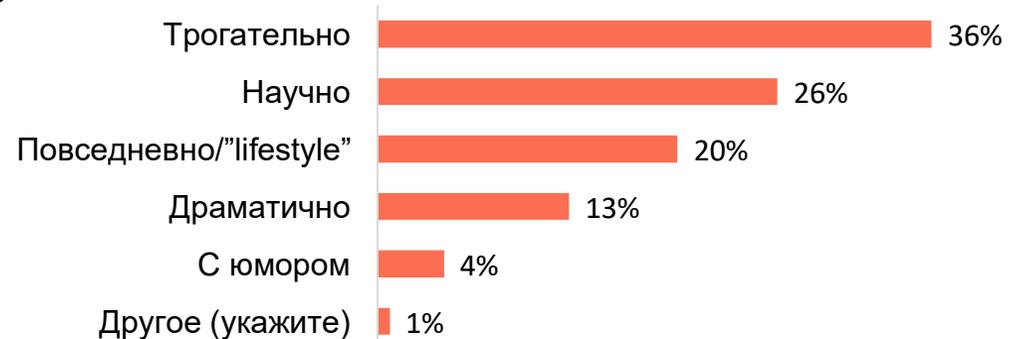
Топ 2 доверия источникам информации



Наиболее используемый источник информации



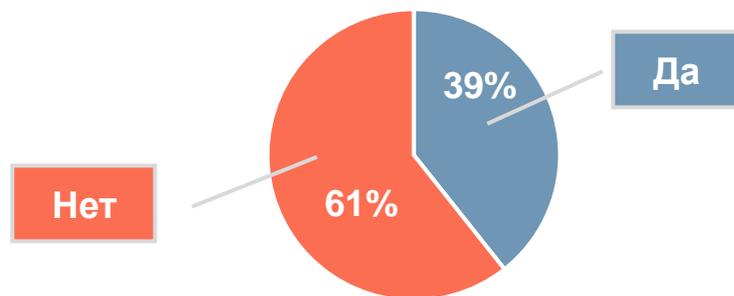
Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



Отстранившиеся



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



Отстранившиеся



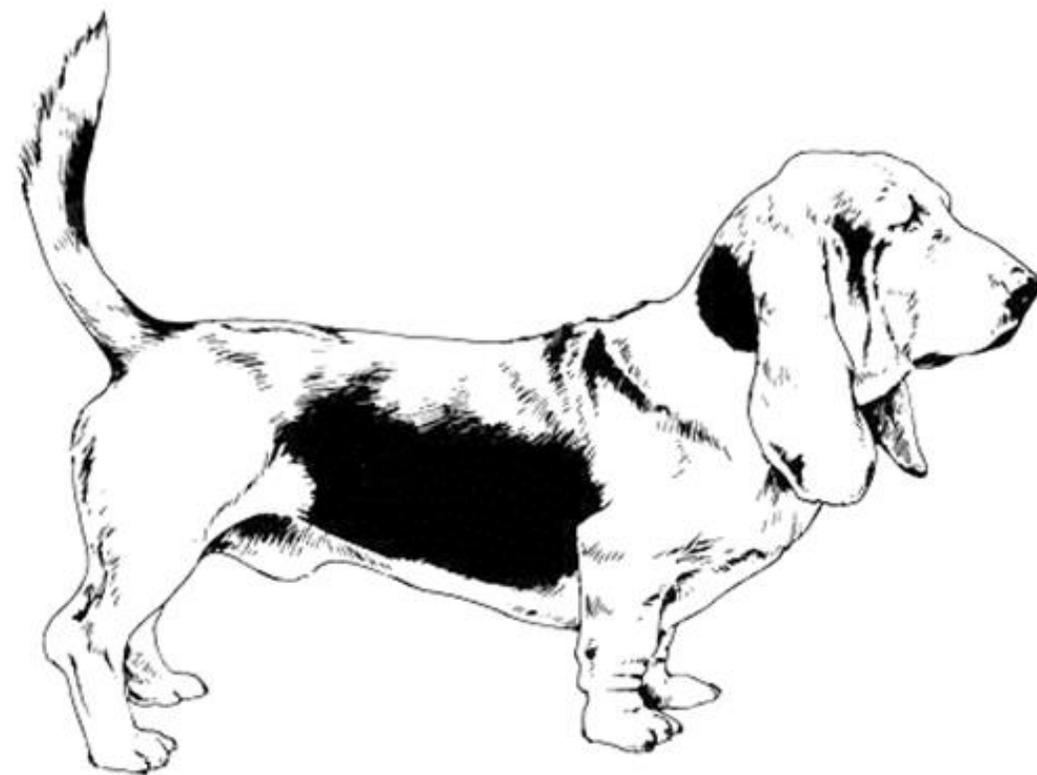
Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных



Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



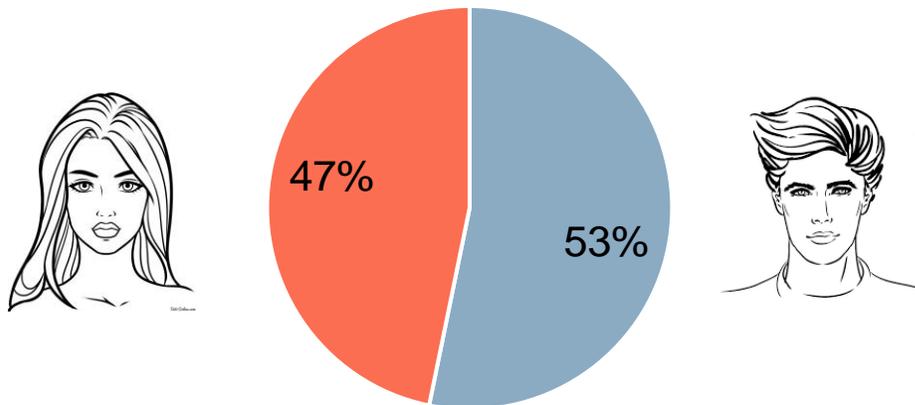
Равнодушные



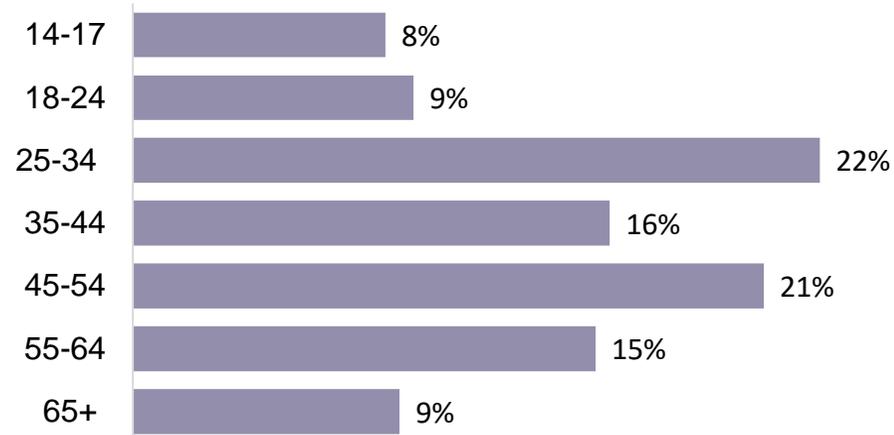
Равнодушные



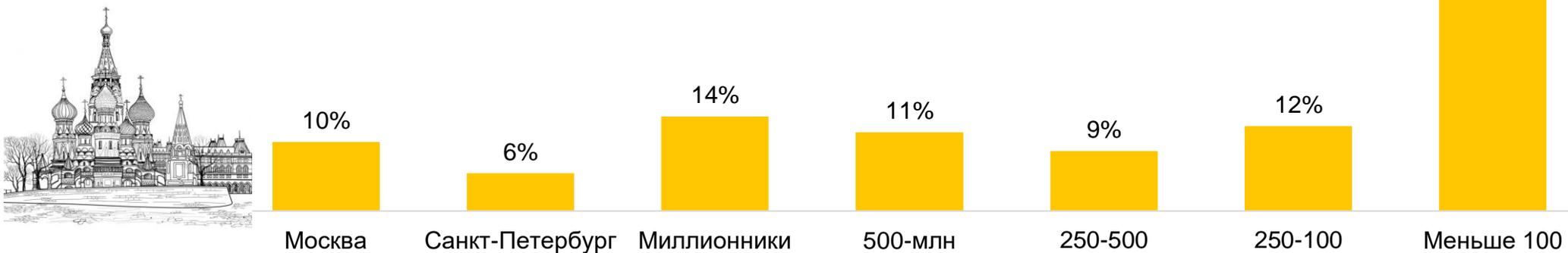
Пол



Возраст



Размер населенного пункта



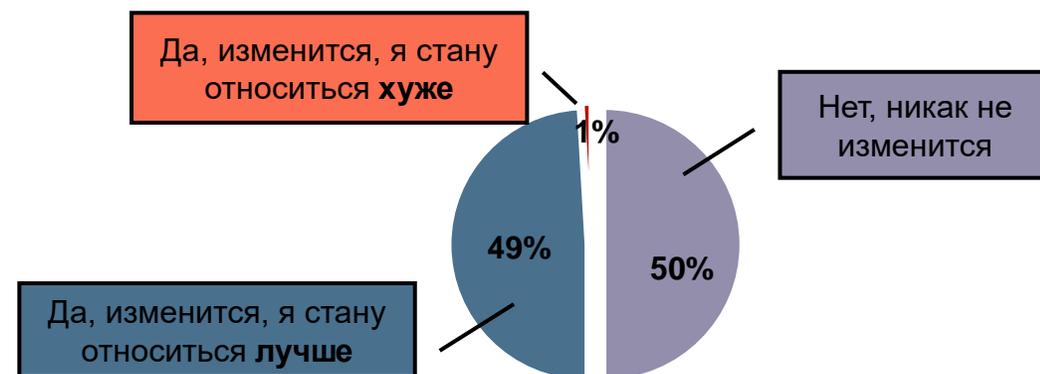
Равнодушные



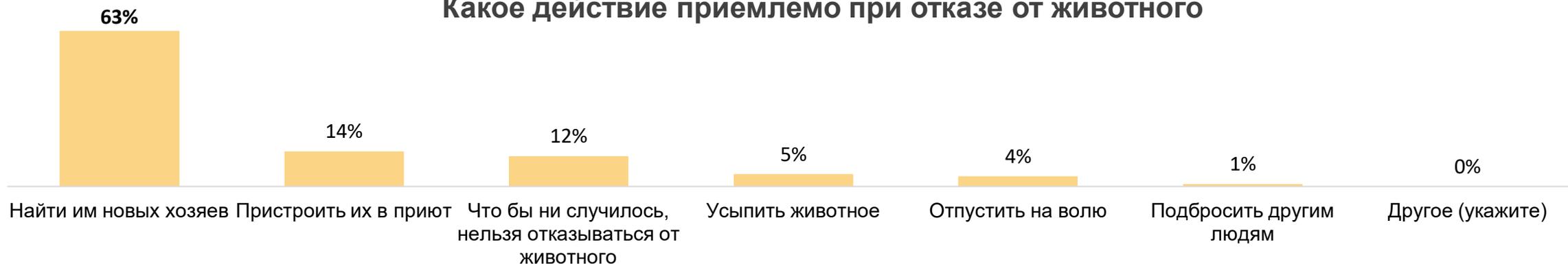
Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



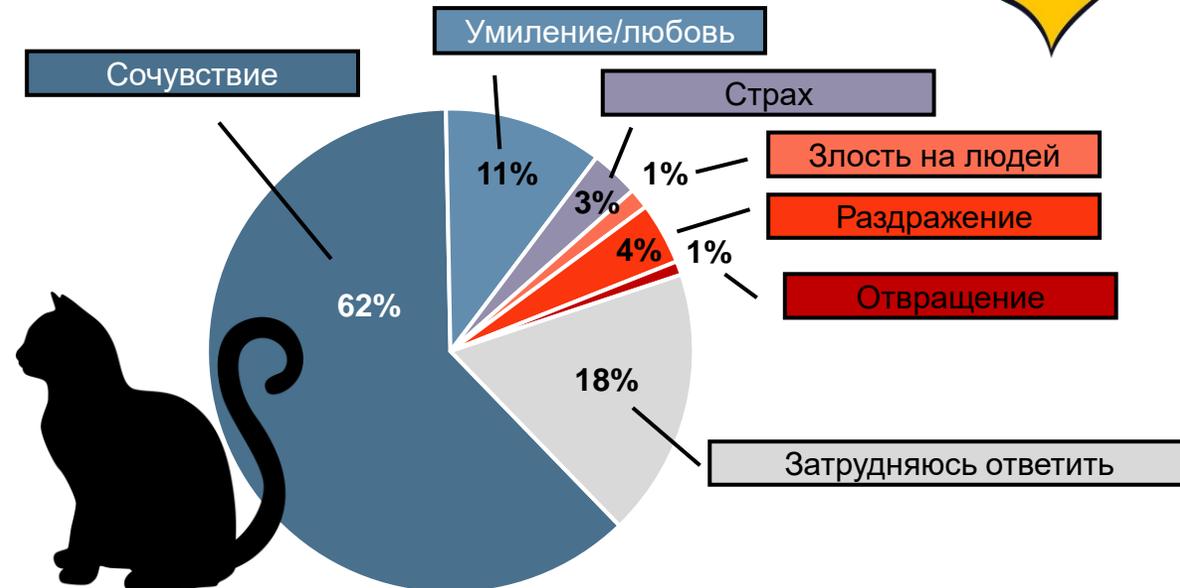
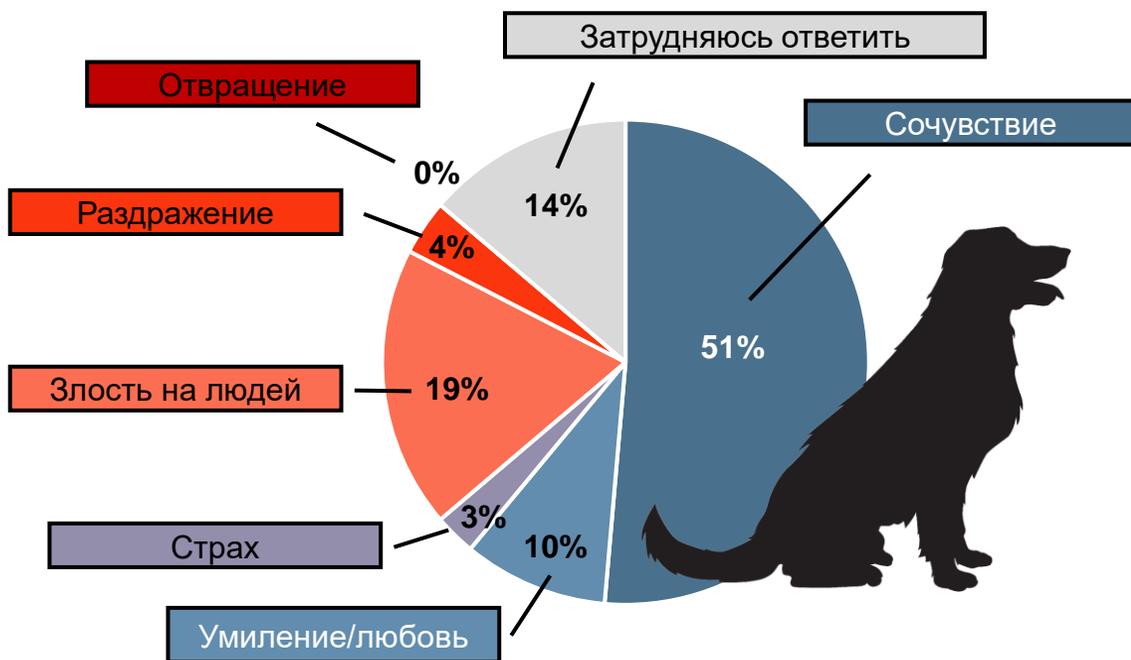
Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



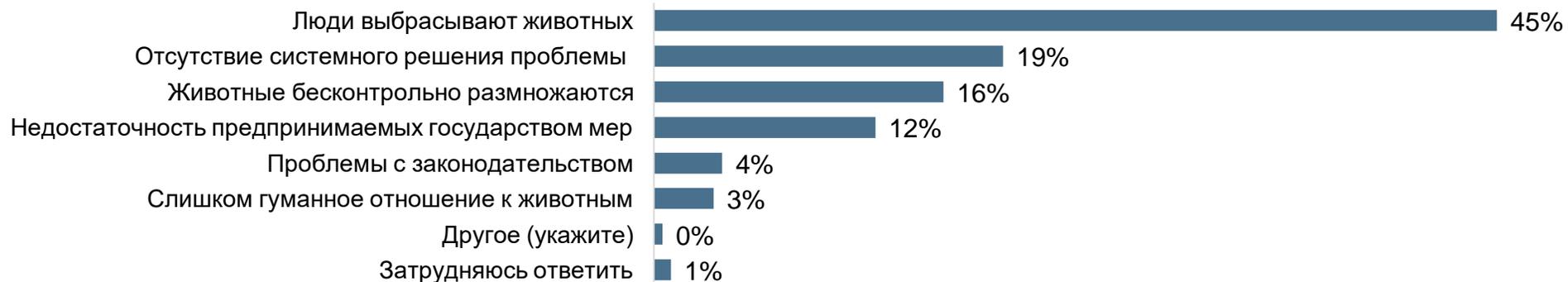
Какое действие приемлемо при отказе от животного



Равнодушные



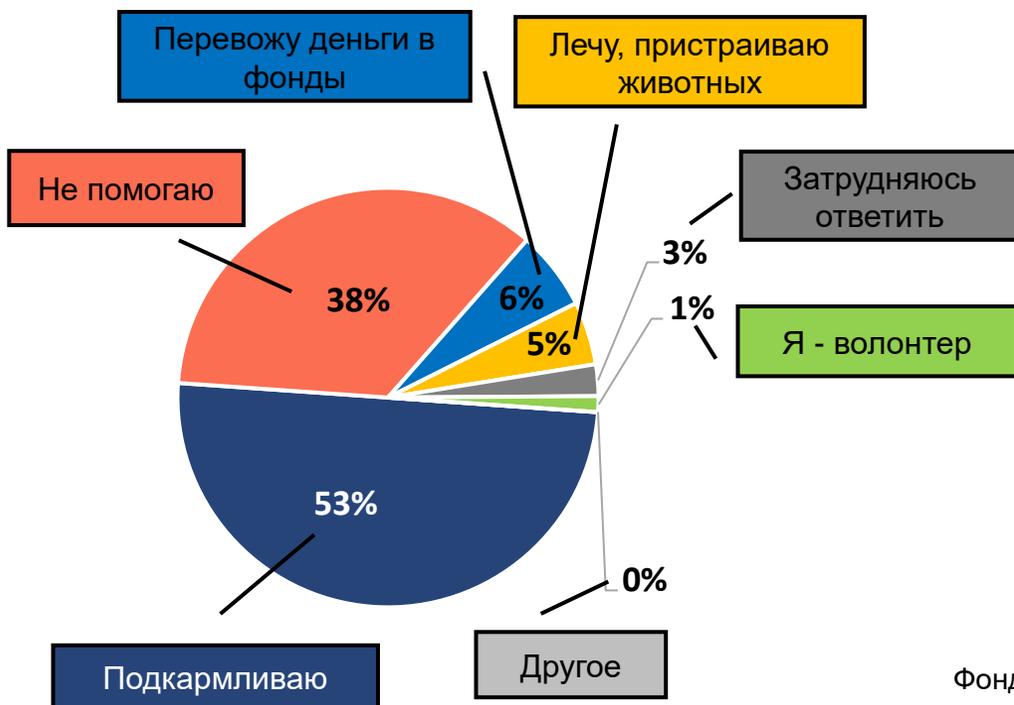
Основная причина появления бездомных животных



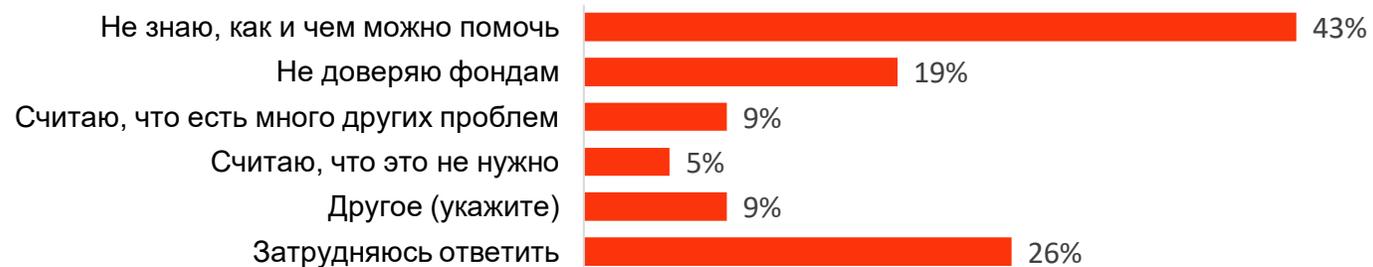
Равнодушные



Помощь бездомным животным за последний год



Причина не оказания помощи бездомным животным



Каким благотворительным фондам помогают



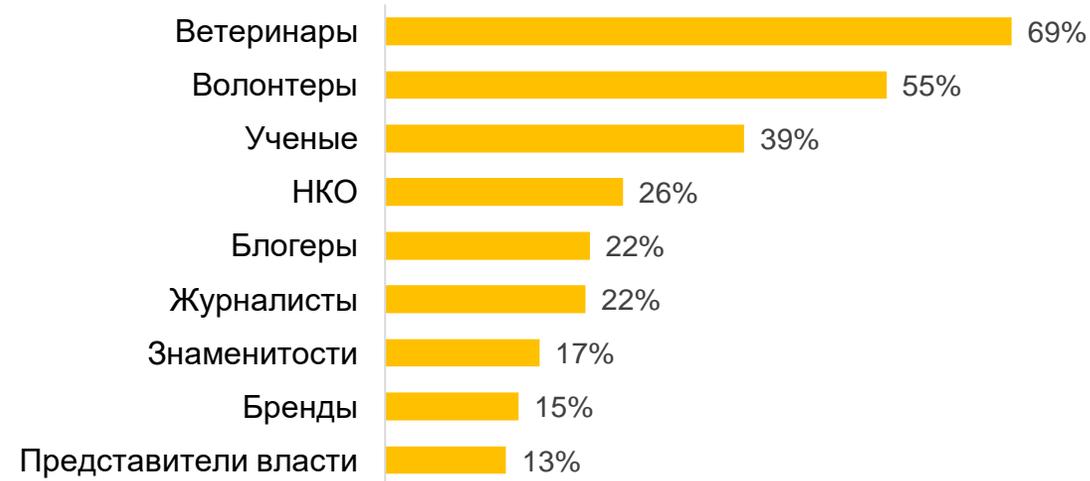
Равнодушные



Источники рекламы



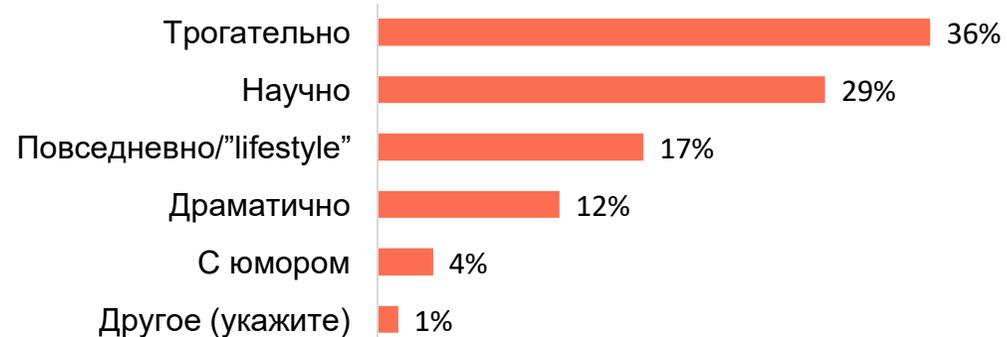
Топ 2 доверия источникам информации



Наиболее используемый источник информации



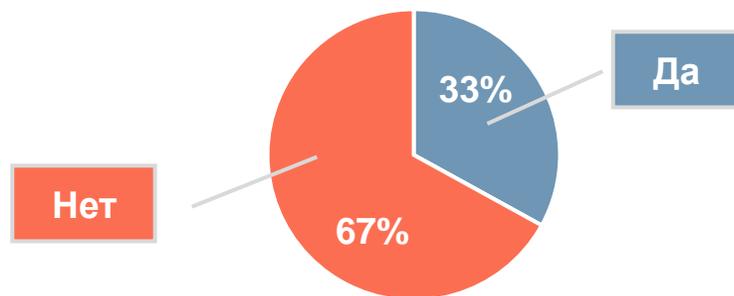
Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



Равнодушные



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



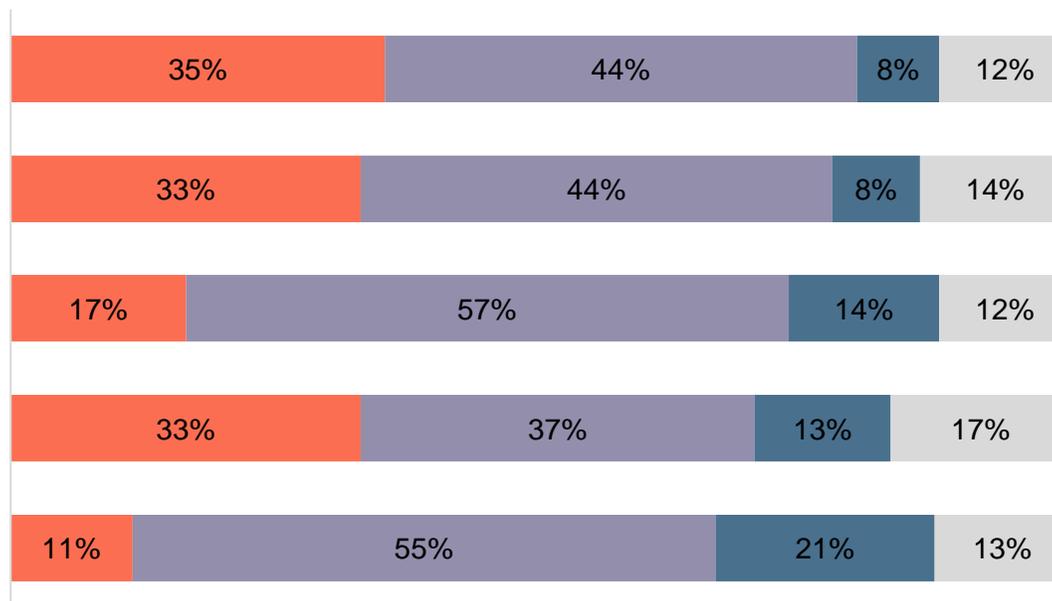
Равнодушные



Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных

Вступление в 2020 году в силу ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», который регулирует новые подходы и практики гуманного регулирования численности

- Программы строительства приютов
- Программы кастрации и стерилизации бездомных животных
- Запрет на уничтожение животных
- Защита животных от жестокого обращения



■ Никогда не слышал(а) ■ Что-то слышал(а), но почти ничего не знаю ■ Достаточно хорошо осведомлен(а) ■ Затрудняюсь ответить

Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



Выводы:



Классификация

- ❖ Разные группы по-разному относятся к животным, фондам, в разной степени готовы помогать. Строить с ними коммуникация необходимо на разных площадках и использовать разные стили сообщений.
- ❖ **Следующие трендам, гедонисты и альтруисты** в большей мере готовы брать животное из приюта, чем остальные, чаще помогают бездомным животным (подкармливают их, занимаются волонтерской деятельностью, переводят деньги). Они же в основном и в большей мере любят животных и вовлечены в проблемы бездомных животных.
- ❖ **Следующие трендам, гедонисты, альтруисты и следующие правилам** более позитивно воспринимают благотворительные фонды и чаще говорят о наличии экспертности, системном решении проблемы фондами и т.д., по сравнению с другими группами.
- ❖ Эти же группы в целом более лояльны по отношению к бездомным животным, чаще считают, что необходимы гуманные меры решения проблемы, при этом они воспринимают проблемы, связанные с бездомными животными, как более серьезные (чаще отмечают, что животные представляют угрозу, переносят инфекции и т.д.).

Основные Выводы:



🐾 **Значимость проблемы бездомных животных в структуре основных проблем:**

О проблемах бездомных животных осведомлены довольно много респондентов, однако только около трети из них знают о проблеме достаточно, все остальные почти ничего не знают. По сравнению с другими проблемами (такими как неравенство, коррупция, здравоохранение, безработица и т.д.) проблему бездомных животных воспринимают актуальной меньше опрошенных.

В разных регионах актуальность проблемы разнится: в частности, ее восприятие зависит от размера города. В крупных городах (таких как Москва и Санкт-Петербург) проблема воспринимается как менее значимая.

🐾 **Основные стереотипы о бездомных животных:**

Бездомные животные иногда воспринимаются респондентами как:

- Переносчики болезней
- Агрессивные, представляющие опасность и нападающие на людей
- Привыкшие к самостоятельной жизни, и достаточно спокойно и легко выживающие на улице.

Не все стереотипы распространены широко: но наиболее часто встречается представление о заболеваниях и об опасности и агрессивности бездомных животных. Но почти треть опрошенных считают также, что коты достаточно легко выживают на улице, и около 11% - что бездомные животные сами легко находят пропитание и их не надо подкармливать.

Меньше 60% опрошенных согласны с тем, что чипирование животных поможет решить проблему и повысит ответственность владельцев.

Основные Выводы:



🐾 Факторы раздражения, негатива и страхов

В целом бездомные животные в основном вызывают у большинства жалость и сочувствие, однако есть те, кто чувствует при виде них страх и раздражение (хотя их и относительно немного), считают, что они мешают людям.

Животные часто воспринимаются как переносчики заболеваний, как представляющие опасность и нападающие на людей, как постоянно просящие еду.

Небольшая часть респондентов (около 8%) не готовы признать, что убийством не решить проблему бездомных животных.

Около 10-12% опрошенных считают что бездомные животные привыкли к свободе и им будет плохо дома, что их нет необходимости кормить, поскольку они сами знают, где добыть пропитание.

🐾 Стереотипы о работе зоозащитных организаций и волонтеров.

Почти половина респондентов не имеют представление о работе зоозащитных организаций.

Остальными их работа в целом воспринимается позитивно: есть представление об экспертности фондов, о комплексном решении проблемы, об обучении и семинарах. Но все равно знание о работе кажется недостаточным.

Интересным кажется наблюдение о том, что опрошенные достаточно часто доверяют волонтерам, в то время как уровень доверия фондам значительно ниже. Можно предположить, что есть некий разрыв между волонтером и фондом в восприятии людей, они не связаны между собой.

Основные Выводы:



🐾 **Уровень знание о шагах, которые предпринимаются для решения проблемы бездомных животных.**

Уровень знания о шагах по решению проблемы бездомных животных очень низкий: Только около 15% достаточно знают о ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», и практически треть опрошенных ничего о нем не слышали. Так же почти треть ничего не слышали о запрете на уничтожение животных, и только около 20% знают достаточно об этом. О программах строительства приютов также знает небольшой процент опрошенных. Многие респонденты отмечают, что не знают, чем помочь животным, не знают о шагах, которые следует предпринять при встрече с бездомными животными.

🐾 **Каналы повышения грамотности в сфере бездомных животных**

Выявленные разные группы респондентов по-разному относятся к животным и их мотивация для их помощи может отличаться. Поэтому с ними необходимо работать по-разному и использовать различные каналы коммуникации, в зависимости от специфики группы. Так, в целом СМИ кажутся до сих пор наиболее эффективными каналами коммуникации, но также значимым является использование социальных сетей. Трогательный формат передачи информации представляется предпочтительным для всех групп (что показывает, например, и отношение к такой рекламе как «Ваша собака у нас»), однако с какими-то аудиториями может хорошо сработать и научный или повседневный стиль коммуникации.

Наибольшим доверием у опрошенных пользуются ветеринары, волонтеры и ученые, в то время как представителям фондов и некоммерческих организаций доверяют значительно меньше.



Спасибо за внимание!

НАШИ КОНТАКТЫ

+7 (495) 660 94 15

zapro@omirussia.ru

www.omirussia.ru

Москва, ул. Щепкина 4



OMi
ONLINE MARKET
INTELLIGENCE