

# Отношение к проблеме бездомных животных



Подготовлено для АНО «Дай Лапу»:

Команда: OMI team



# Общее описание



# Методология исследования



ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	Мужчины и женщины в возрасте 18+ Квотирование по структуре Интернет-аудитории РФ
ГЕОГРАФИЯ	Россия, города с населением 100 тыс.+
РАЗМЕР ВЫБОРКИ	2000 интервью
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕРВЬЮ	25 минут
МЕТОДОЛОГИЯ	<b>Онлайн-анкетирование по собственной панели OMI:</b> случайный отбор респондентов после предварительного таргетинга по заданным критериям (пол/возраст/география)
ПОЛЕВОЙ ЭТАП	Июль 2021 г.

# Цель и задачи исследования

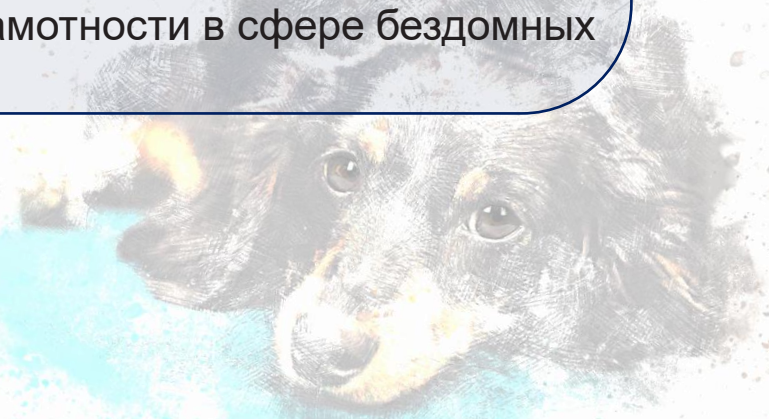


## Задачи:

- 🐾 Понять восприятие значимости проблемы бездомных животных в структуре основных проблем.
- 🐾 Выявить основные стереотипы о бездомных животных.
- 🐾 Выявить факторы раздражения, негатива и страхов в отношении бездомных животных.
- 🐾 Определить стереотипы о работе зоозащитных организаций и волонтеров.
- 🐾 Определить уровень знания о шагах, которые предпринимаются для решения проблемы бездомных животных.
- 🐾 Выявить каналы повышения грамотности в сфере бездомных животных

## Цель исследования:

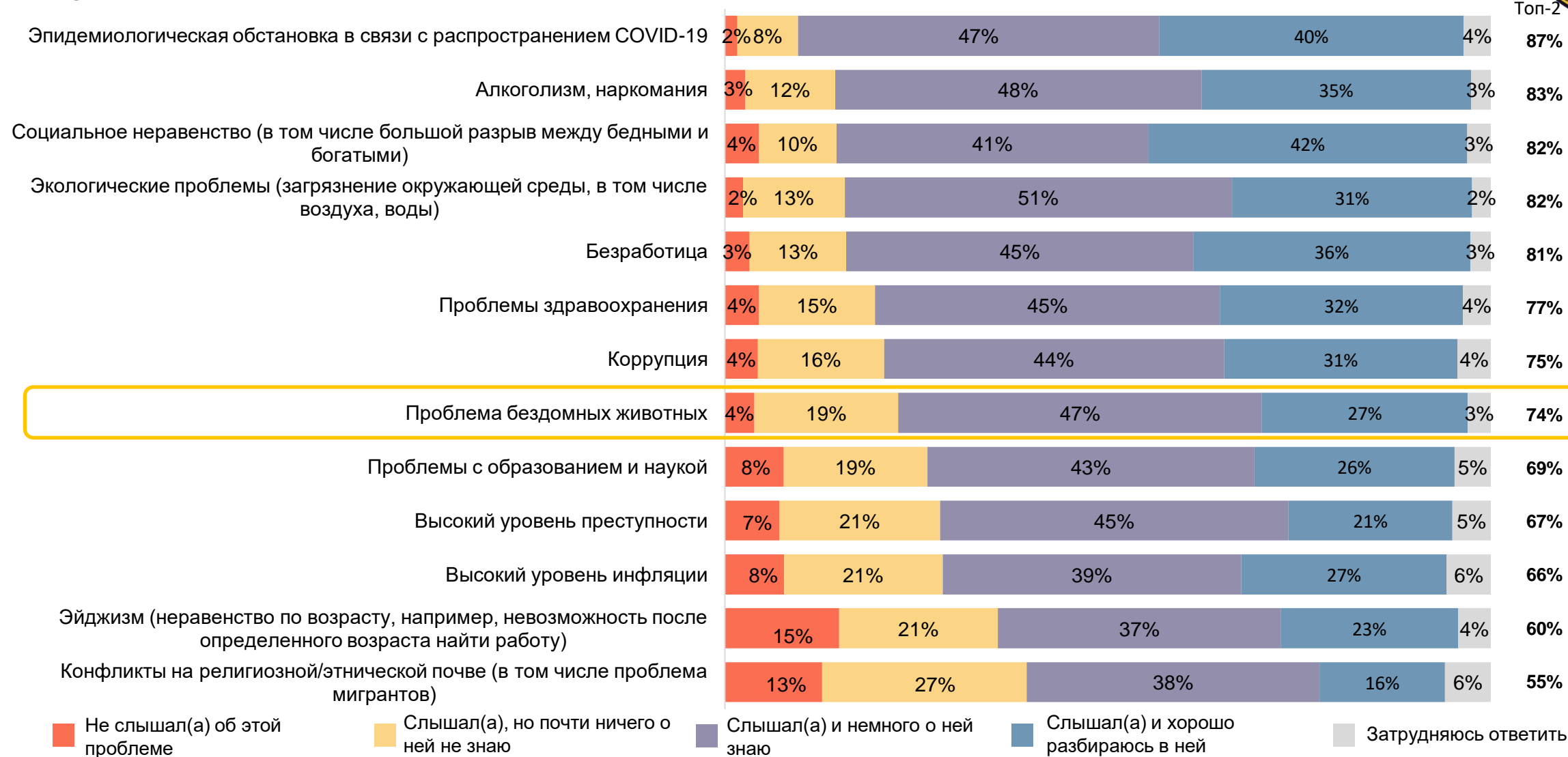
Определить отношение людей к проблеме бездомных животных и выявить возможности повышения грамотности в этой сфере.



# Бездомные животные в структуре других проблем

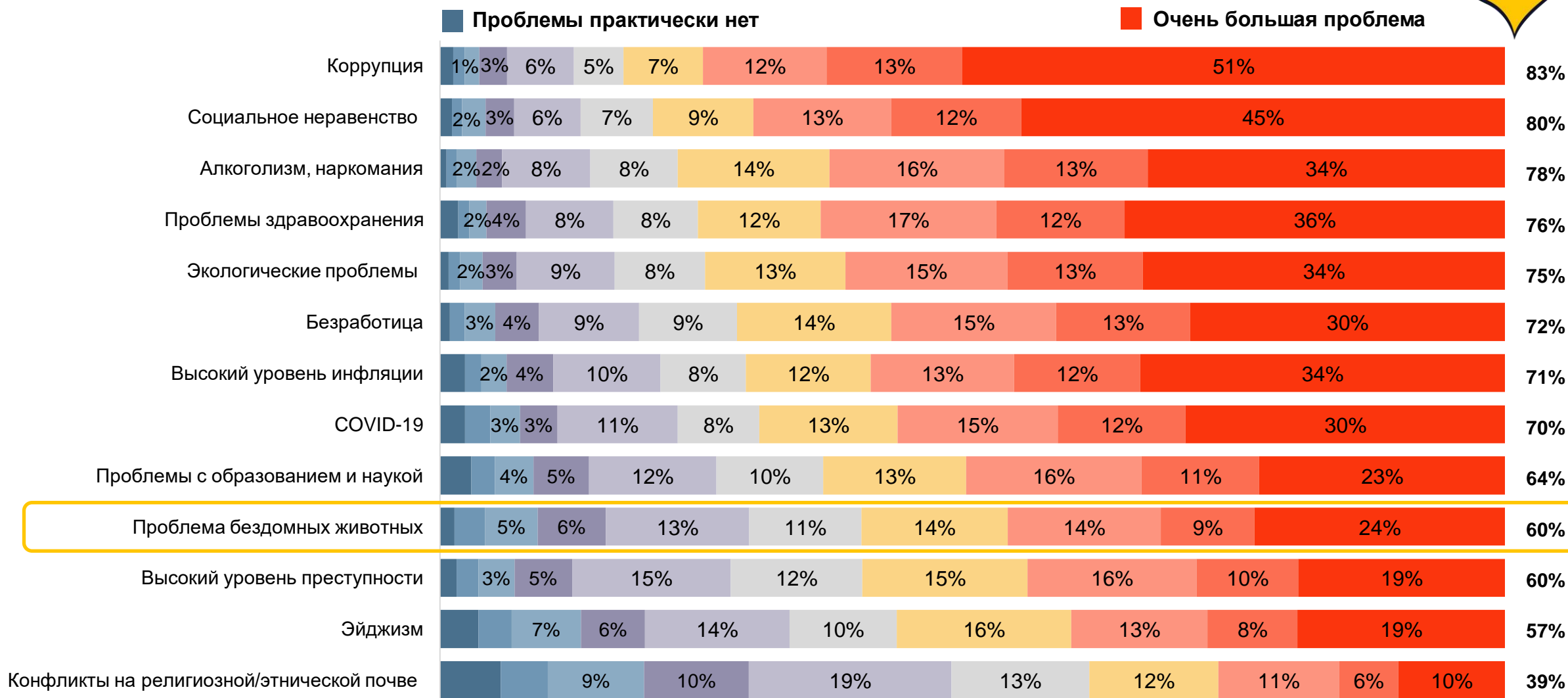


# О проблеме бездомных животных знают в той или иной мере более 70% опрошенных, при этом только 4% ответили, что вообще не слышали о существовании проблемы.



QR1: Оцените свою степень информированности о следующих проблемах в обществе:  
N= 2259

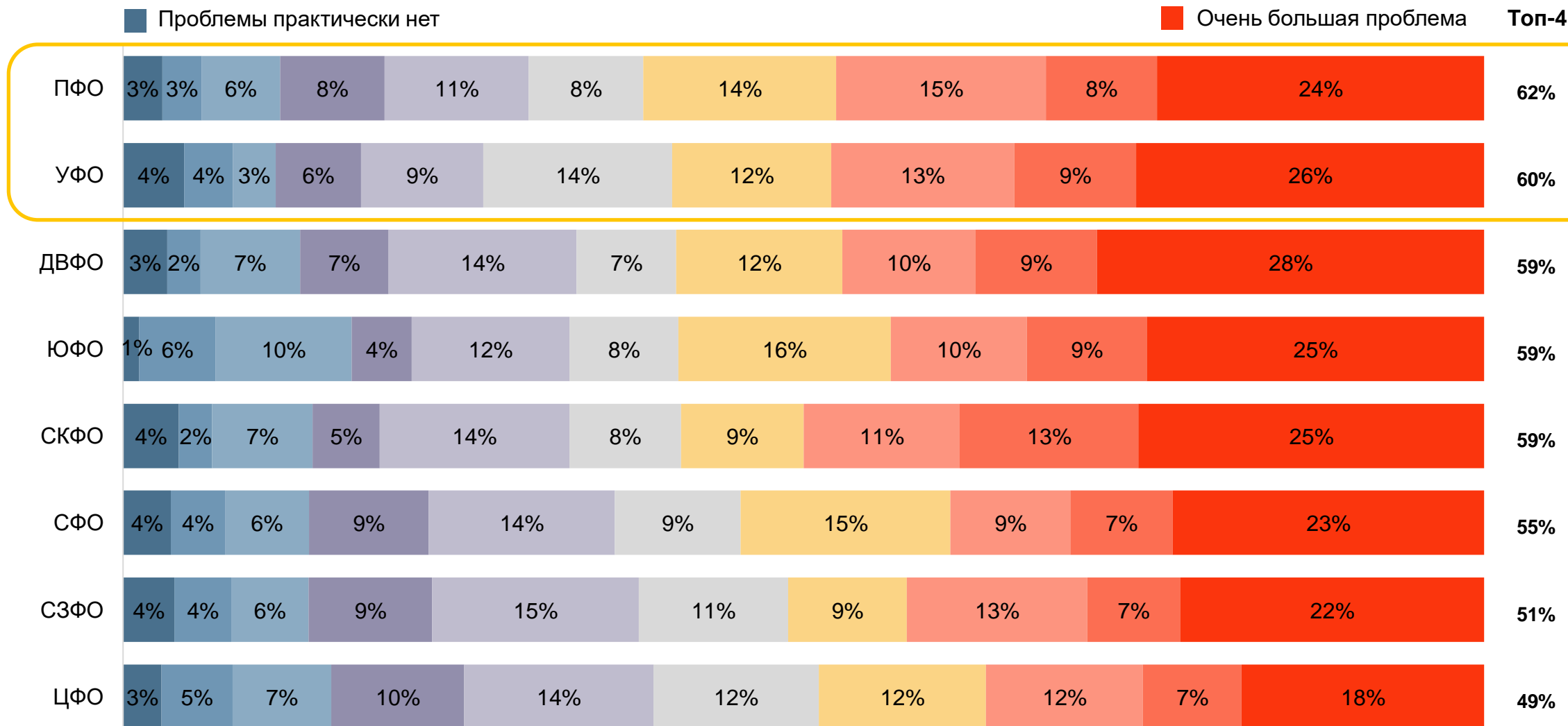
**Актуальной проблему бездомных животных считают более 75% опрошенных, но при этом она воспринимается менее значимой, чем такие проблемы, как коррупция, неравенство, инфляция и другие.**



QR3: Оцените, пожалуйста, основные проблемы по степени актуальности их в России

N= 2259

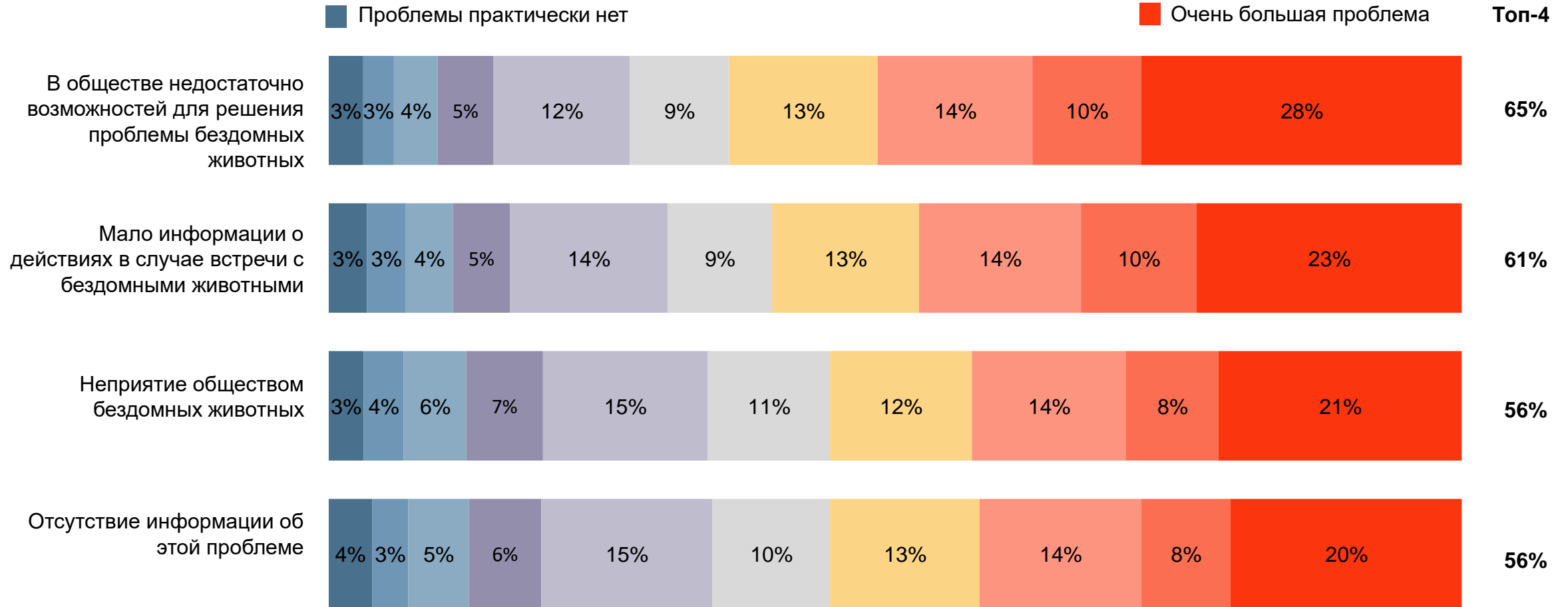
# Регионы отличаются по восприятию проблемы бездомных животных: наиболее актуальной ее отметили в Приволжском и Уральском Федеральных округах



QR4: Оцените, пожалуйста, основные проблемы по степени актуальности их в Вашем регионе  
N= 2259



# По мнению респондентов, основная сложность в вопросе с бездомными животными в России заключается в том, что в обществе недостаточно возможностей для решения данной проблемы.



QR5: Оцените, пожалуйста, основные проблемы, связанные с бездомными животными по степени значимости их в России  
N= 2259

# Выводы:



## Бездомные животные в структуре других проблем

- ❖ О проблемах бездомных животных осведомлены почти 75% опрошенных, однако достаточно хорошо знают о них всего около трети.
- ❖ Хотя около 75% респондентов воспринимают проблему бездомных животных как актуальную, в структуре других проблем она стоит как не самая значимая (более актуальными воспринимаются такие проблемы как неравенство, коррупция, здравоохранение, безработица, экология и т.д.).
- ❖ В разных регионах актуальность проблемы бездомных животных различается: острее всего она воспринимается респондентами из Приволжского и Уральского федеральных округов, в то время как в Центральном и Северо-Западном округах меньше респондентов отметили ее значимость. Это может быть связано с тем, что в крупных городах (Москве и Санкт-Петербурге) не так видна актуальность проблемы, поскольку жители реже встречаются с бездомными животными или они не представляют такой опасности.
- ❖ Наиболее актуальной проблемой чаще всего респонденты считают недостаточное количество возможностей решения проблемы бездомных животных.

# Отношение К ЖИВОТНЫМ



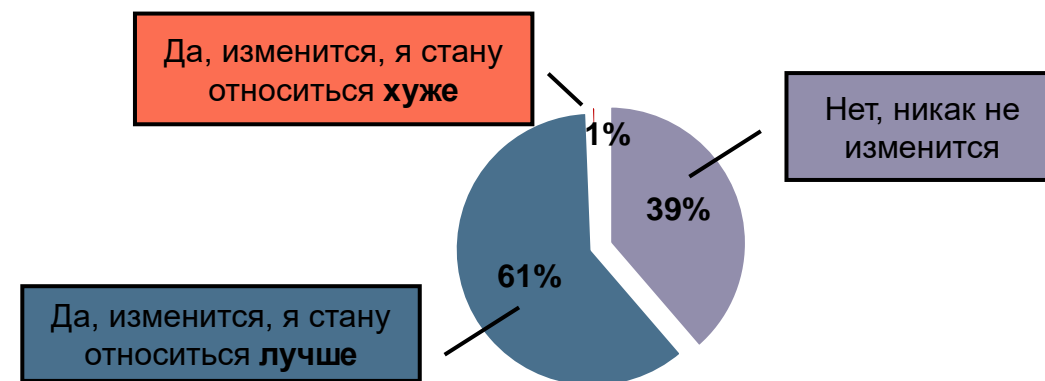


**Большинство респондентов сознательно относятся к животным. Однако есть небольшой процент тех, кто считает, что животное можно просто отпустить или усыпить, а достаточной причиной для отказа от животного может быть, например, появление ребенка.**

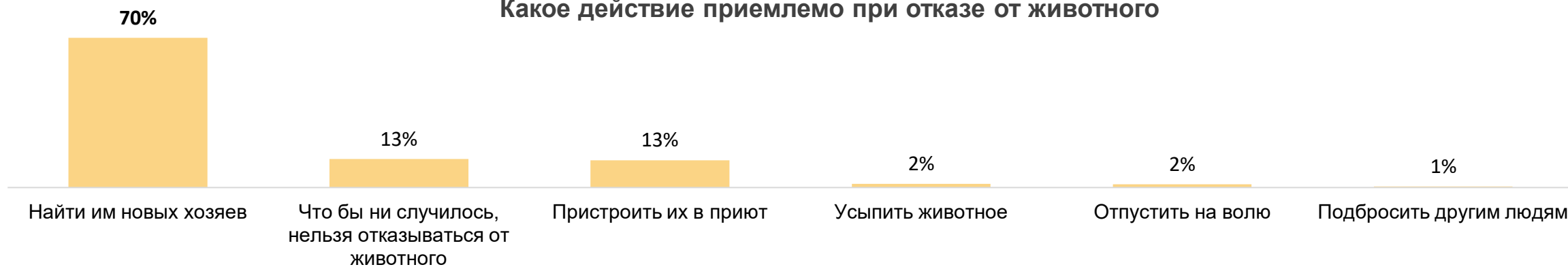
### Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



### Изменение отношения к человеку, в зависимости от того, помогает ли он(а) бездомным животным



### Какое действие приемлемо при отказе от животного



QR6: Изменится ли Ваше отношение к человеку, если Вы узнаете, что он(а) помогает бездомным животным?

Иногда возникают ситуации, когда люди вынуждены отказаться от своего животного. Какое действие, на Ваш взгляд, является приемлемым в этом случае?

В каких ситуациях приемлемо отказаться от своего животного?

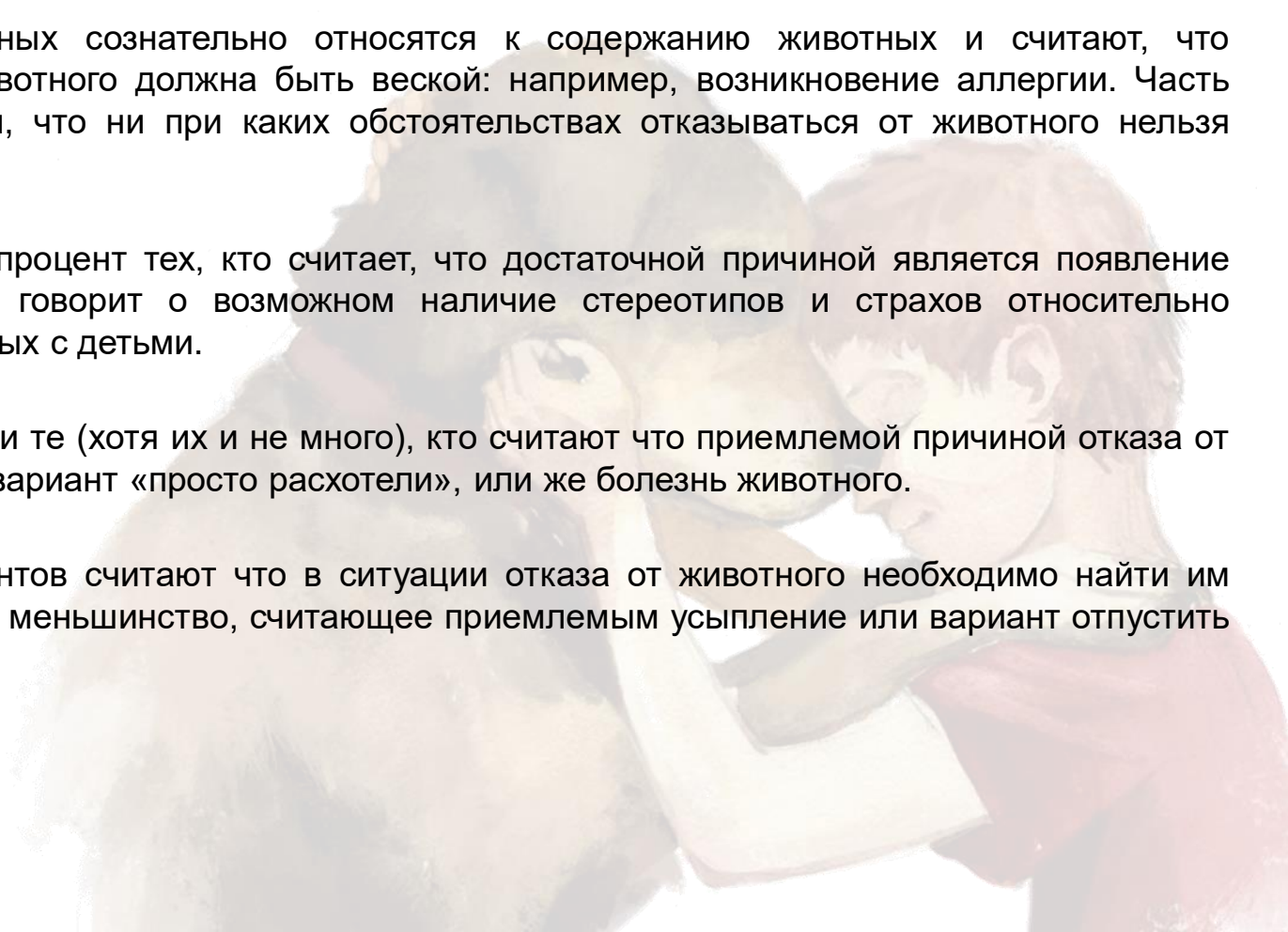
N= 2259

# Выводы:



## Отношение к животным

- ❧ Большинство опрошенных сознательно относятся к содержанию животных и считают, что причиной отказа от животного должна быть веская: например, возникновение аллергии. Часть респондентов отметили, что ни при каких обстоятельствах отказываться от животного нельзя (15%).
- ❧ В то же время есть и процент тех, кто считает, что достаточной причиной является появление ребенка в семье, что говорит о возможном наличии стереотипов и страхов относительно взаимодействия животных с детьми.
- ❧ Важно, что все же есть и те (хотя их и не много), кто считают что приемлемой причиной отказа от животного может стать вариант «просто расхотели», или же болезнь животного.
- ❧ Большинство респондентов считают что в ситуации отказа от животного необходимо найти им новых хозяев, но есть и меньшинство, считающее приемлемым усыпление или вариант отпустить животное на волю.



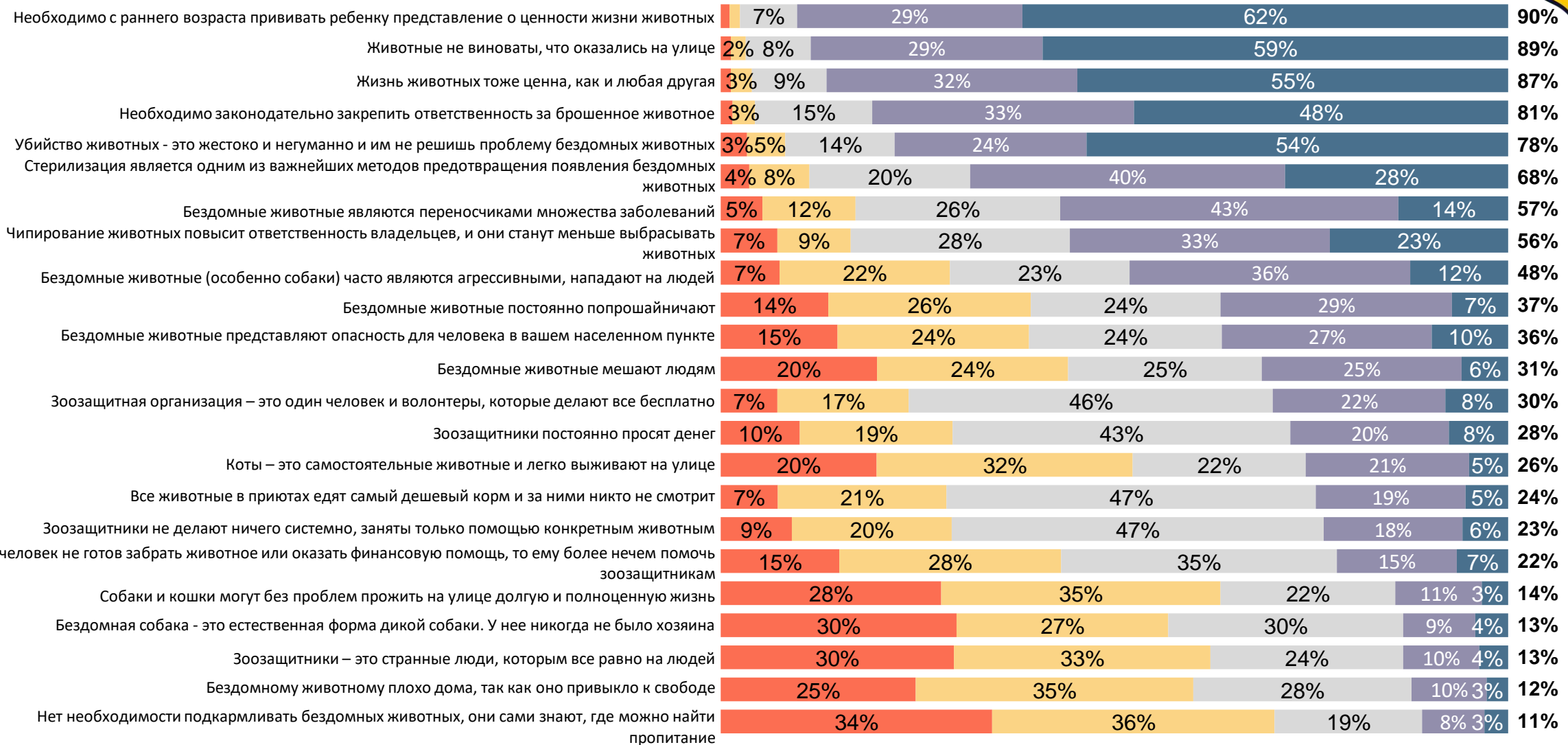
# Восприятие проблемы бездомных животных, информированность о способах ее решения



# Несмотря на то, что большинство респондентов согласны с тем, что жизнь животных ценна и их нужно защищать, есть те, кто считают, что животные легко выживают на улице и им там хорошо.



■ Совершенно не согласен
 ■ Полностью согласен



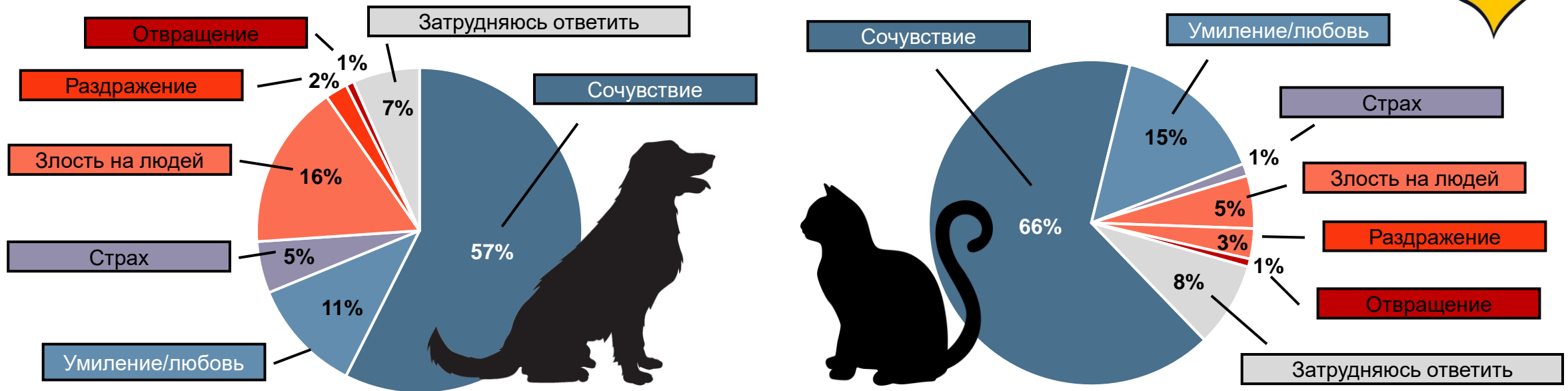
QP3: Насколько Вы согласны со следующими высказываниями

N= 2259

**Большинство респондентов испытывают сочувствие к бездомным животным, но есть и те, кто испытывает страх (в основном перед собаками). Только 13% видят причину появления бездомных животных в недостаточности государственного регулирования вопроса.**



**Чувства, которые вызывают бездомные....:**



**Основная причина появления бездомных животных**





# Уровень знания о мерах, принимаемых для решения проблемы бездомных животных, достаточно низкий. Только 14% осведомлены о ФЗ № 498 и менее 20% знают о запрете на уничтожение животных.



## Знание о принимаемых мерах:



## Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



QV7: Насколько Вы в курсе следующих шагов для решения проблемы бездомных животных: QV8: Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?

# Выводы:



## Восприятие проблемы бездомных животных, информированность о способах ее решения

- ❧ Большинство респондентов испытывают сочувствие и умиление при виде бездомных животных, однако есть те, кому они внушают страх.
- ❧ Основной причиной появления бездомных животных большинство называют то, что люди их выбрасывают и нехватку приютов. И только 3% видят в качестве причины проблемы с законодательством.
- ❧ Большинство респондентов плохо информированы о мерах, которые принимаются для решения проблемы бездомных животных и о принятии закона ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным».

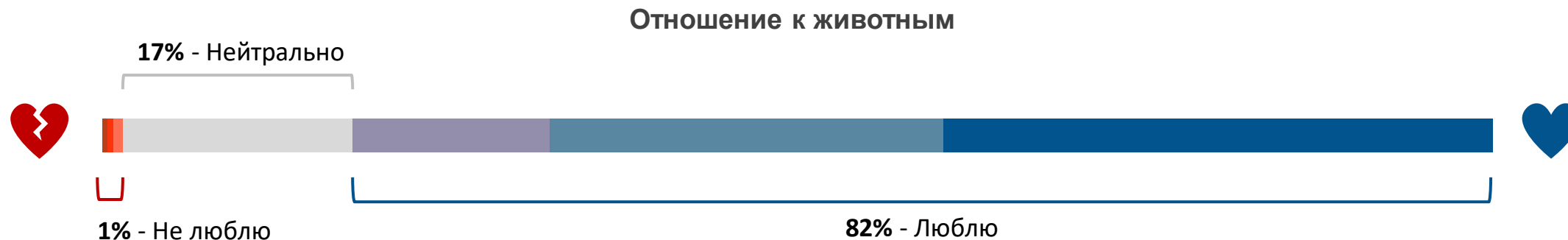
# Волонтерство и отношение к приютам

OMi  
ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE

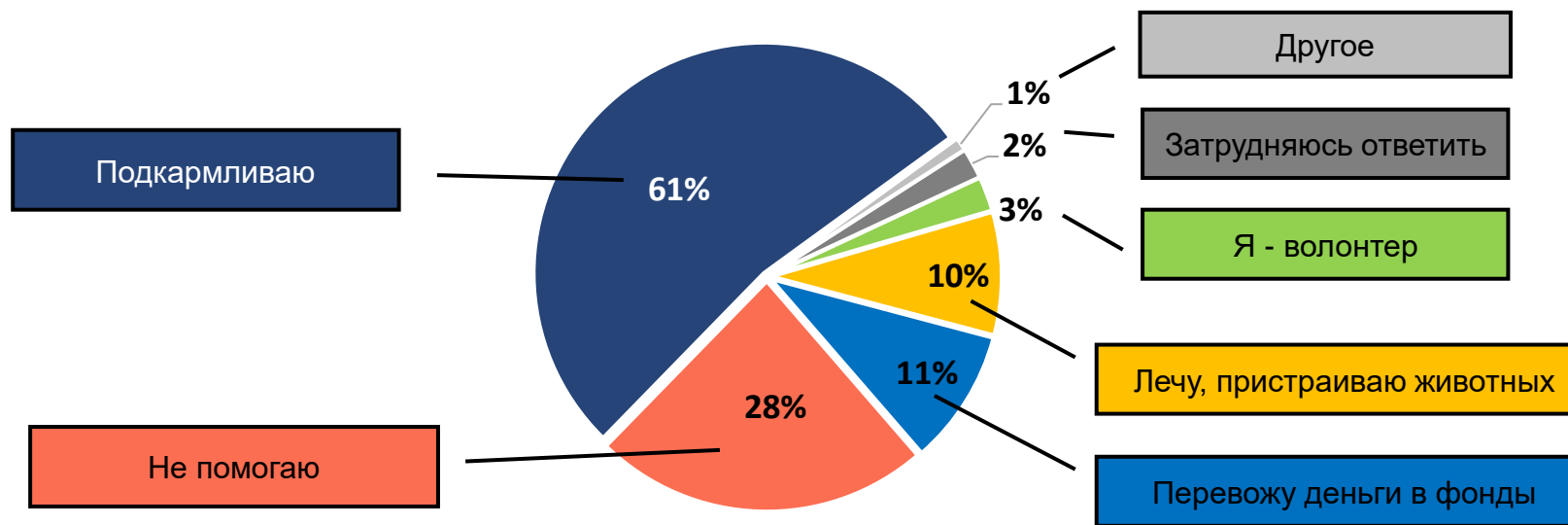




**Более 80% ответили, что любят животных. Чаще всего помощь животным заключается в том, что их подкармливают или переводят деньги в благотворительные фонды.**



Помощь бездомным животным за последний год

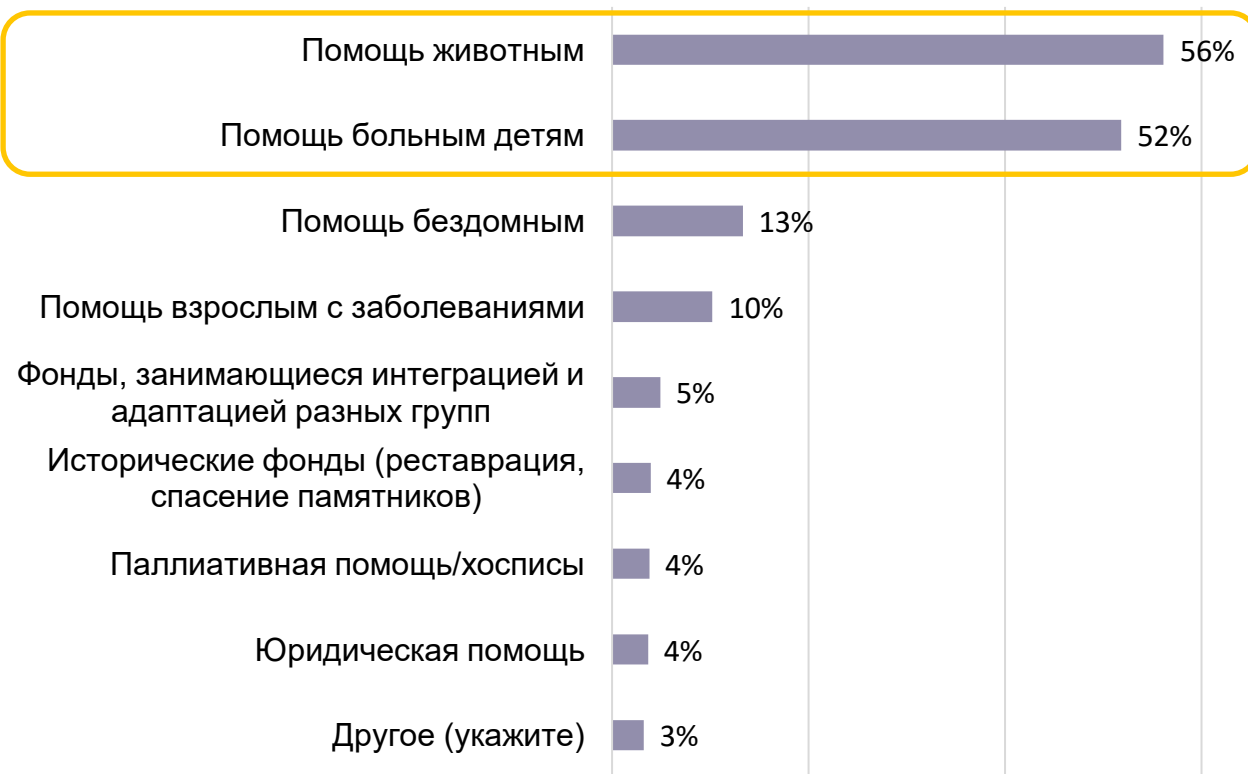


Оцените, насколько Вы можете сказать, что любите животных. N=2259  
Помогали ли Вы бездомным животным за последний год? N=1853

**Большинство тех, кто помогает благотворительным фондам, поддерживают фонды помощи животным и больным детям. Почти треть тех, кто не оказывают помощь бездомным животным отмечают, что просто не знают, как и чем можно помочь.**



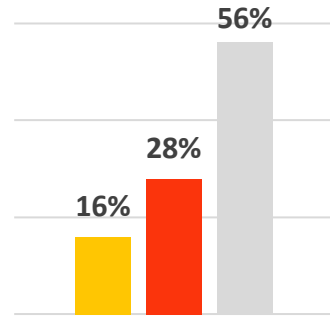
### Каким благотворительным фондам помогают



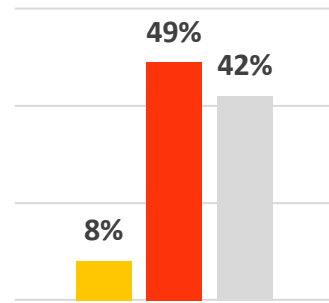
### Причина не оказания помощи бездомным животным



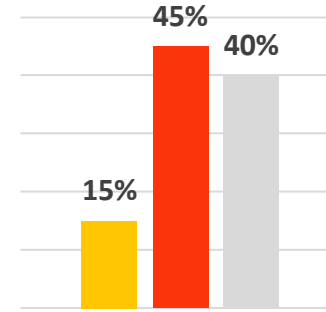
# Значительная доля респондентов (почти 50%) почти ничего не знают о работе благотворительных фондов, а также ориентируются на существующие стереотипы о их работе.



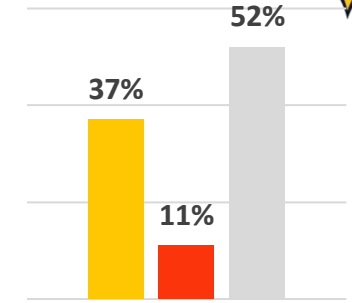
В благотворительных фондах все сотрудники работают бесплатно



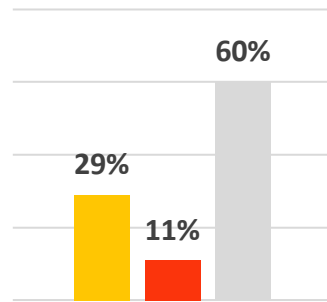
Фондам все достается бесплатно



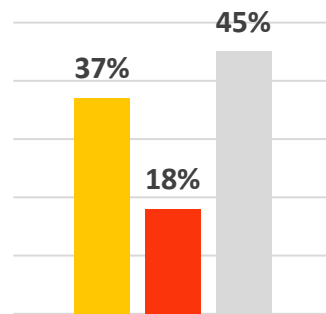
Фонды занимаются только тем, что просят денег на спасение животных



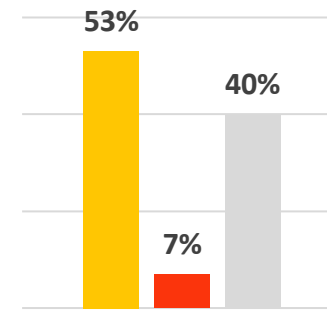
Фонды обладают высокой экспертизой в своей проблеме



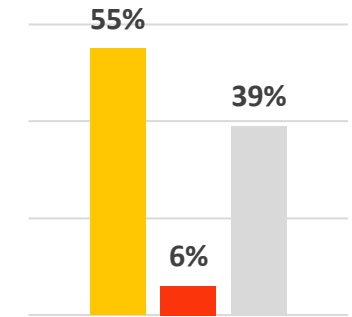
Фонды проводят обучающие семинары и уроки



В фондах работают чересчур увлеченные люди



Фонды пытаются влиять на законодательство



Фонды пытаются решать проблемы комплексно

Правда

Не правда

Затрудняюсь ответить

Как вы думаете, что из перечисленного о деятельности зоозащитных организаций и фондах является правдой, а что – нет? N=2259

# Выводы:



## Волонтерство и отношение к приютам

- ❧ Большинство респондентов (более 80%) отметили, что любят животных, и еще 17% - что относятся к ним нейтрально.
- ❧ Основная помощь, которая оказывается бездомным животным – это то, что их подкармливают, и перевод денег в фонды помощи. Многие из тех, кто не оказывают помощь животным, отметили, что не знают, как и чем могут им помочь.
- ❧ Среди благотворительных фондов организации, помогающие животным, пользуются наибольшей популярностью, на втором месте стоит помощь детям.
- ❧ Хотя в целом многие достаточно позитивно воспринимают фонды (соглашаясь с их экспертностью, стремлением решить проблемы системно и влиять на законодательство), все же много респондентов (около 50%) почти ничего не знают о работе благотворительных фондов.
- ❧ Кроме того, существуют стереотипы о работе фондов (хотя их и отметили не много респондентов), которые потенциально могут мешать более эффективной их работе: так, около 15% опрошенных согласны с тем, что сотрудники фондов работают бесплатно и что фонды занимаются только тем, что просят денег.

# Каналы коммуникации и восприятие рекламы





# СМИ остаются наиболее значимым источником информации. Мужчины и женщины воспринимают разные источники информации по-разному: женщины чаще используют соц.сети, в то время, как мужчины чаще смотрят онлайн-видео.



Источники информации об обществе:



QK0: Откуда Вы обычно узнаете новости или информацию о той или иной ситуации в обществе в настоящее время?  
N= 2259

# Чаще всего респонденты сталкивались с информацией о помощи животным в соц.сетях и она касалась устройства животных или просьб о финансовой помощи.



## Какого рода информацию видели:



## Где видели информацию:



QK2: Какого рода информацию Вы видели? QK3: Где Вы видели эту рекламу?

N= 2259



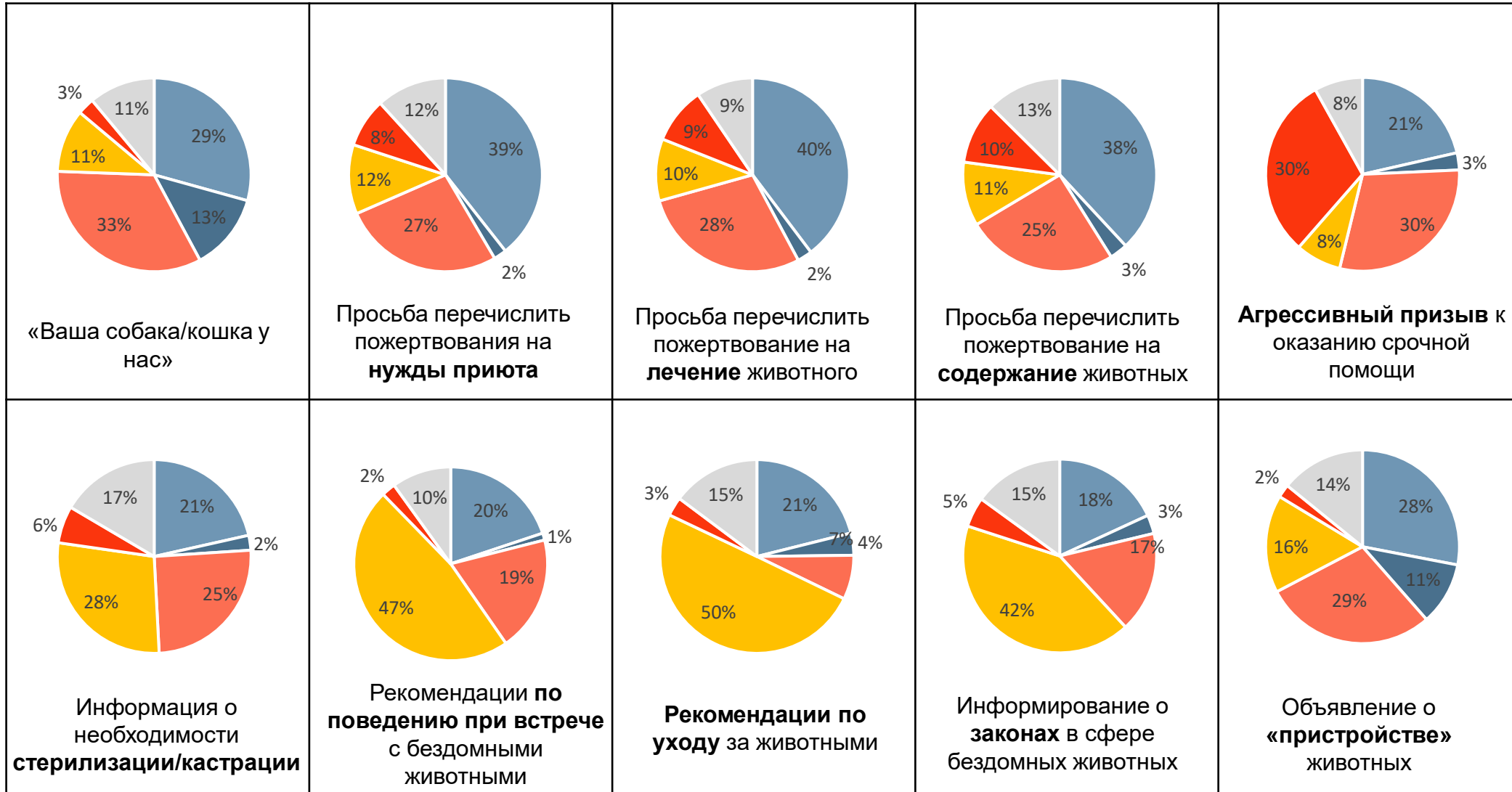
- Желание помочь
- Захотелось взять животное из приюта
- Расстроила
- Заинтересовала информация
- Раздражение от навязчивости
- Никаких эмоций

# Ваша собака у нас

[vseposobake.ru](http://vseposobake.ru)



**На желание взять животное из приюта сильнее прочих повлияла реклама «Ваша собака у нас». Агрессивные призывы о помощи, несмотря на то, что работают и вызывают желание помочь, также часто вызывают раздражение.**

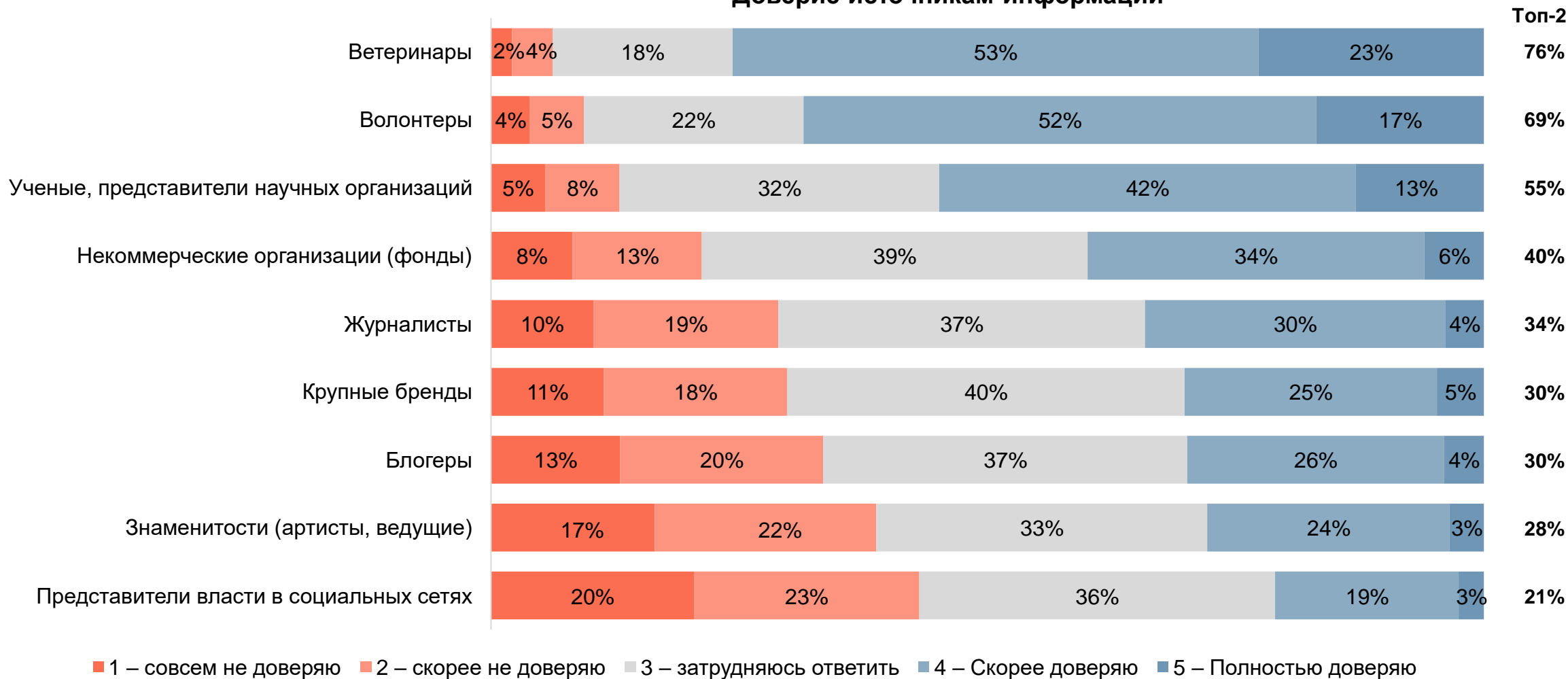


QK4: Какие эмоции у Вас вызвал следующий тип рекламы: Укажите основную  
N= 389

# Наибольшим доверием пользуются ветеринары, волонтеры и представителя научных организаций, в то время, как знаменитостям и представителям власти доверяют значительно реже.



Доверие источникам информации



QK5: Насколько Вы доверяете следующим источникам информации о проблеме бездомных животных?

N= 2259



Наиболее удачными для передачи информации респонденты назвали такие источники, как СМИ и реклама в соц.сетях, и лучше, по их мнению, это делать трогательно.

### Формат передачи информации, который лучше использовать



### Как лучше подавать информацию



QK6: Как Вы считаете, какие форматы передачи информации о проблеме бездомных животных лучше использовать?

QK7: Как, по Вашему мнению, лучше подавать информацию о проблеме бездомных животных для того, чтобы люди обратили на нее внимание, задумались или начали относиться к ней серьезнее?

N= 2259

**1** кошка  
и все ее потомство  
за **7** лет  
могут произвести

**420 000** кошек

цивилизованный мир  
**НЕ УБИВАЕТ ЖИВОТНЫХ,**  
а контролирует их рождаемость.

**а ты?**

# Выводы:



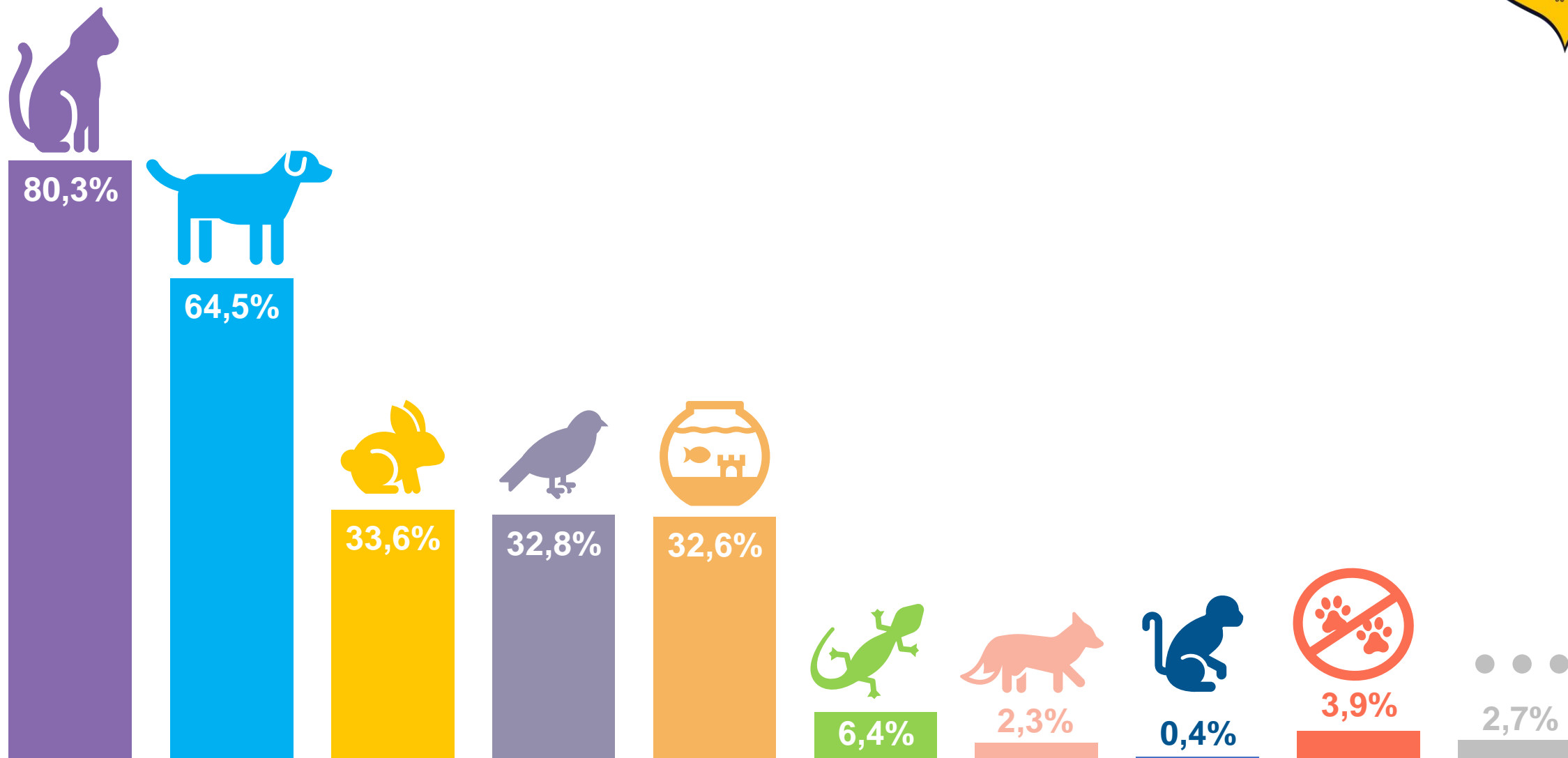
## Каналы коммуникации и восприятие рекламы

- ❧ Большинство респондентов узнают информацию из таких источников как СМИ (телевидение, газеты и журналы). Также значимыми источниками информации являются социальные сети и реклама в браузерах.
- ❧ Информацию о бездомных животных чаще видели в социальных сетях и просто в интернете, и обычно это объявление о пристроении животных или просьбы перечислить пожертвования на разные нужды.
- ❧ Удачная рекламная кампания (например, «Ваша собака у нас») усиливает желание опрошенных взять животное из приюта, в то время как запугивание и агрессивные призывы помочь часто вызывают раздражение и в большей мере расстраивают (хотя, конечно, также влияют на желание помочь в некоторых случаях).
- ❧ Основная эмоция, которую испытывают респонденты, когда встречаются в рекламе рекомендации по уходу за животными и по действиям при встрече с животным – это интерес.
- ❧ Большинство респондентов отметили, что лучший, по их мнению, способ подачи информации – это трогательно или научно. Почти никто не отметил, что им нравится вариант «с юмором».
- ❧ Наибольшим доверием у опрошенных пользуются ветеринары, волонтеры и ученые, в то время как представителям фондов и некоммерческих организаций доверяют значительно меньше.

# Владение животными



У большинства респондентов в настоящий момент или когда-либо в прошлом были домашние животные.



Какие из перечисленных животных были у Вас когда-либо?

N=2259



# Причины отсутствия домашних животных:

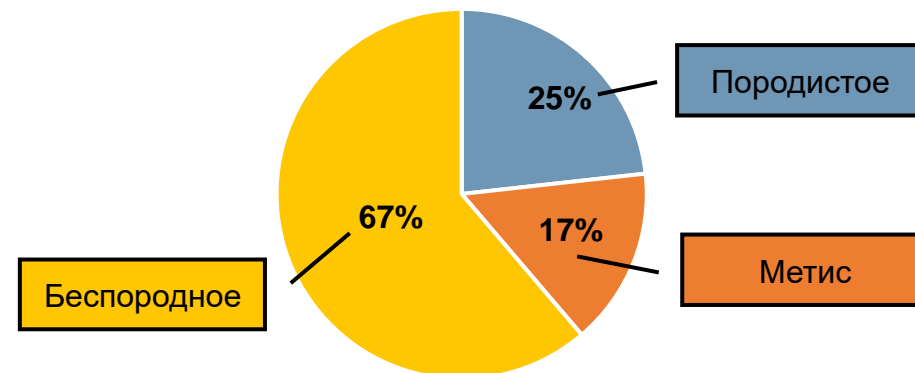
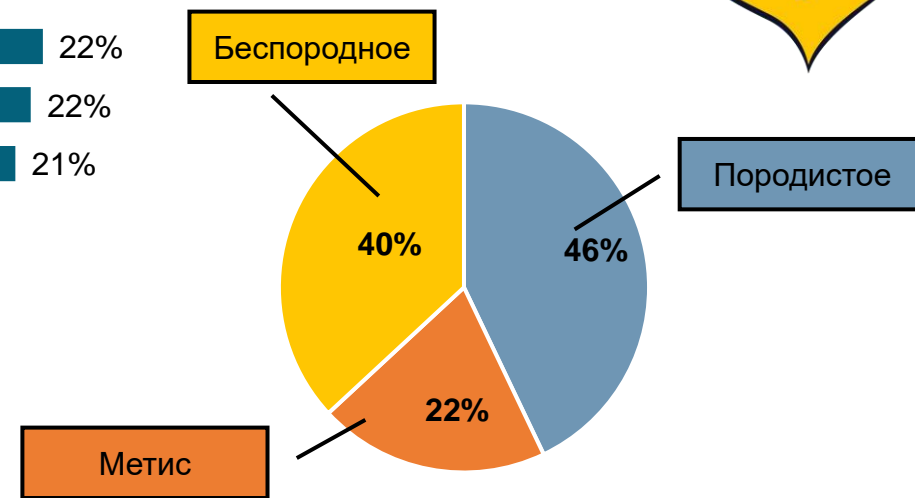
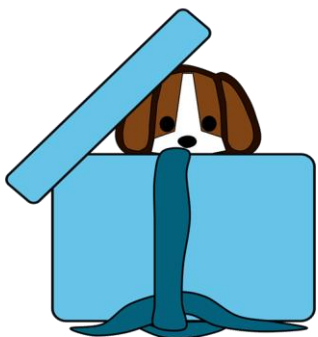


Почему у Вас нет домашних животных?

N=476



# В основном респонденты отмечают, что животные появились у них от знакомых или «с рук». Кошек чаще, чем собак подбирают на улице.



Вспомните, как у Вас появилась/ись собака/и? Ваше животное породистое или нет? N=777  
Сколько кошек проживает у Вас в данный момент? ? Ваше животное породистое или нет? N=1437

# Больше половины респондентов не делают прививки животным ежегодно, но в целом ответственно относятся к здоровью своих питомцев.



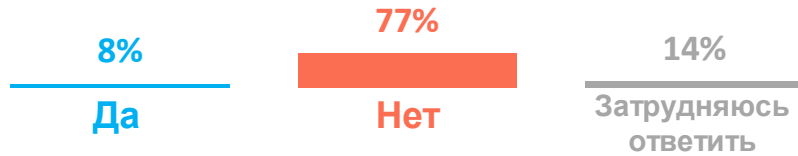
Я вожу животное к ветеринару, только если возникают проблемы



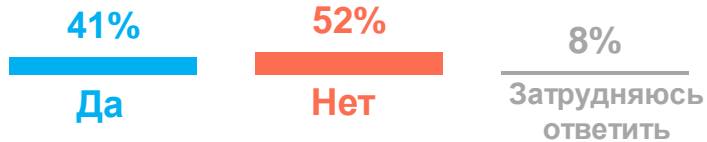
Я считаю, что со всеми проблемами со здоровьем животного могу справиться самостоятельно



Я не готов тратить деньги на лечение животного



Я ежегодно делаю прививки своим животным



Я вожу животное к ветеринару каждый год/полгода на обследования



Мои животные чипированы



Я серьезно отношусь к здоровью своего питомца



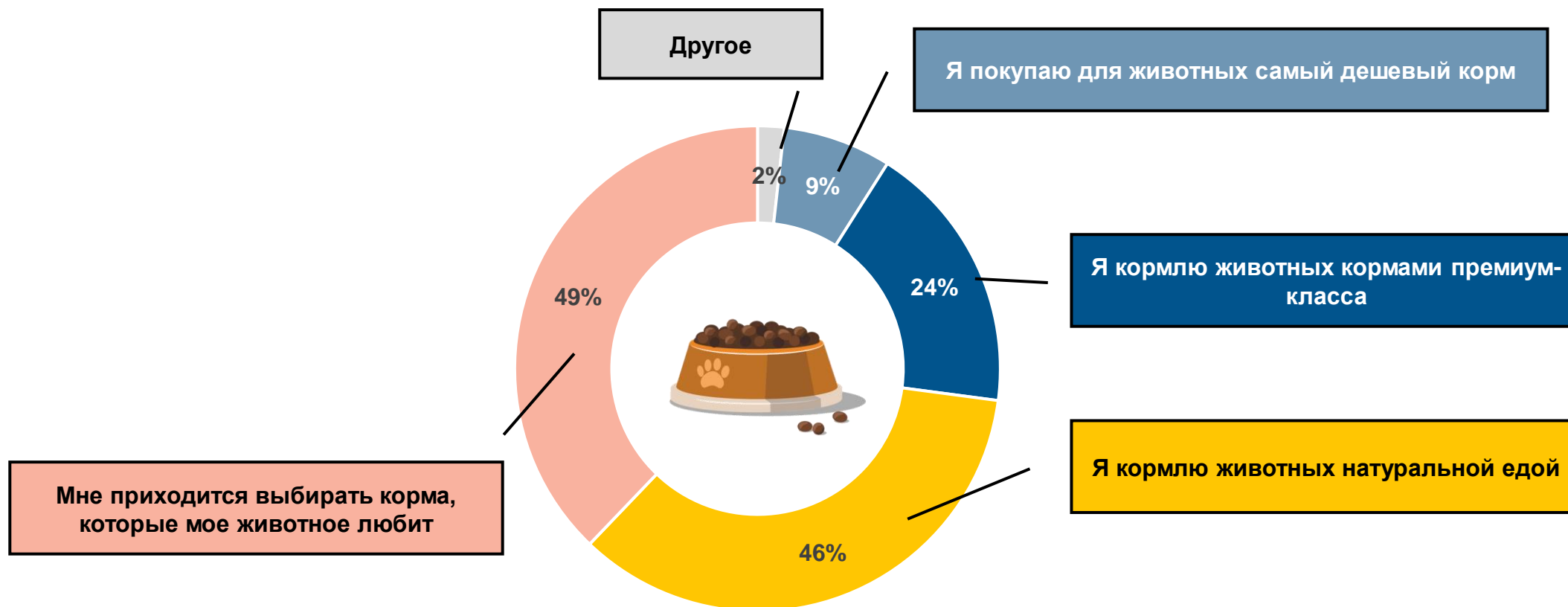
Мои животные не гуляют по улице, поэтому им не надо делать прививки



# Большинство респондентов сознательно подходят к выбору корма для животных.



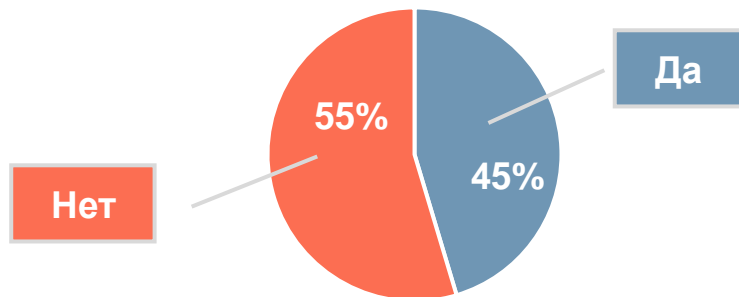
Тип корма для животных



**Многие респонденты когда-либо рассматривали возможность взять животное из приюта, треть из них до сих пор собираются, но пока не успели.**



**Рассматривали ли возможность взять животное из приюта**



**Какое животное готовы взять из приюта**



**Причины почему не взяли животное из приюта**



Рассматривали ли Вы когда-либо для себя возможность взять животное из приюта? N=2259

Почему в итоге Вы не взяли животное из приюта, что Вас остановило? N=937

Какое животное Вы думали взять из приюта? N=1025

# Выводы:



## Владение животными









- ❧ У большинства респондентов были домашние животные. Многие из тех, у кого их сейчас нет, отметили, что причина в том, что их больно терять, наличие аллергии или отсутствие условий.
- ❧ Собак чаще всего отдают знакомые, или их берут с рук или покупают у заводчиков. Иногда их забирают с улицы, и достаточно редко их берут из приюта (только в 6% случаев)
- ❧ Кошек практически в 2 раза чаще чем собак подбирают на улице. Также их часто берут у знакомых и с рук, и, как и собак, почти не берут из приютов.
- ❧ Почти половина респондентов потенциально рассматривали возможность взять животное из приюта, и только около 3% в итоге сделали это.
- ❧ Из тех, кто хотел взять животное из приюта, около трети до сих пор собираются это сделать.

# Классификация



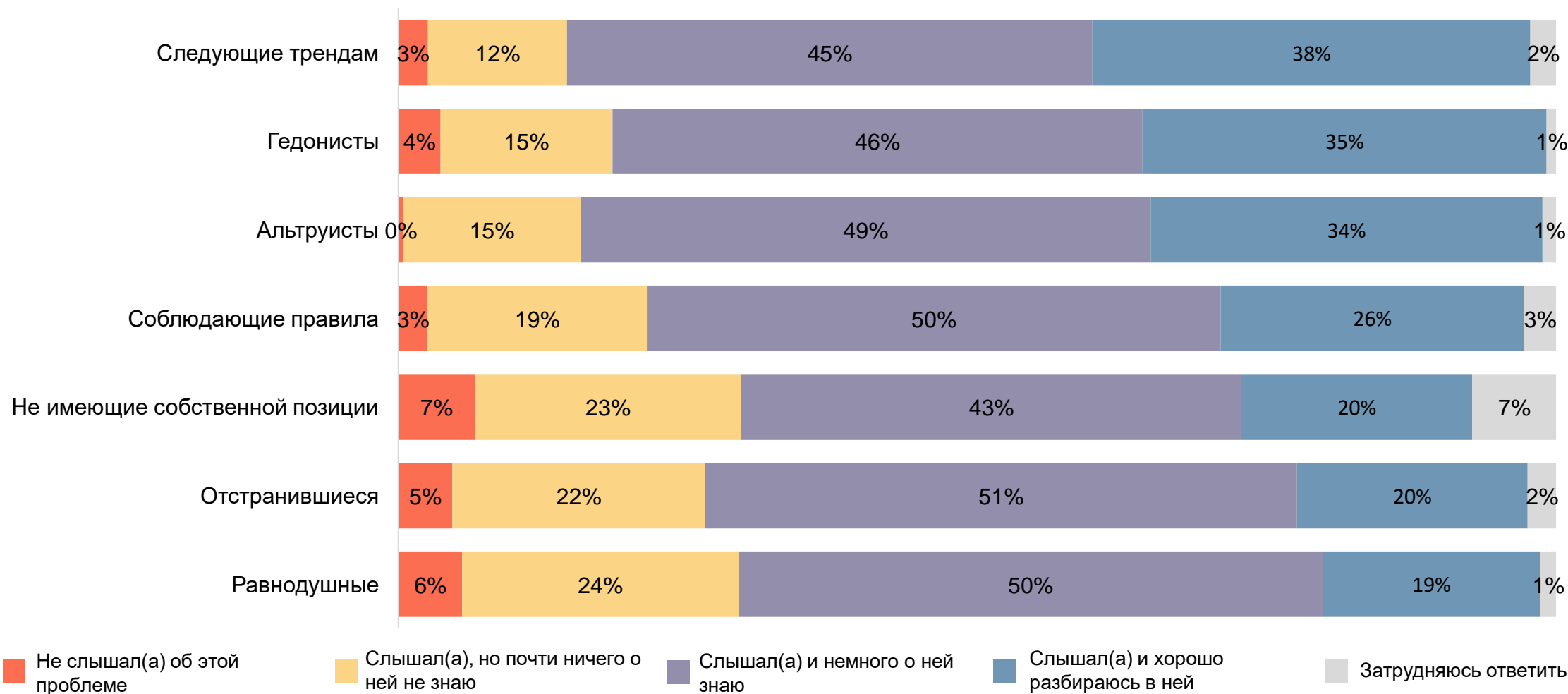
# Классификация на основании характеристик личности\*



<p><b>Следующие трендам</b> </p> <p>Это активные люди, которые стремятся к успеху, следуют модным тенденциям. Они стремятся создавать свой образ для других. Они альтруистичны и нацелены на помощь – что тоже отчасти может быть как некое следование моде</p>	<p><b>Соблюдающие правила</b> </p> <p>Это люди, для которых очень важную роль играет определенность, чувство безопасности, стабильность и порядок вокруг. Они следуют правилам и традициям и ценят скромность.</p>	<p><b>Альтруисты</b> </p> <p>Для альтруистов важно помогать другим, они не стремятся ни к статусу, ни к богатству, ни к удовольствиям. Они живут для других и, возможно, им важно, чтобы их ценили за их помощь и поддержку.</p>	
<p><b>Гедонисты</b> </p> <p>Самое выраженное качество гедонистов – стремление к удовольствию, желание хорошо проводить время. Они любят животных, и готовы им помогать, возможно, если это приносит им удовольствие.</p>	<p><b>Не имеющие собственной позиции</b> </p> <p>Это люди, у которых нет своего устоявшегося мнения по многим вопросам, при принятии решений они могут опираться на мнение других. Поэтому они часто могут отмечать, что затрудняются с ответом.</p>	<p><b>Отстранившиеся</b> </p> <p>Это люди, которые отстраняются от проблем, которые не хотят видеть. Они хотят жить в комфортном для себя мире, и если что-то им мешает – то часто вызывает раздражение. От этого они могут испытывать раздражение, например, от напоминания о проблемах.</p>	<p><b>Равнодушные</b> </p> <p>Это люди, которым безразлично происходящее вокруг: им не важны ни статус, ни деньги, ни удовольствие. Они ни на что не обращают внимание и живут как бы в своем мире</p>

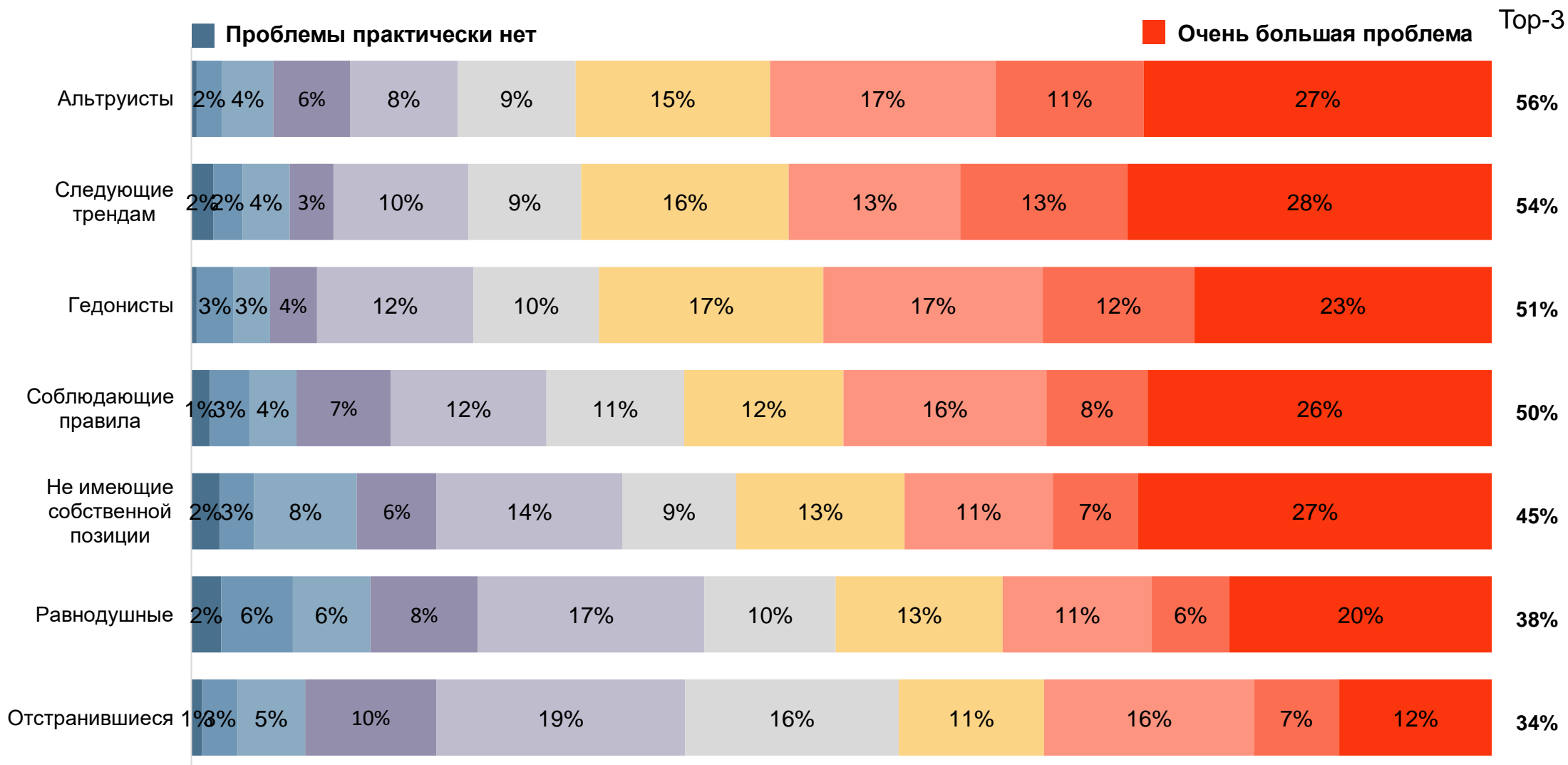


# Следующие трендам, гедонисты и альтруисты чаще знают о проблемах бездомных животных.



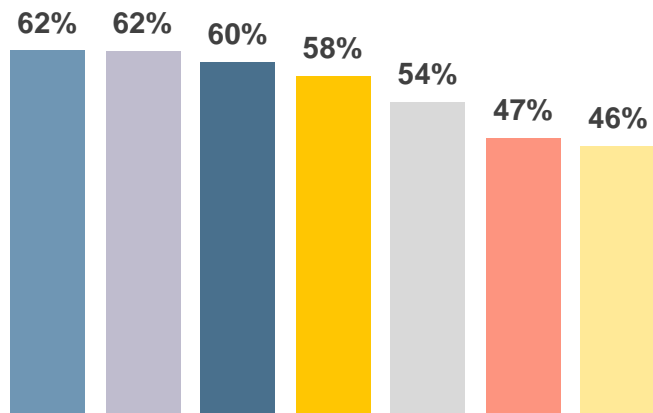
QR1: Оцените свою степень информированности о следующих проблемах в обществе: проблемы бездомных животных  
N=1025

# Альтруисты и следующие трендам в наибольшей степени включены в проблемы бездомных животных.

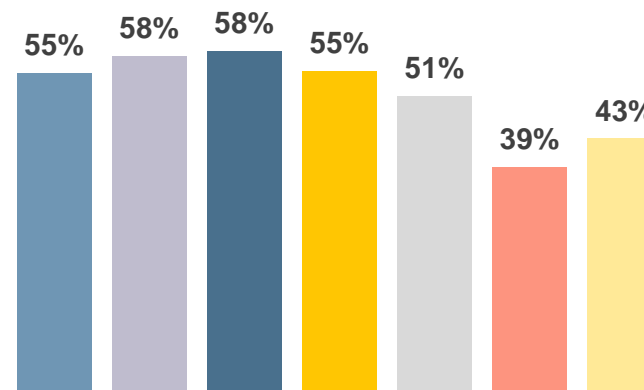


QR3: Оцените, пожалуйста, основные проблемы по степени актуальности их в России: проблема бездомных животных  
N=1025

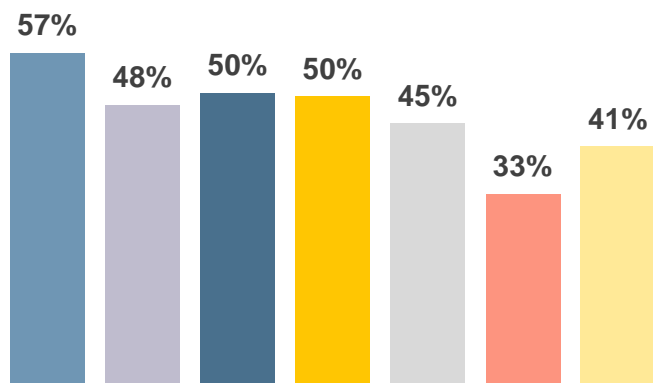
# Актуальность проблемы бездомных животных в стране



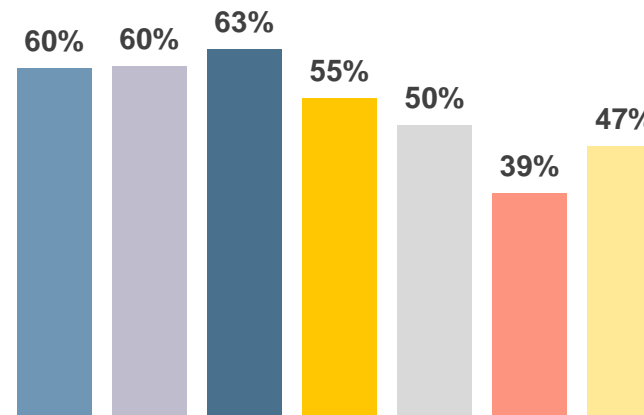
Отсутствие информации о проблеме



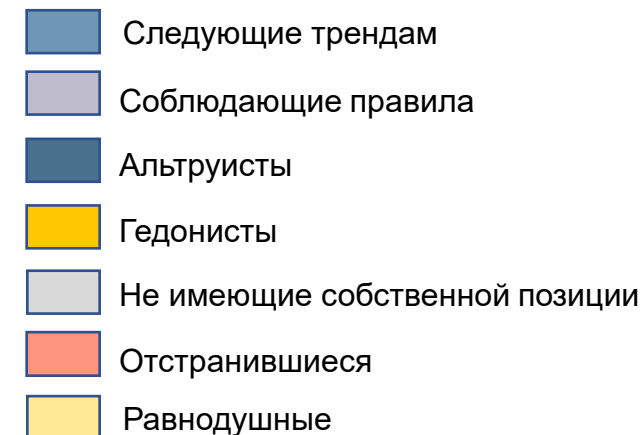
Мало информации о действиях в случае встречи с бездомными животными



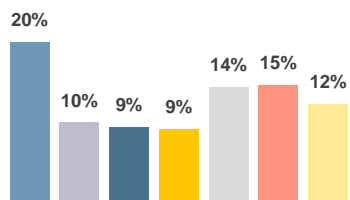
Неприятие обществом бездомных животных



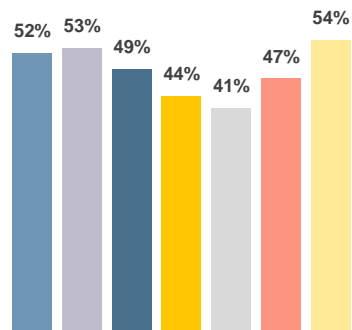
В обществе недостаточно возможностей для решения проблемы бездомных животных



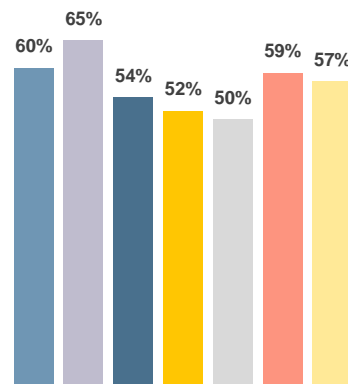
# Согласие с высказываниями. Топ-2



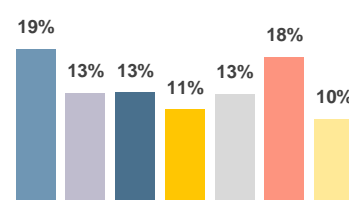
Бездомная собака - это естественная форма дикой собаки.



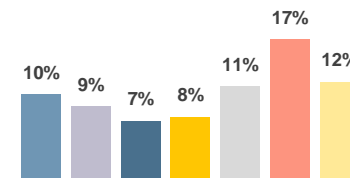
Бездомные животные часто являются агрессивными, нападают на людей



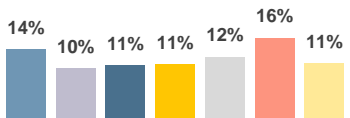
Бездомные животные являются переносчиками множества заболеваний



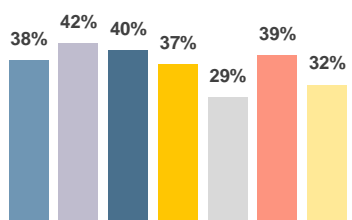
Собаки и кошки могут без проблем прожить на улице долгую и полноценную жизнь



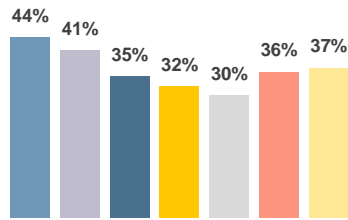
Нет необходимости подкармливать бездомных животных, они сами знают, где можно найти пропитание



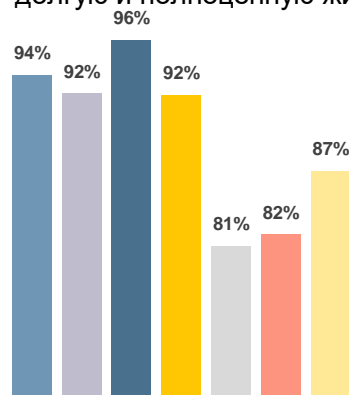
Бездомному животному плохо дома, так как оно привыкло к свободе



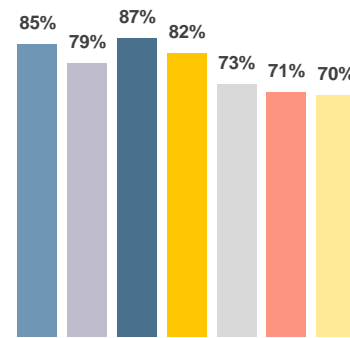
Бездомные животные постоянно попрошайничают



Бездомные животные представляют опасность для человека в вашем населенном пункте



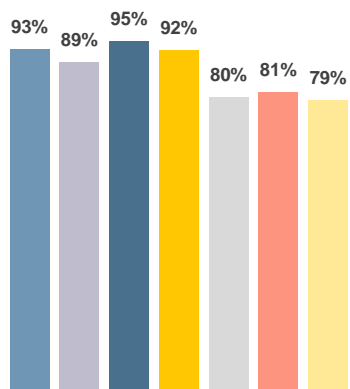
Животные не виноваты, что оказались на улице



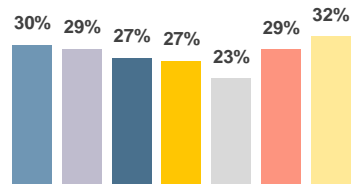
Убийство животных - это жестоко и негуманно и им не решишь проблему бездомных животных на улицах



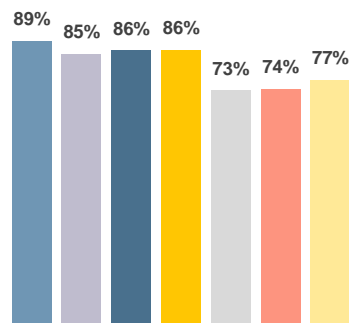
# Согласие с высказываниями



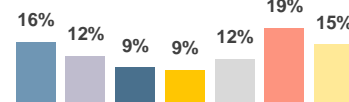
Жизнь животных тоже ценна, как и любая другая



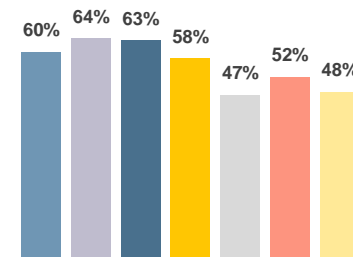
Зоозащитники постоянно просят денег



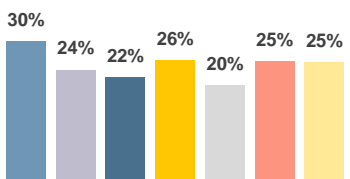
Необходимо законодательно закрепить ответственность за брошенное животное



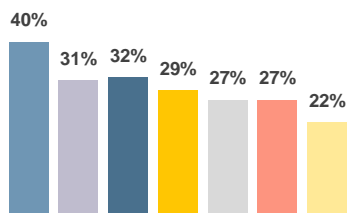
Зоозащитники – это странные люди, которым все равно на людей



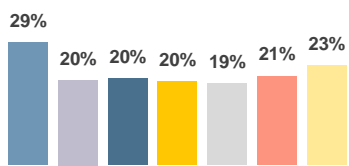
Чипирование животных повысит ответственность владельцев, и они станут меньше выбрасывать животных



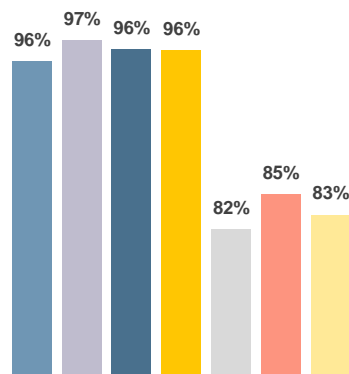
Все животные в приютах едят самый дешевый корм и за ними никто не смотрит



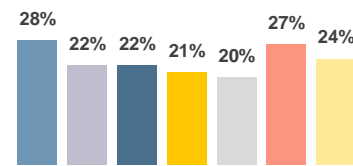
Зоозащитная организация – это один человек и волонтеры, которые делают все бесплатно



Если человек не готов забрать животное или оказать финансовую помощь, то ему более нечем помочь зоозащитникам



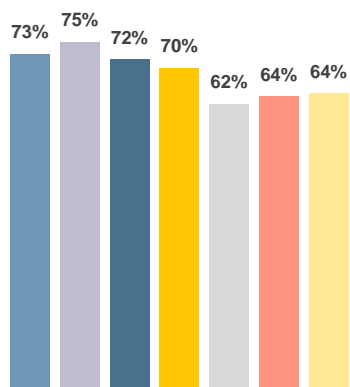
Необходимо с раннего возраста прививать ребенку представление о ценности жизни животных



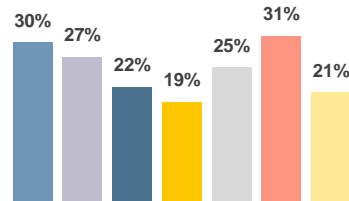
Зоозащитники не делают ничего системно, заняты только помощью конкретным животным



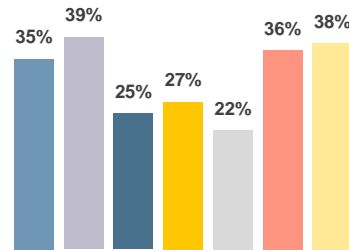
# Согласие с высказываниями



Стерилизация является одним из важнейших методов предотвращения появления бездомных животных



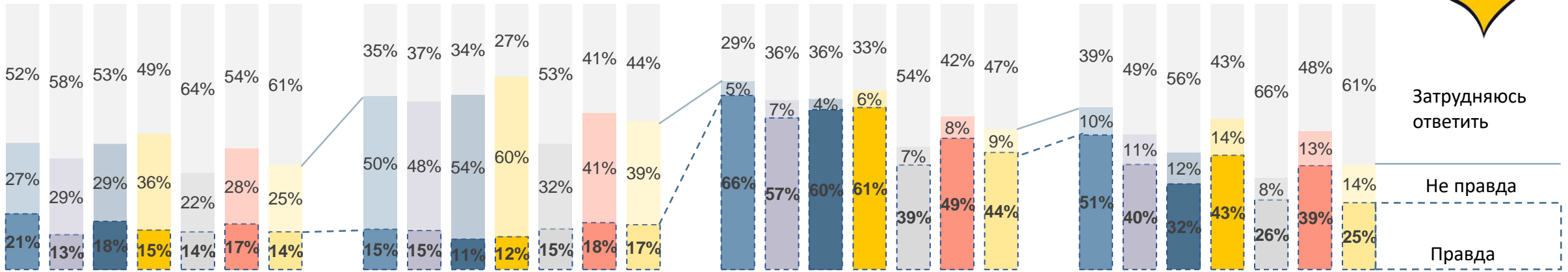
Стерилизация является одним из важнейших методов предотвращения появления бездомных животных



Бездомные животные мешают людям

- Следующие трендам
- Соблюдающие правила
- Альтруисты
- Гедонисты
- Не имеющие собственной позиции
- Отстранившиеся
- Равнодушные

# Стереотипы о фондах

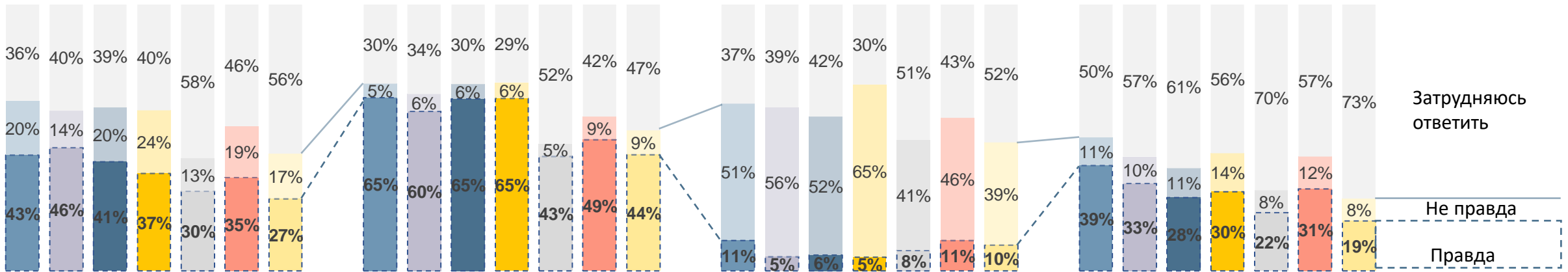


В благотворительных фондах все сотрудники работают бесплатно

Фонды занимаются только тем, что просят денег на спасение конкретного животного

Фонды пытаются влиять на законодательство для гуманного решения проблемы

Фонды обладают высокой экспертностью в своей проблеме



В фондах работают чересчур увлеченные люди

Фонды пытаются решать проблемы комплексно (не только строят приюты, но и реализуют программы стерилизации животных и т.д.)

Фондам все достается бесплатно

Фонды проводят обучающие семинары и уроки

Следующие трендам
  Соблюдающие правила
  Альтруисты
  Гедонисты
  Не имеющие собственной позиции
  Отстранившиеся
  Равнодушные

# Следующие трендам

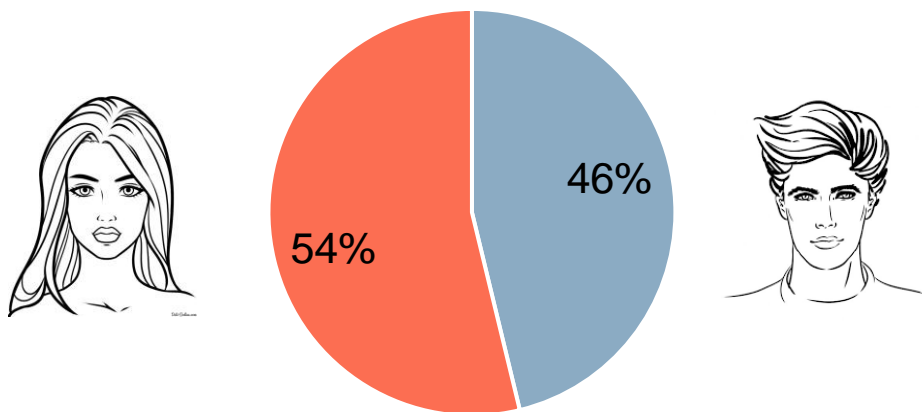




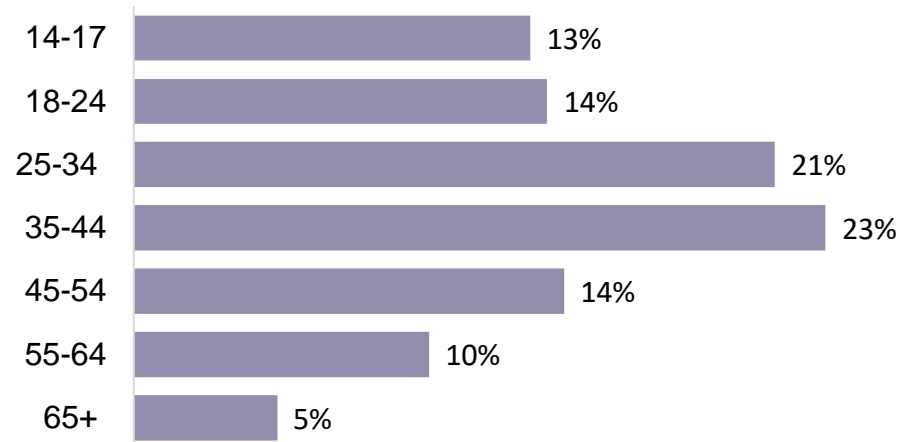
# Следующие трендам



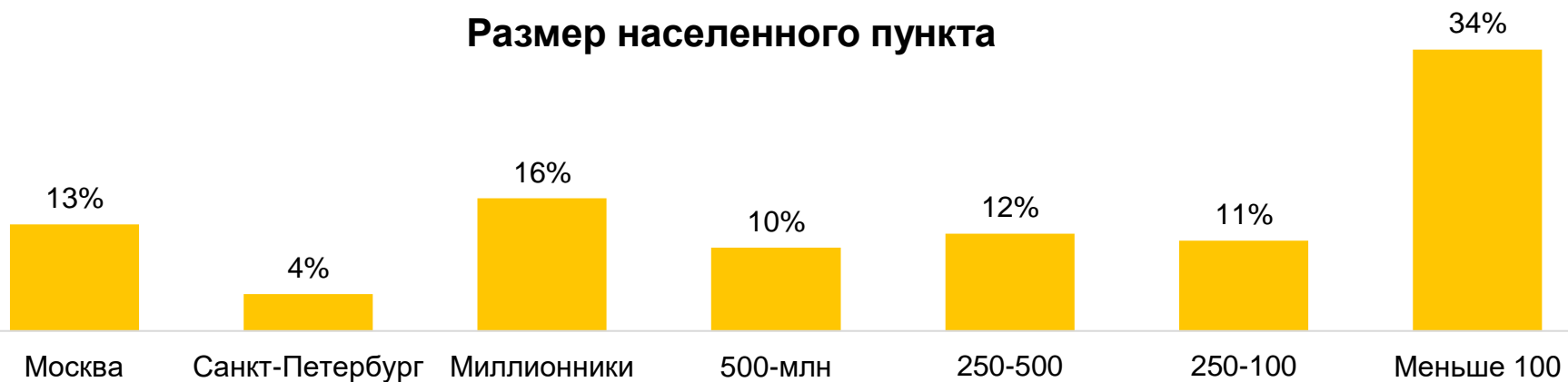
## Пол



## Возраст



## Размер населенного пункта



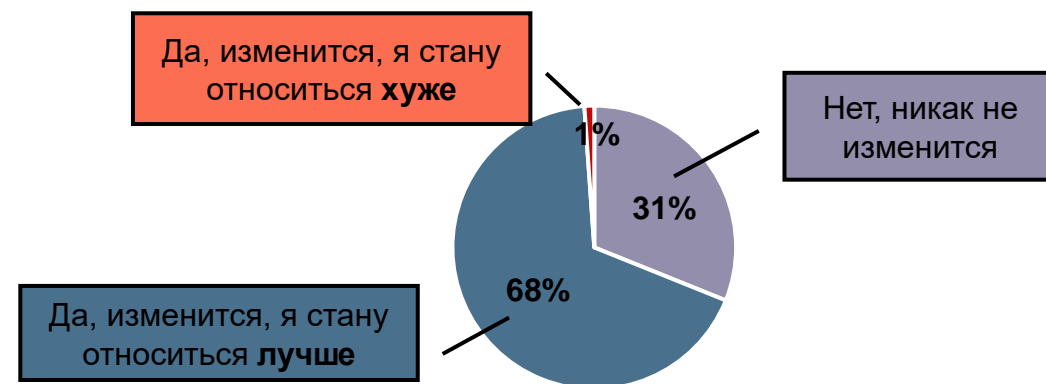
# Следующие трендам



## Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



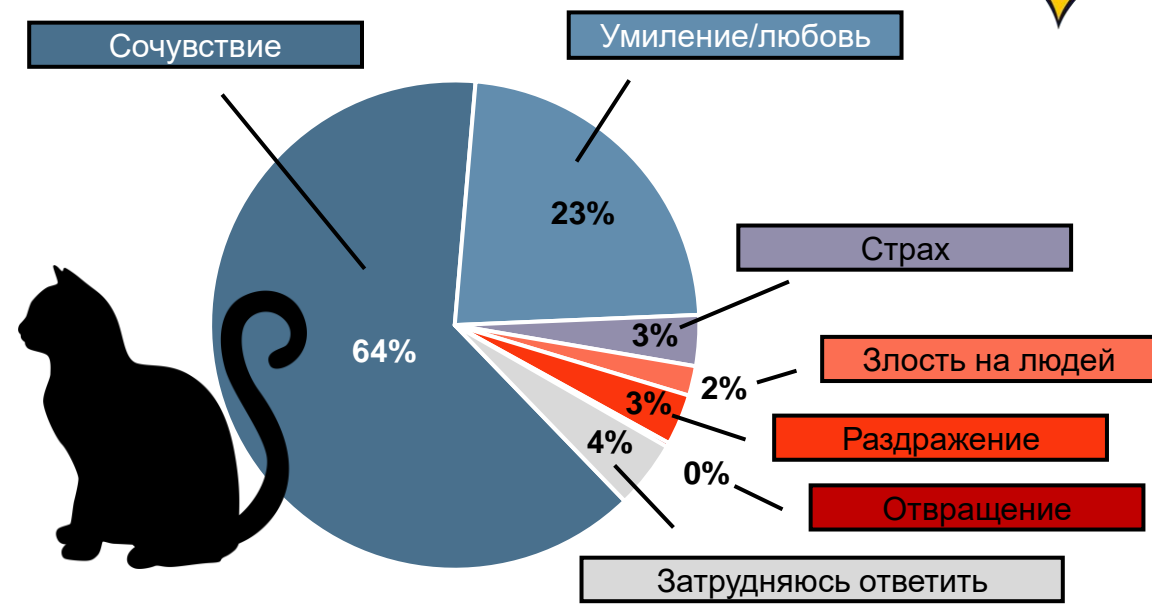
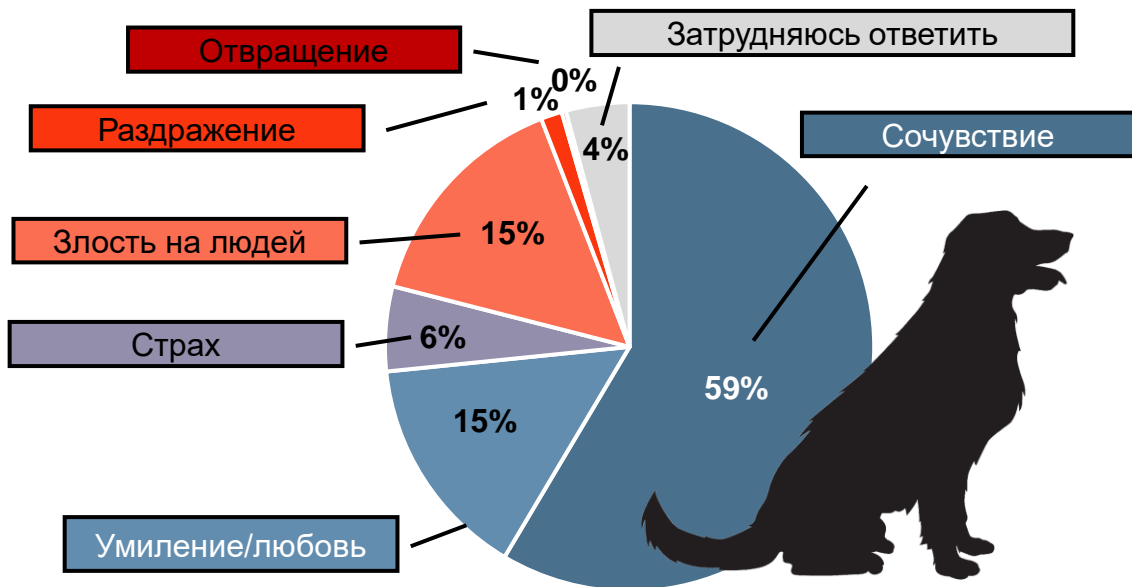
## Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



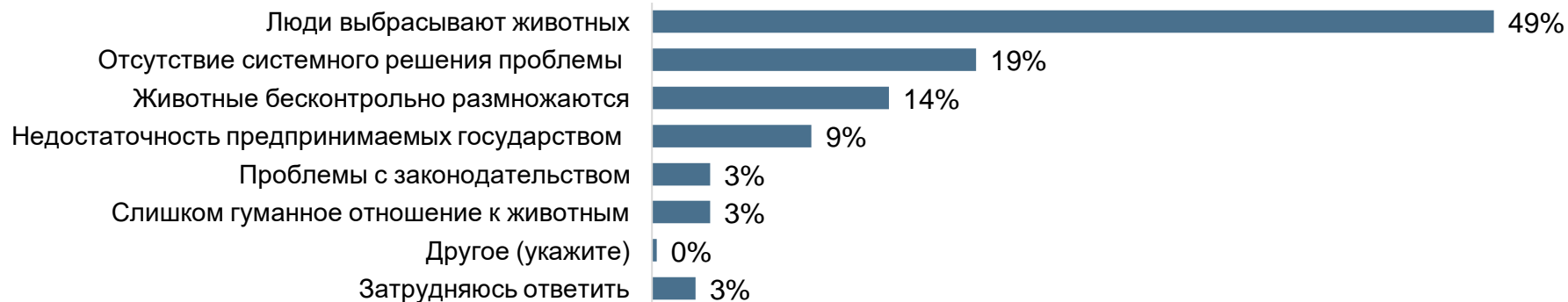
## Какое действие приемлемо при отказе от животного



# Следующие трендам



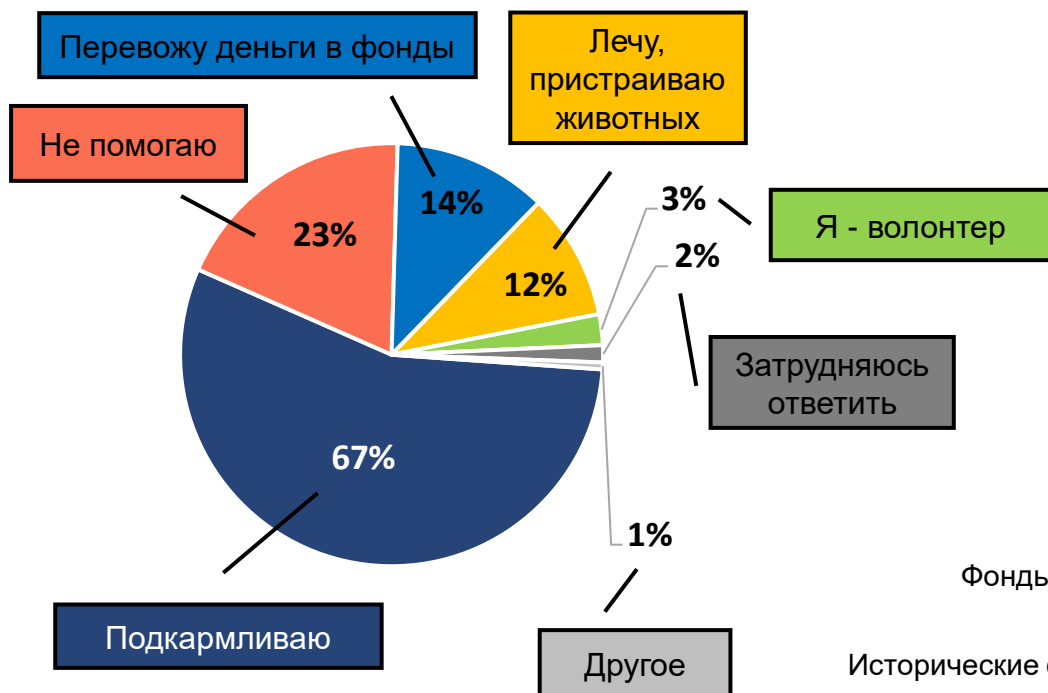
## Основная причина появления бездомных животных



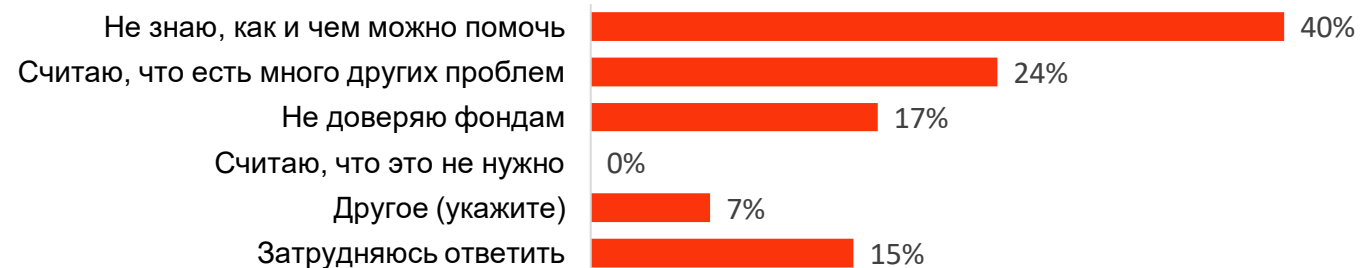
# Следующие трендам



## Помощь бездомным животным за последний год



## Причина не оказания помощи бездомным животным



## Каким благотворительным фондам помогают



# Следующие трендам



## Источники рекламы



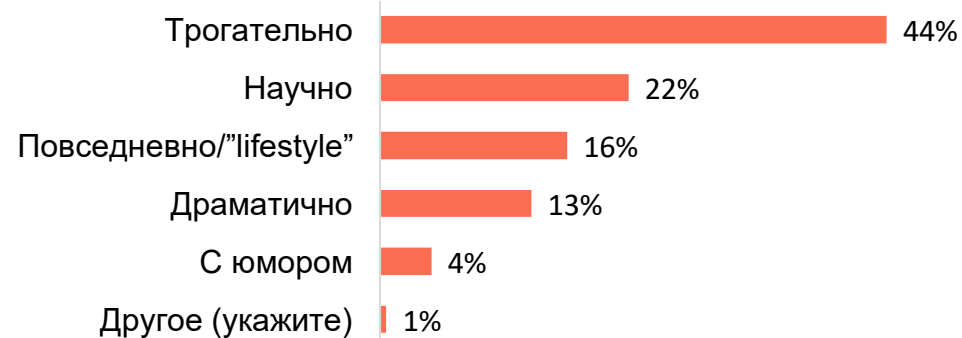
## Топ 2 доверия источникам информации



## Наиболее используемый источник информации



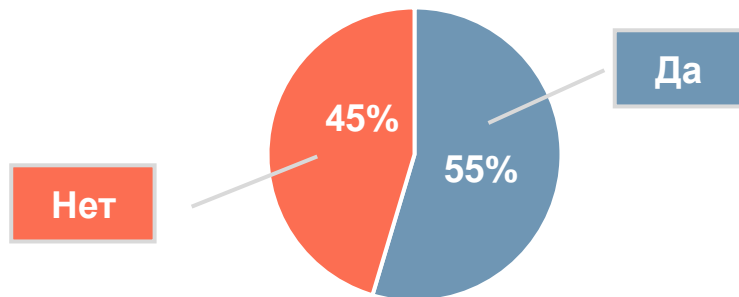
## Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



# Следующие трендам



## Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



## Какое животное готовы брать из приюта



## Причины почему не взяли животное из приюта

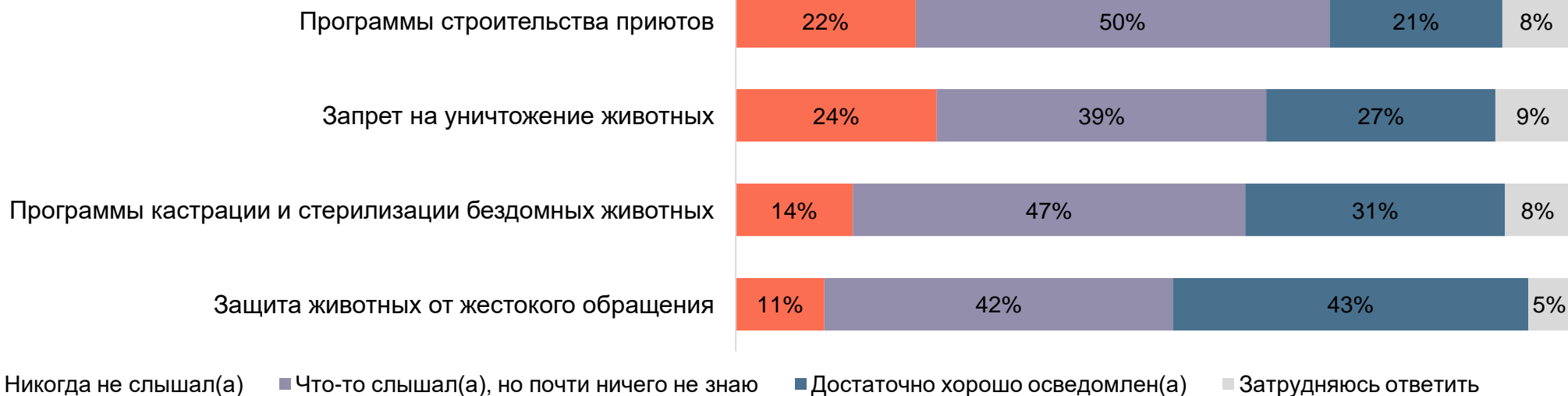


# Следующие трендам

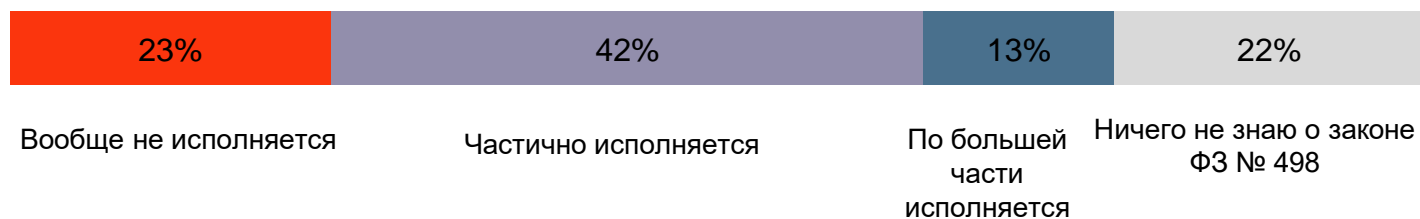


## Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных

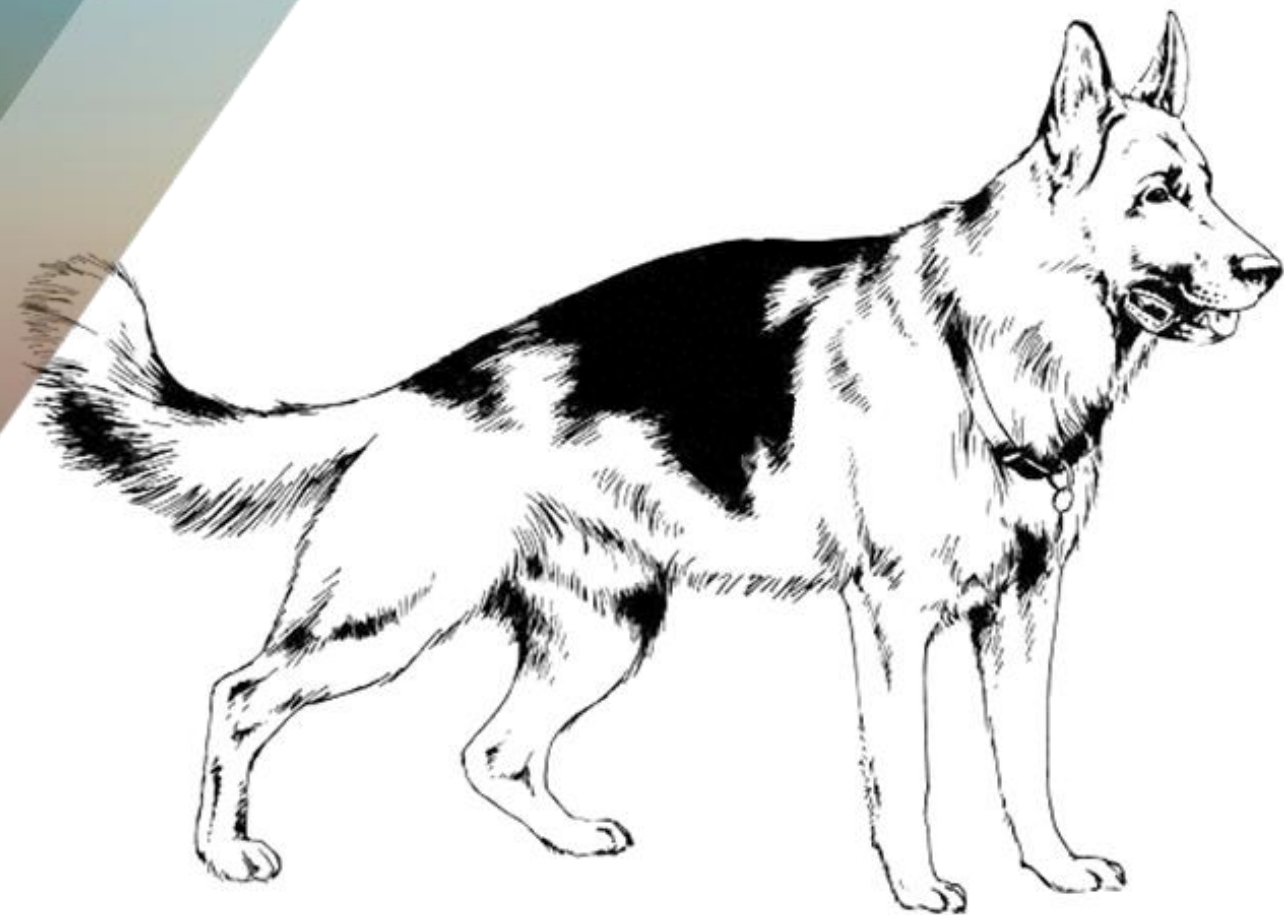
Вступление в 2020 году в силу ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», который регулирует новые подходы и практики гуманного регулирования численности



Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



# Соблюдающие правила

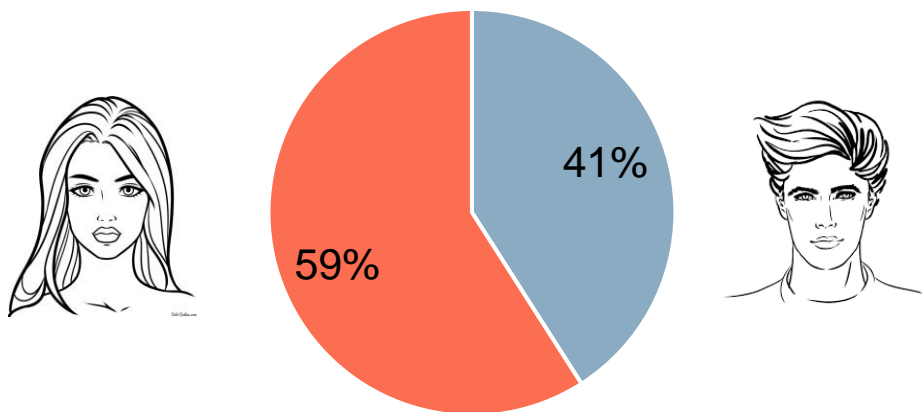




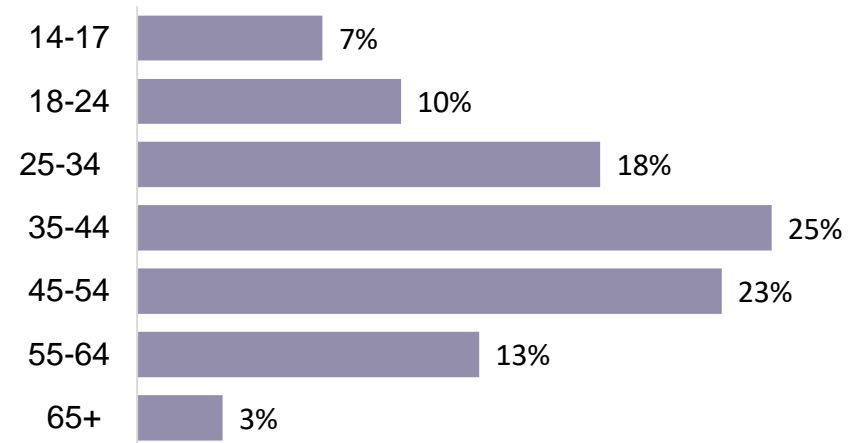
# Соблюдающие правила



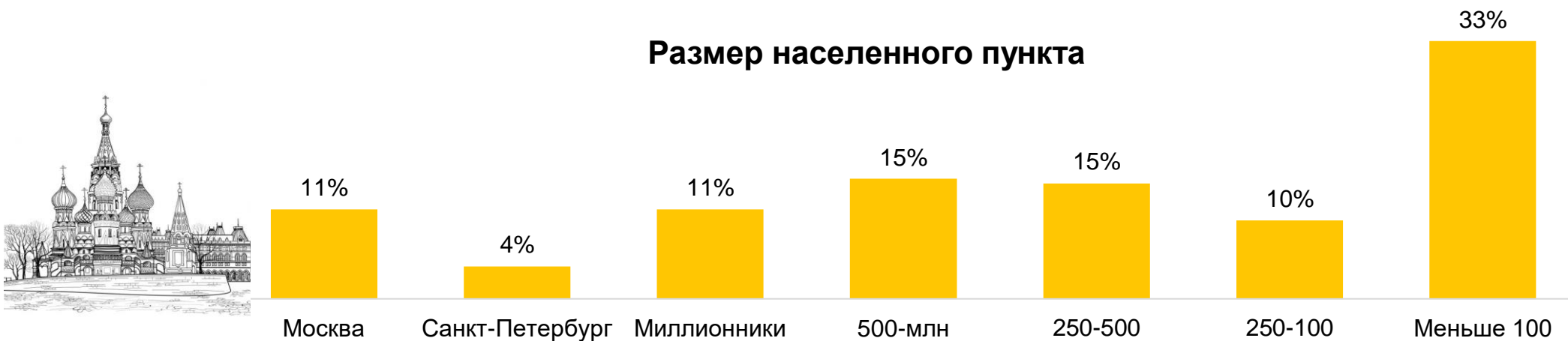
### Пол



### Возраст



### Размер населенного пункта



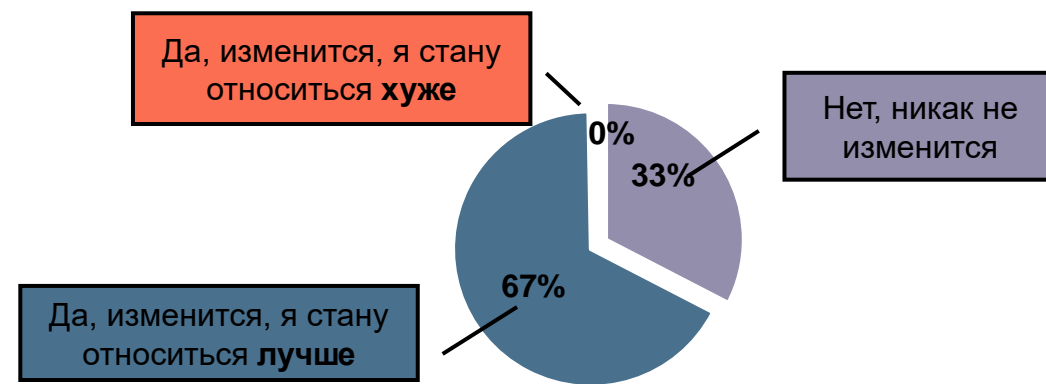
# Соблюдающие правила



## Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



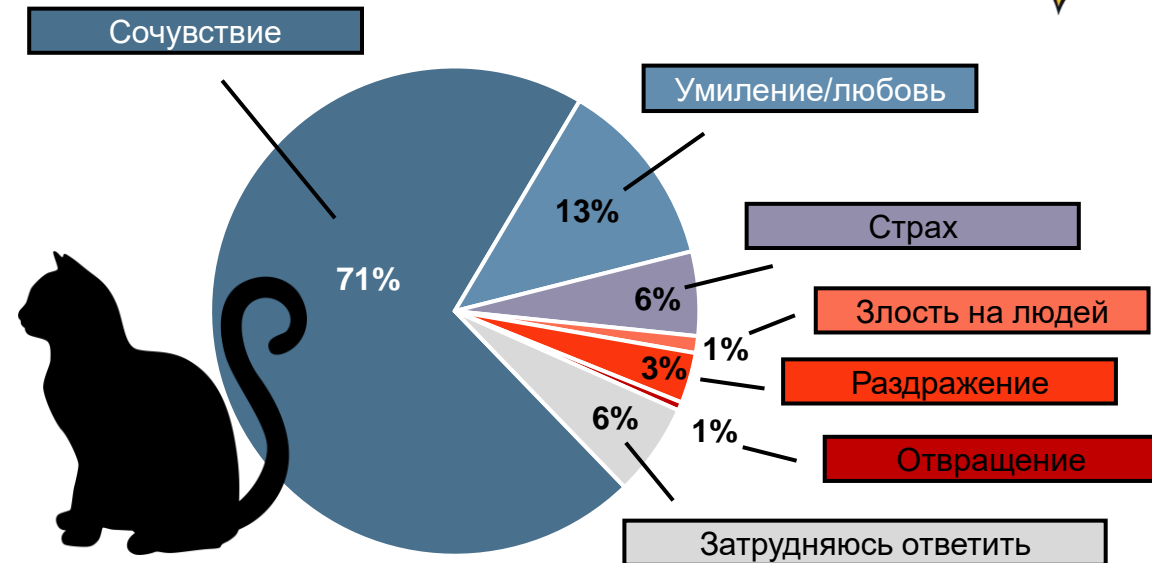
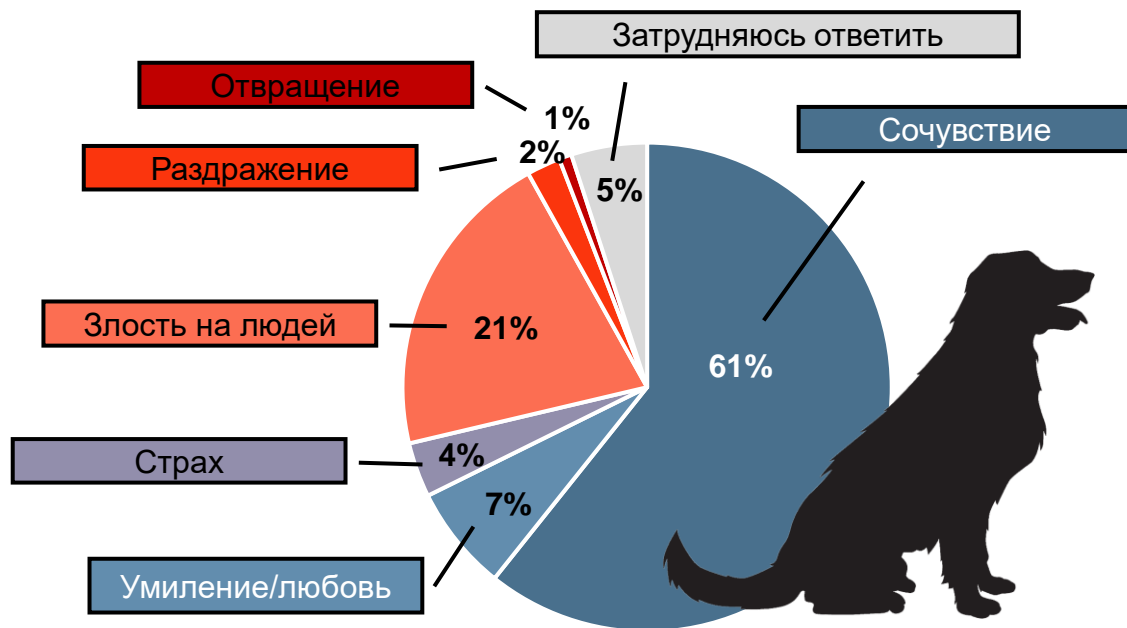
## Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



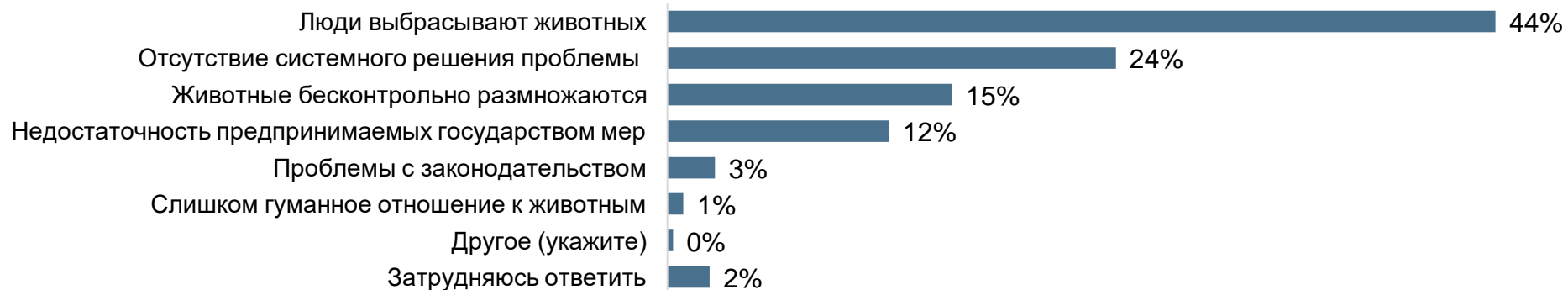
## Какое действие приемлемо при отказе от животного



# Соблюдающие правила



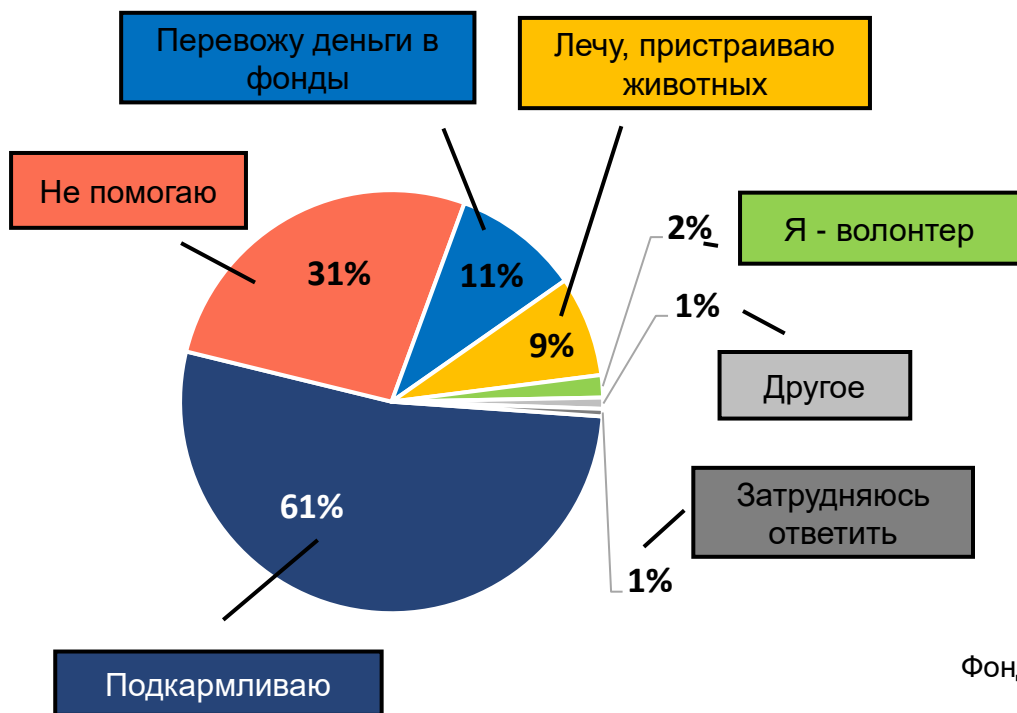
## Основная причина появления бездомных животных



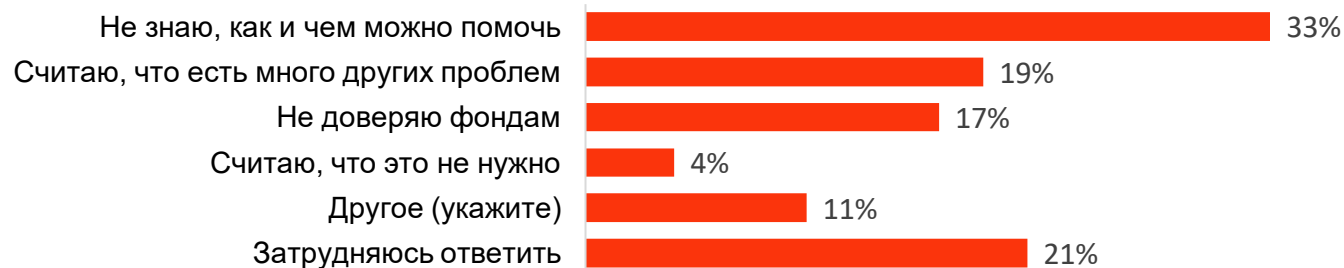
# Соблюдающие правила



## Помощь бездомным животным за последний год



## Причина не оказания помощи бездомным животным



## Каким благотворительным фондам помогают



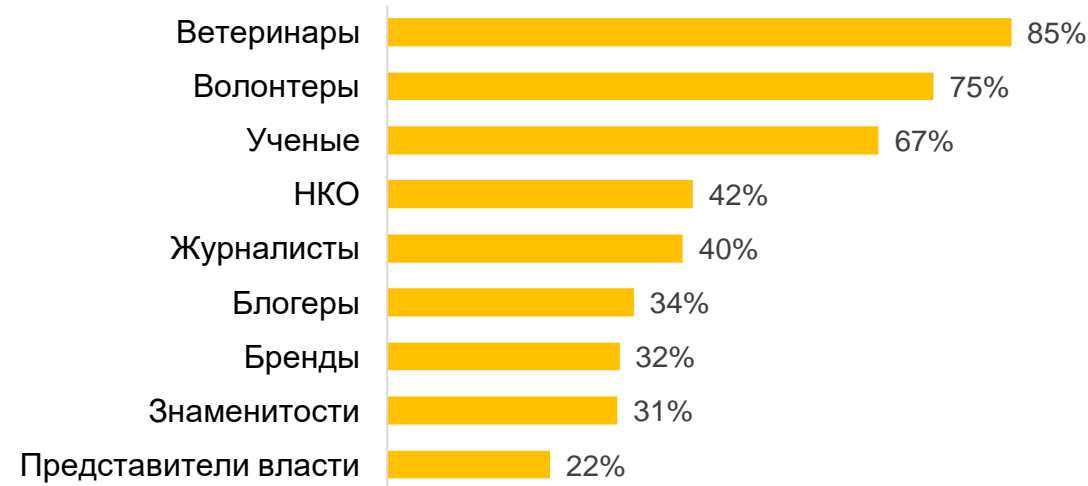
# Соблюдающие правила



## Источники рекламы



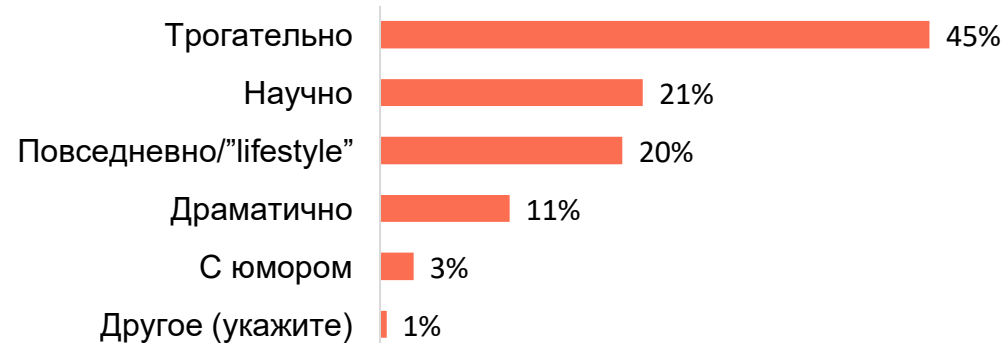
## Топ 2 доверия источникам информации



## Наиболее используемый источник информации



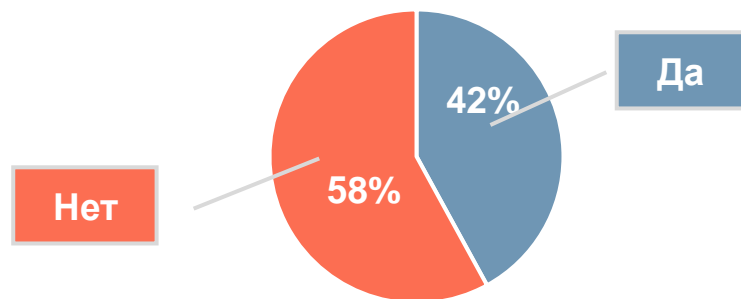
## Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



# Соблюдающие правила



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



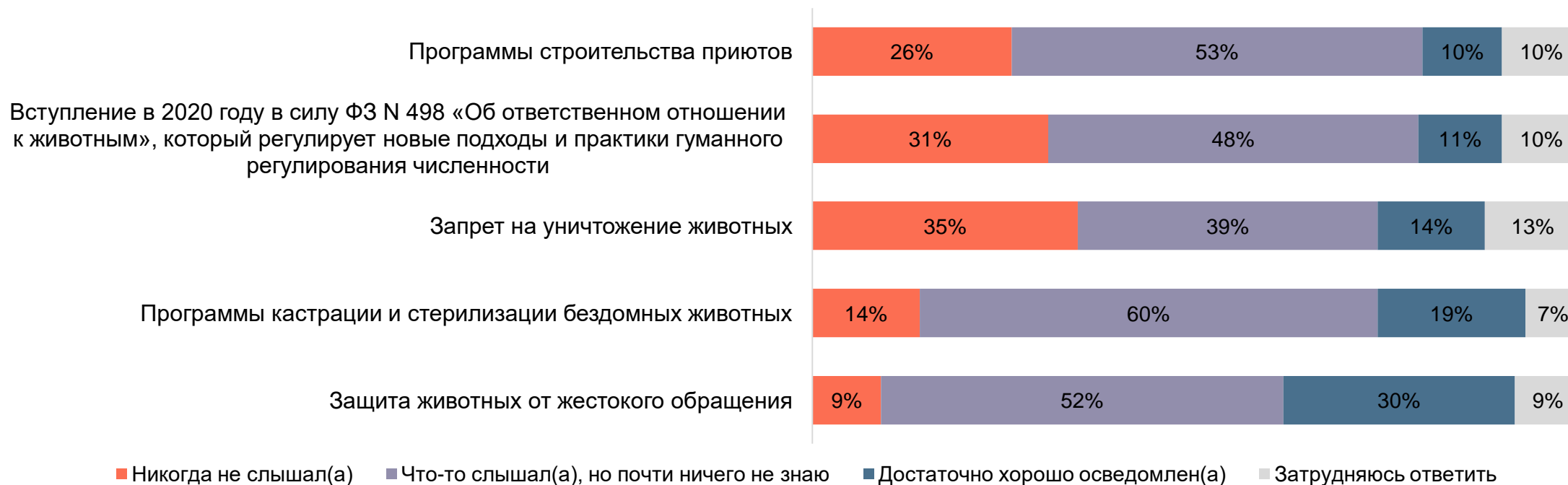
Причины почему не взяли животное из приюта



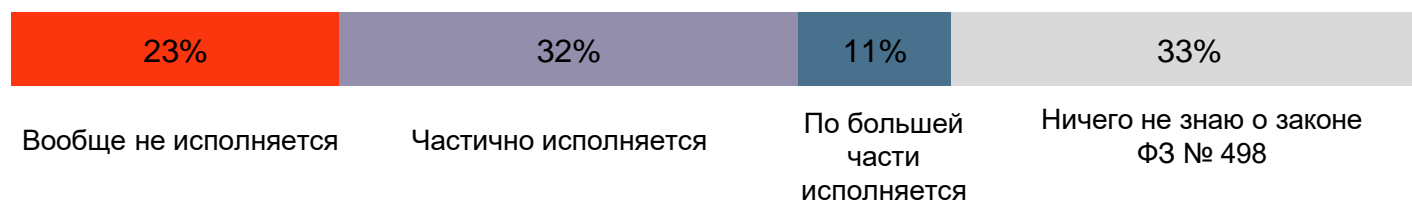
# Соблюдающие правила



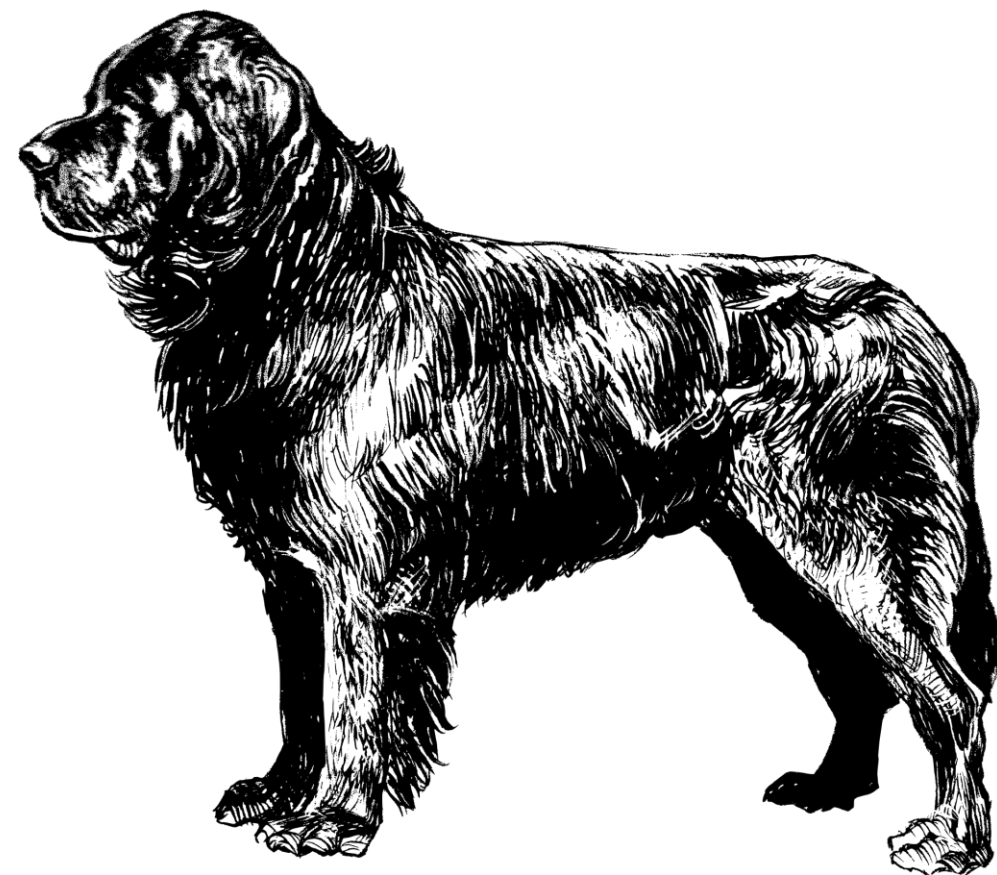
## Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных



**Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?**



# Альтруисты

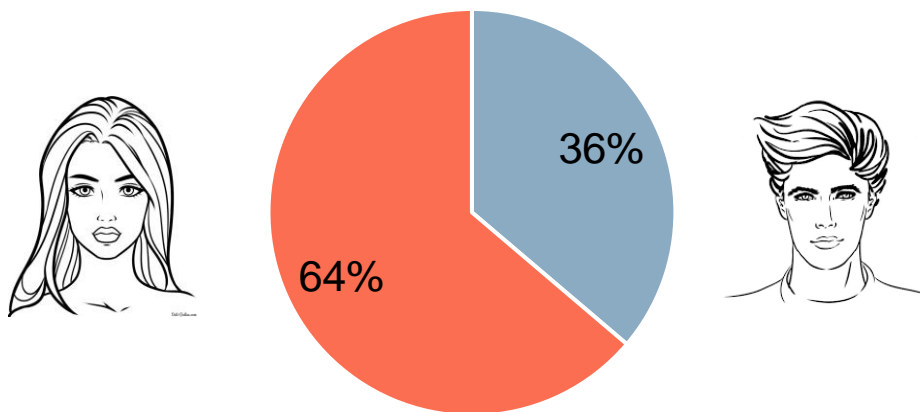




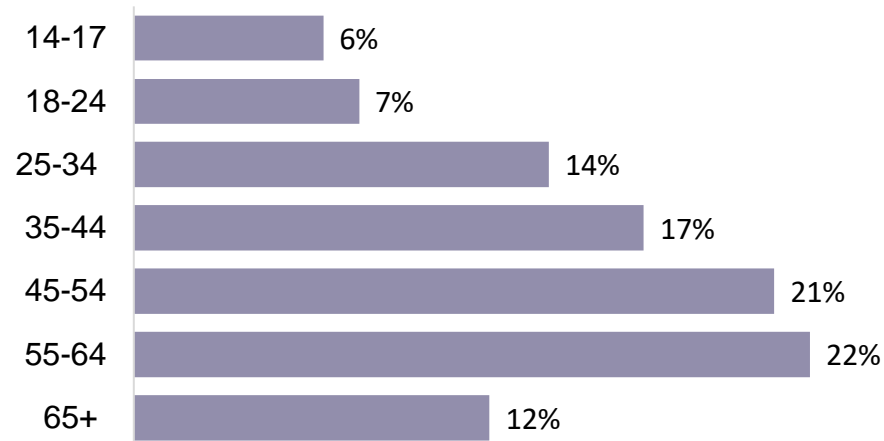
# Альтруисты



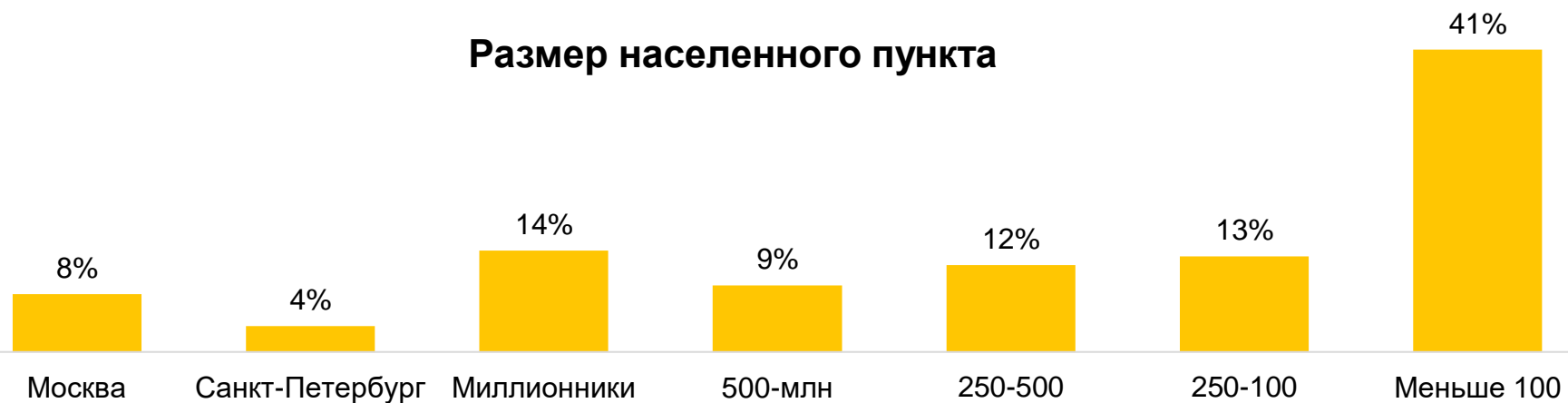
## Пол



## Возраст



## Размер населенного пункта



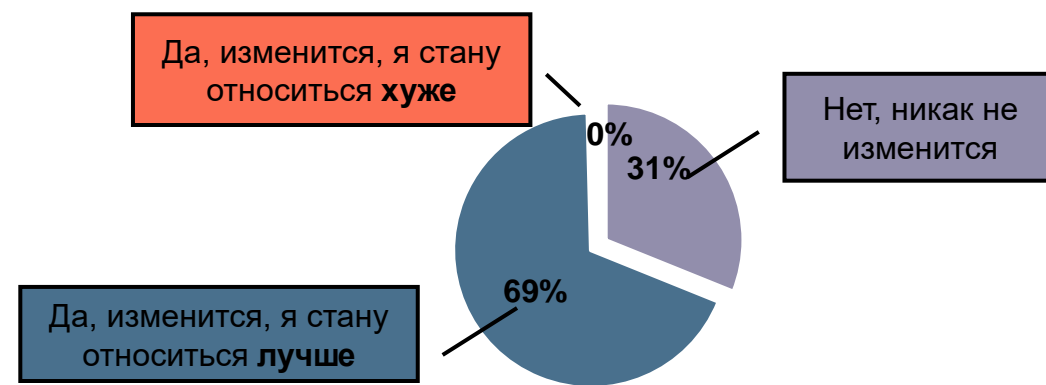
# Альтруисты



## Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



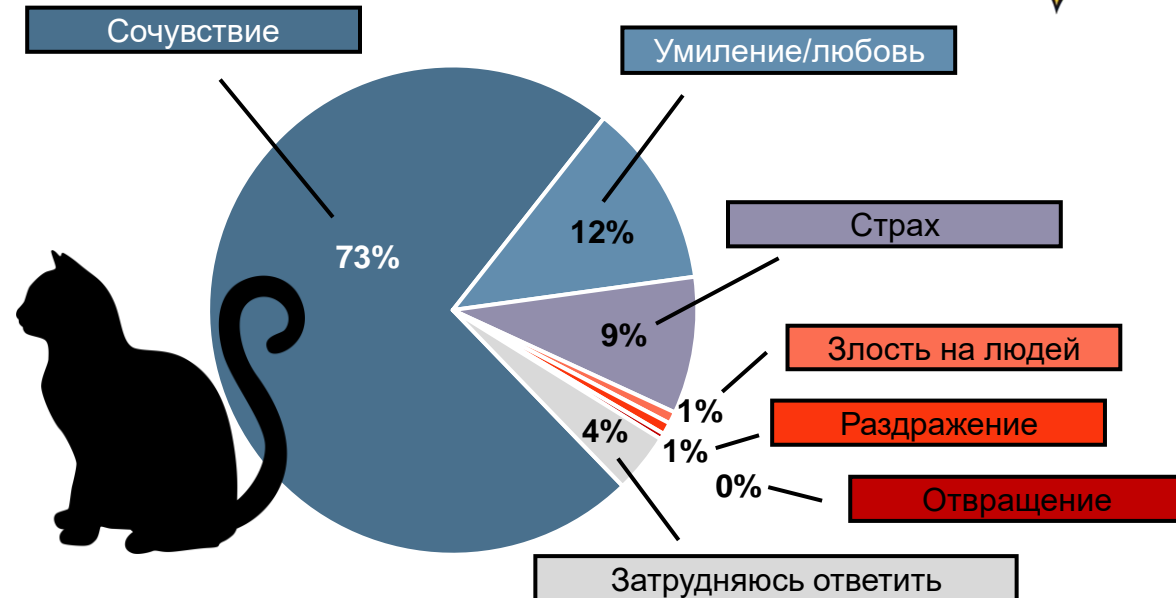
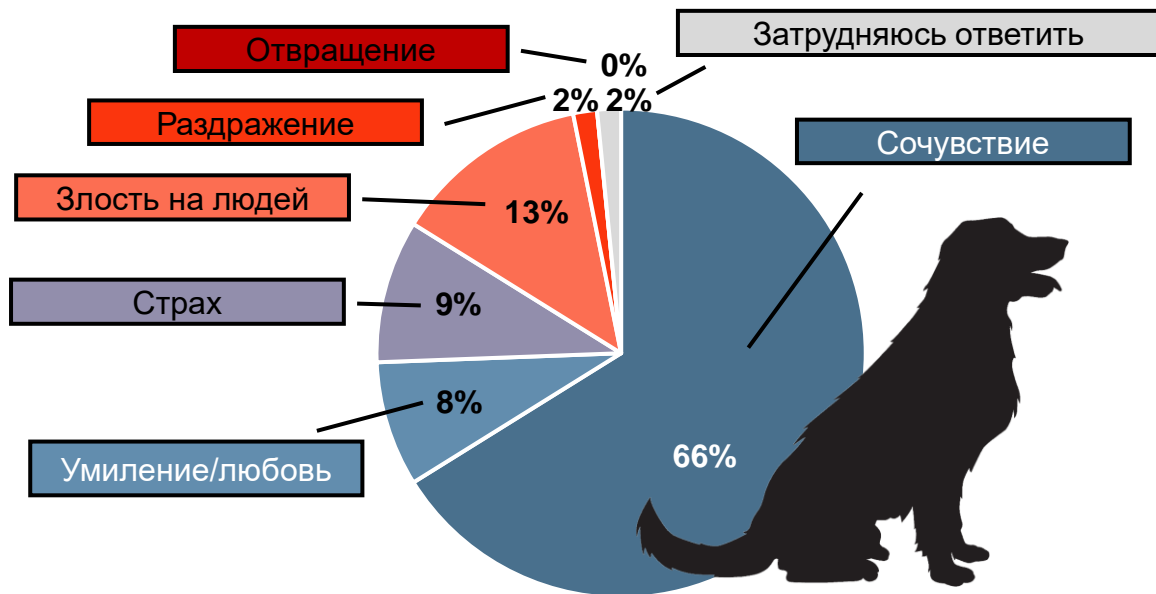
## Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



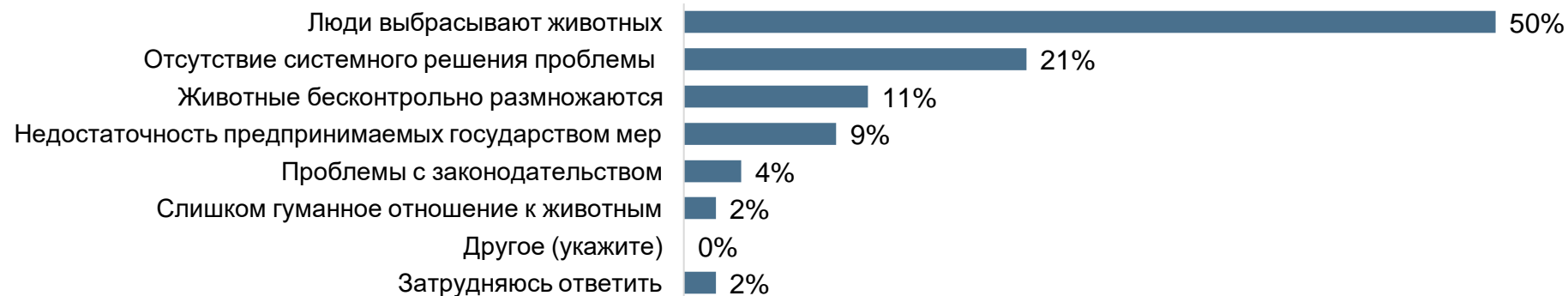
## Какое действие приемлемо при отказе от животного



# Альтруисты



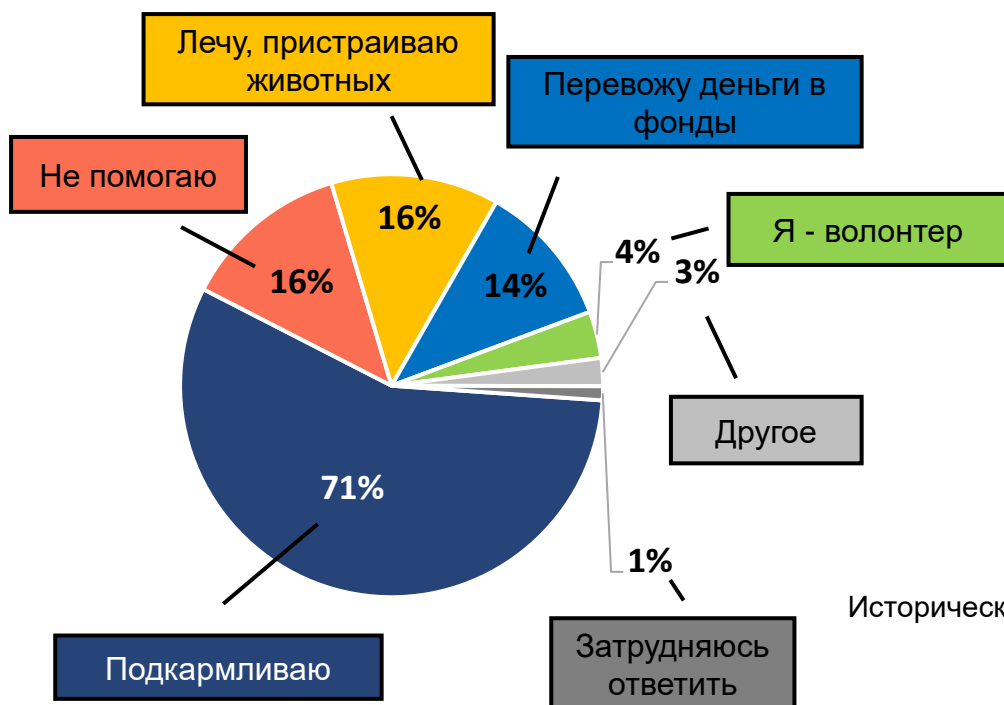
## Основная причина появления бездомных животных



# Альтруисты



## Помощь бездомным животным за последний год



## Причина не оказания помощи бездомным животным



## Каким благотворительным фондам помогают



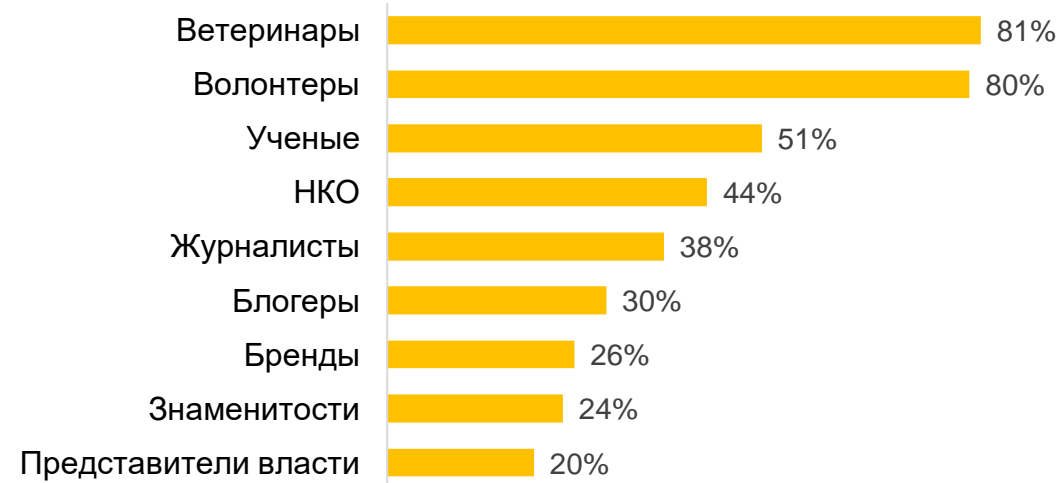
# Альтруисты



## Источники рекламы



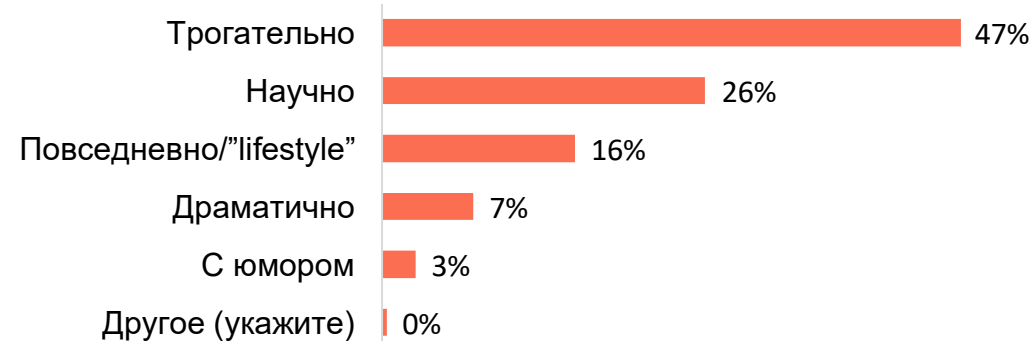
## Топ 2 доверия источникам информации



## Наиболее используемый источник информации



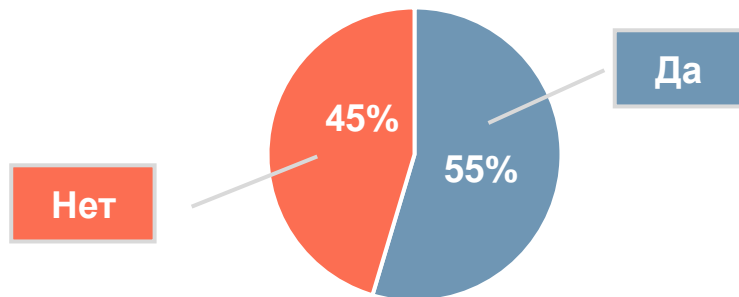
## Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



# Альтруисты



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



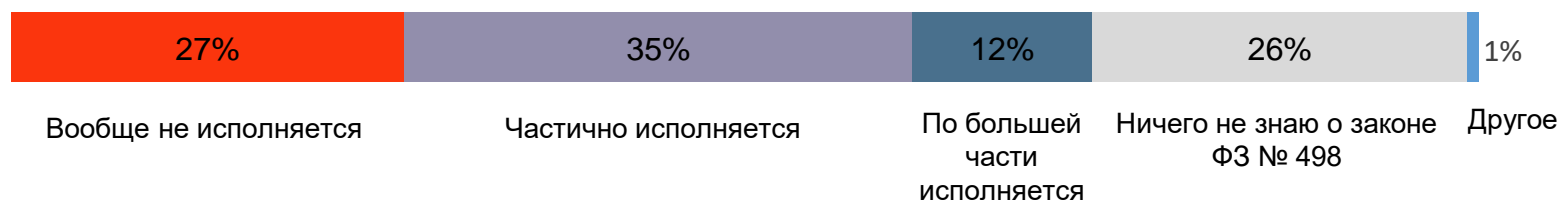
# Альтруисты



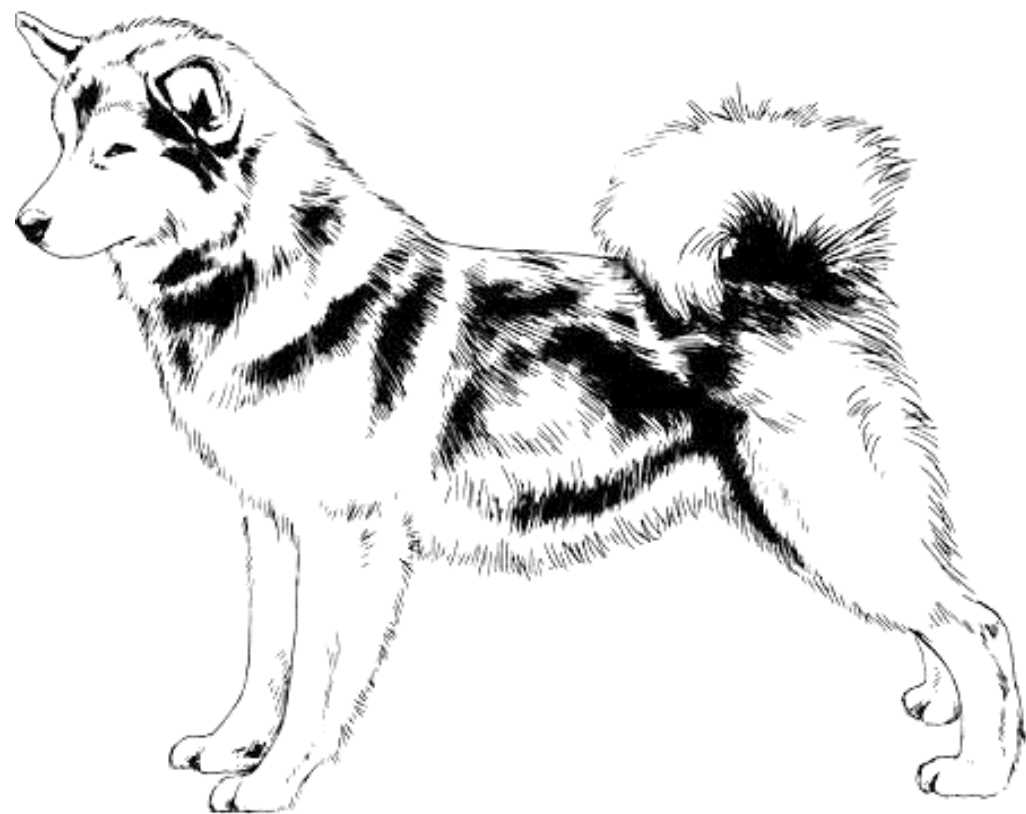
## Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных



## Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



# Гедонисты

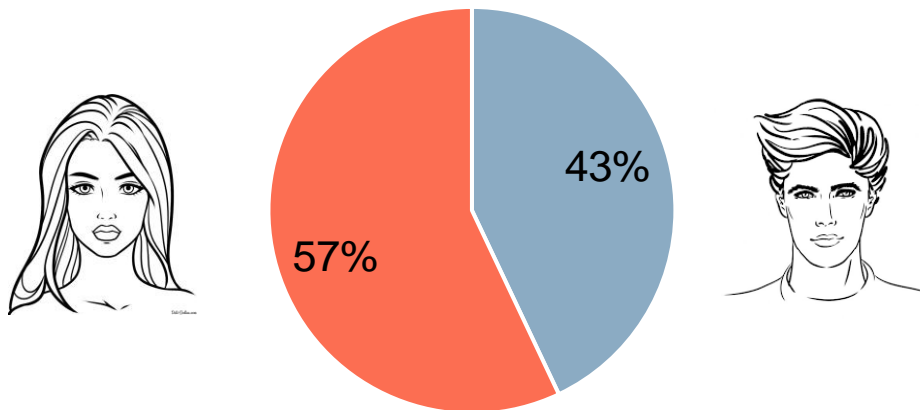




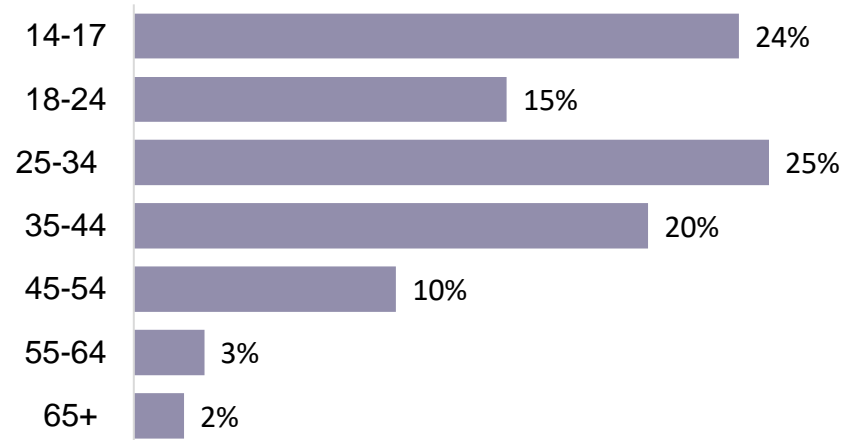
# Гедонисты



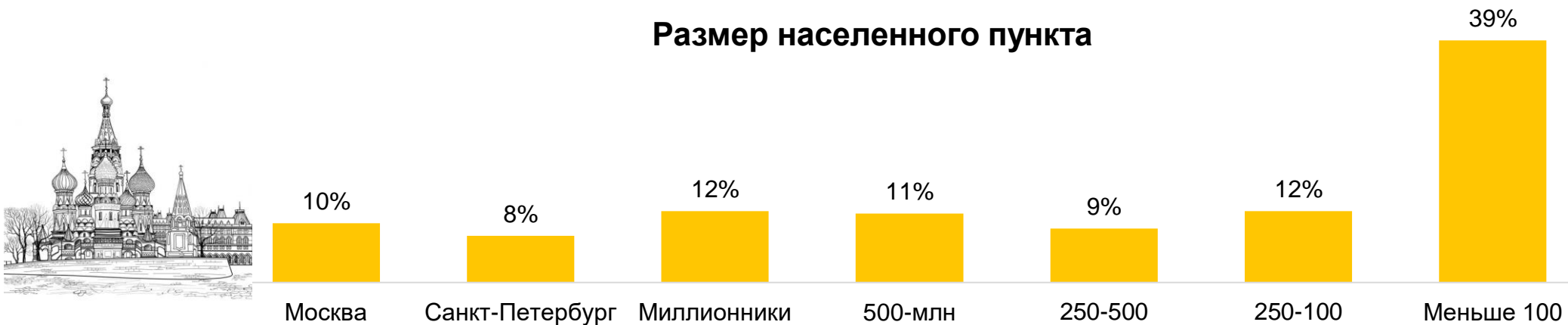
### Пол



### Возраст



### Размер населенного пункта



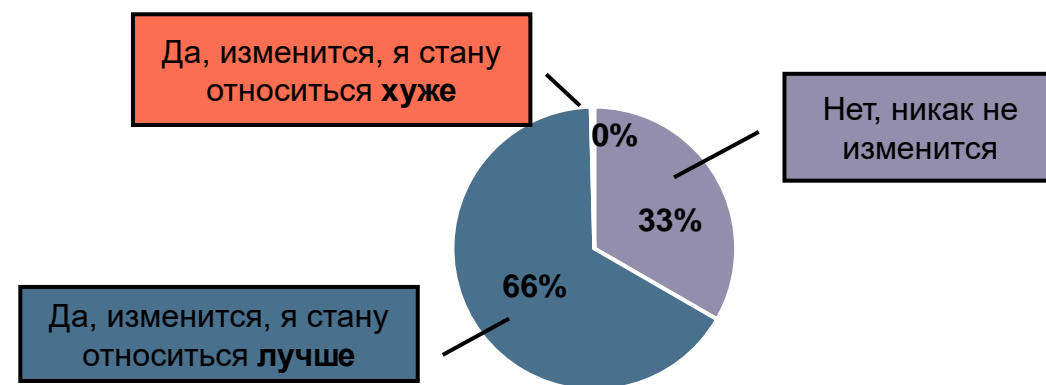
# Гедонисты



## Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



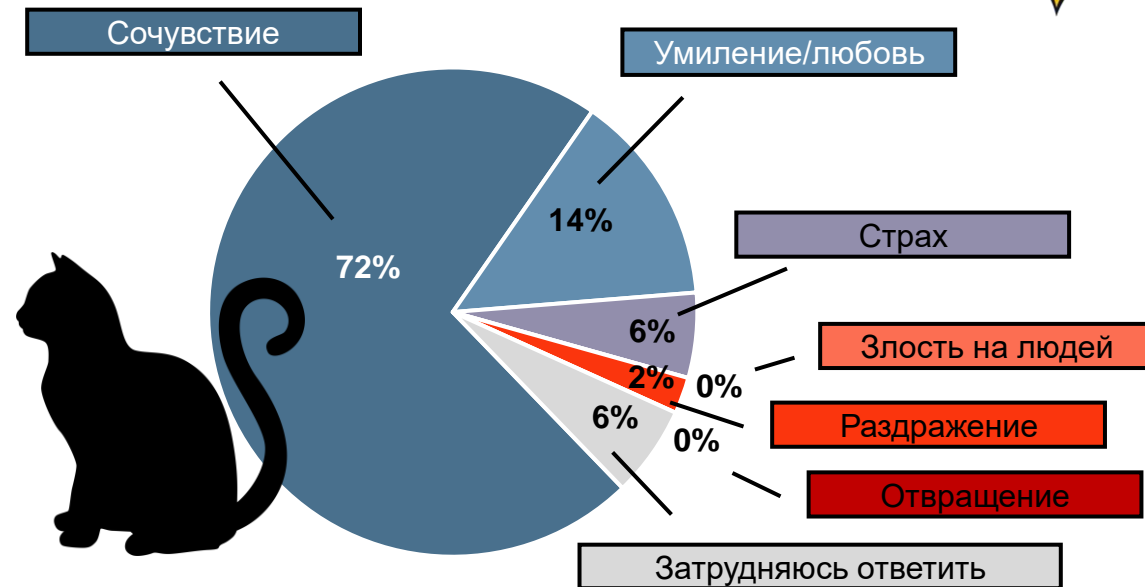
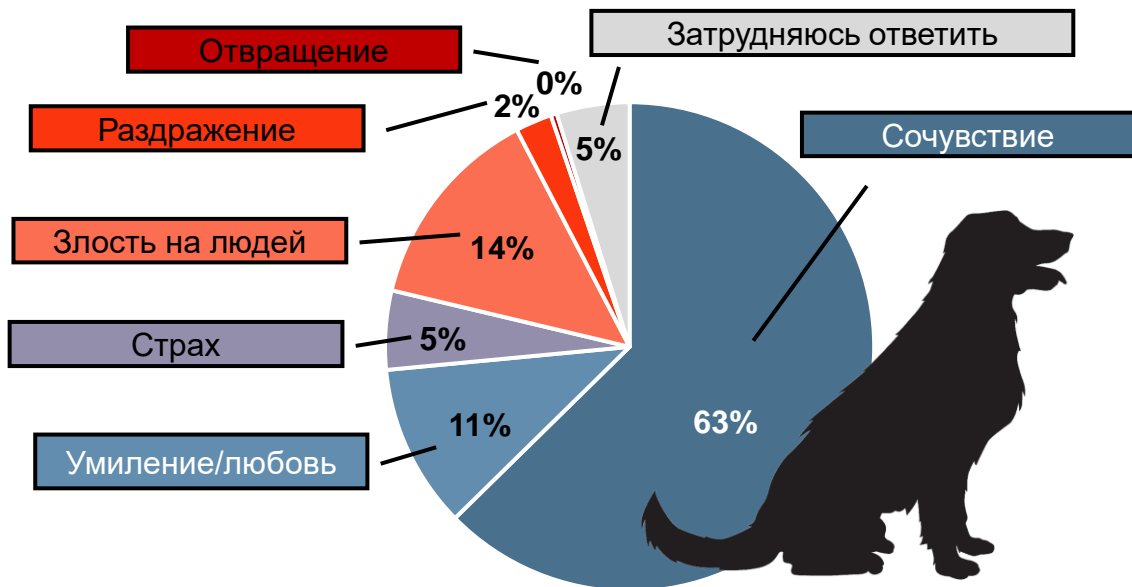
## Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



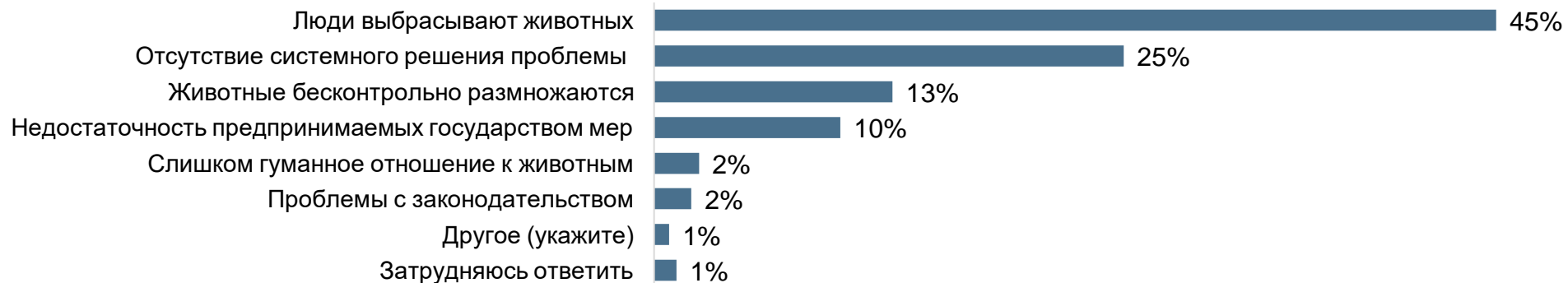
## Какое действие приемлемо при отказе от животного



# Гедонисты



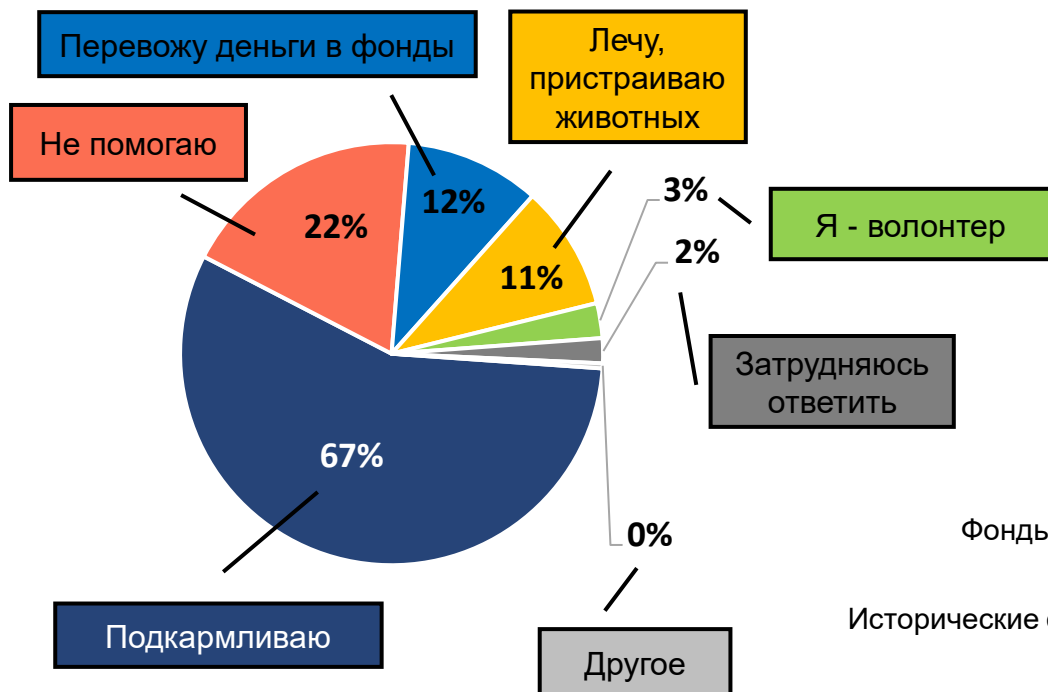
## Основная причина появления бездомных животных



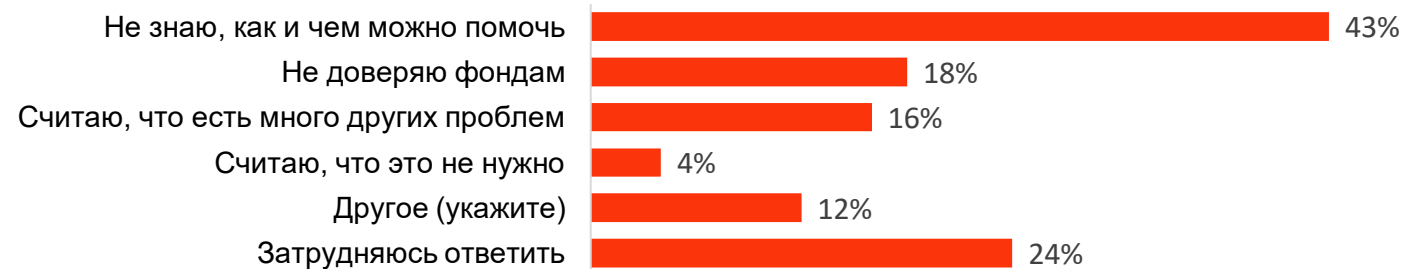
# Гедонисты



## Помощь бездомным животным за последний год



## Причина не оказания помощи бездомным животным



## Каким благотворительным фондам помогают



# Гедонисты



## Источники рекламы



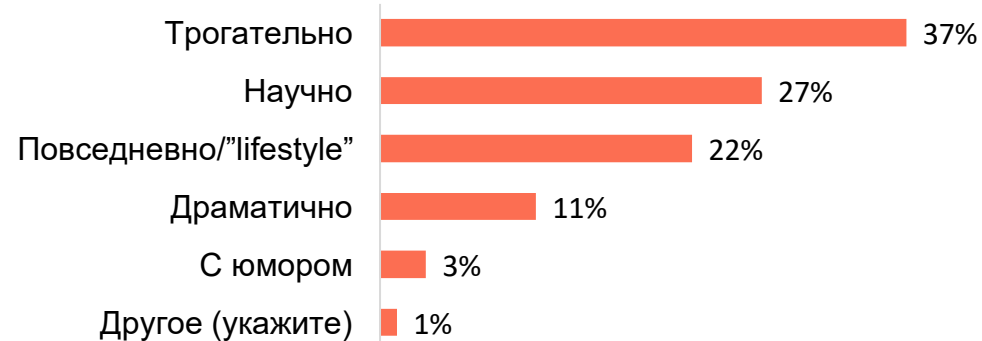
## Топ 2 доверия источникам информации



## Наиболее используемый источник информации



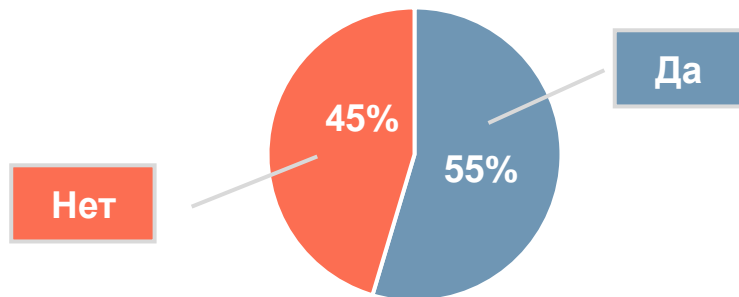
## Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



# Гедонисты



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта

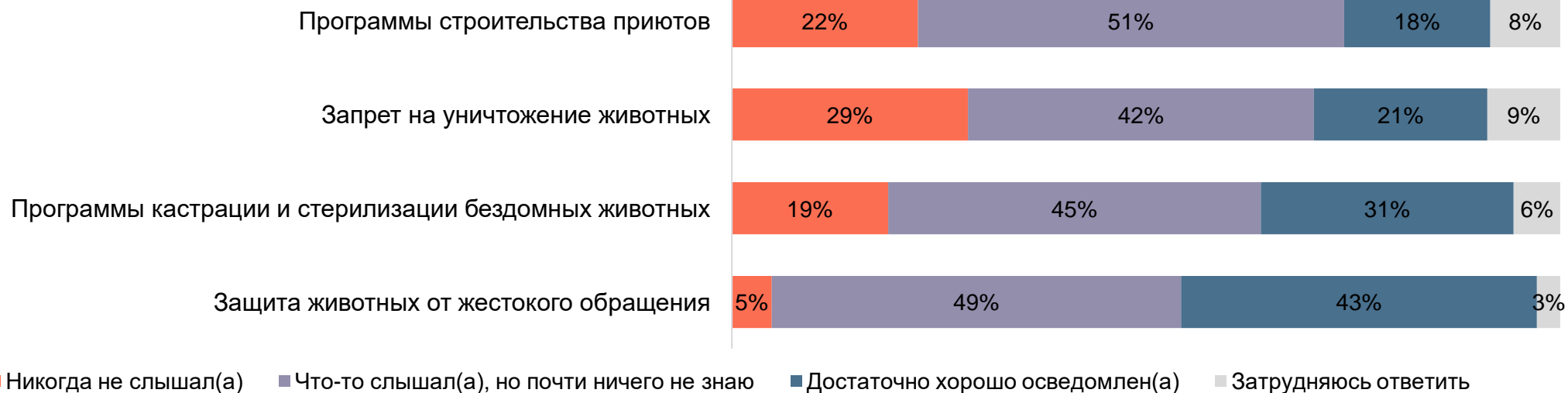


# Гедонисты



## Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных

Вступление в 2020 году в силу ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», который регулирует новые подходы и практики гуманного регулирования численности

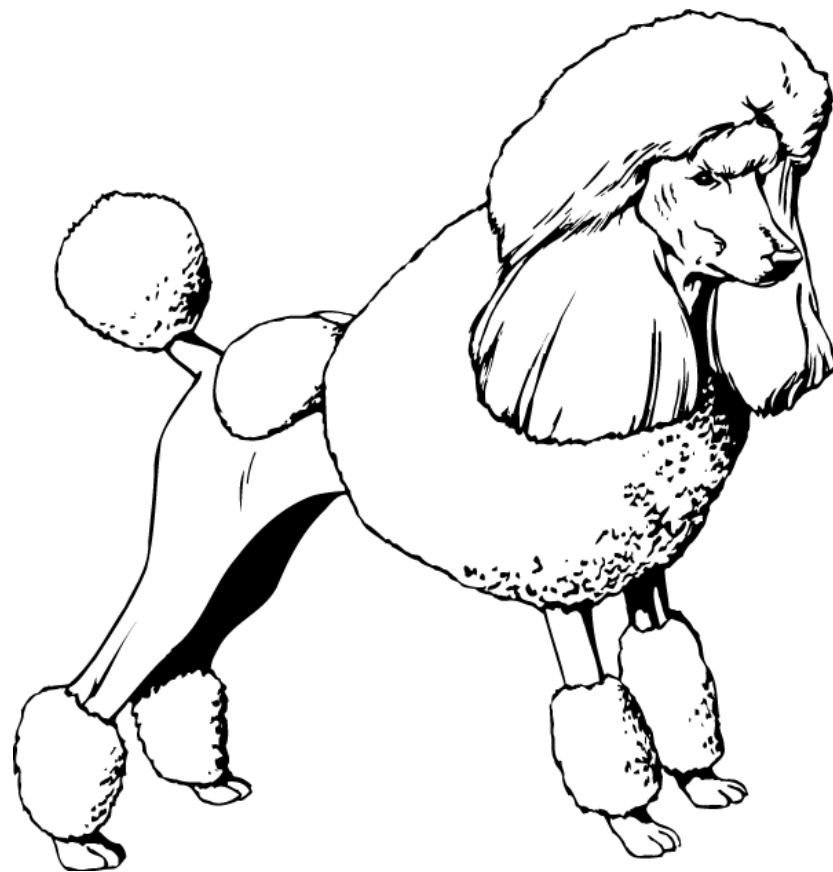


Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



# Не имеющие собственной ПОЗИЦИИ

OMi  
ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE

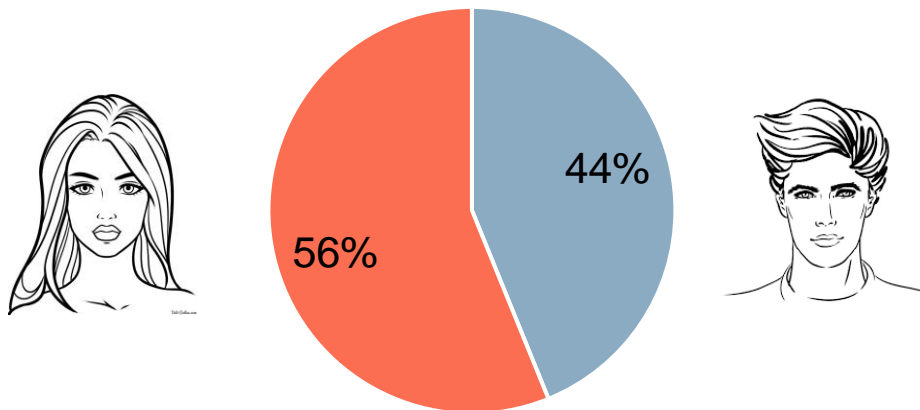




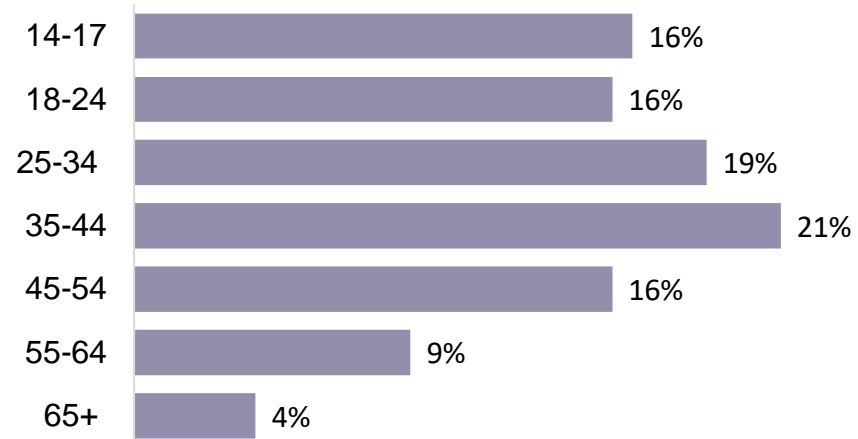
# Не имеющие собственной позиции



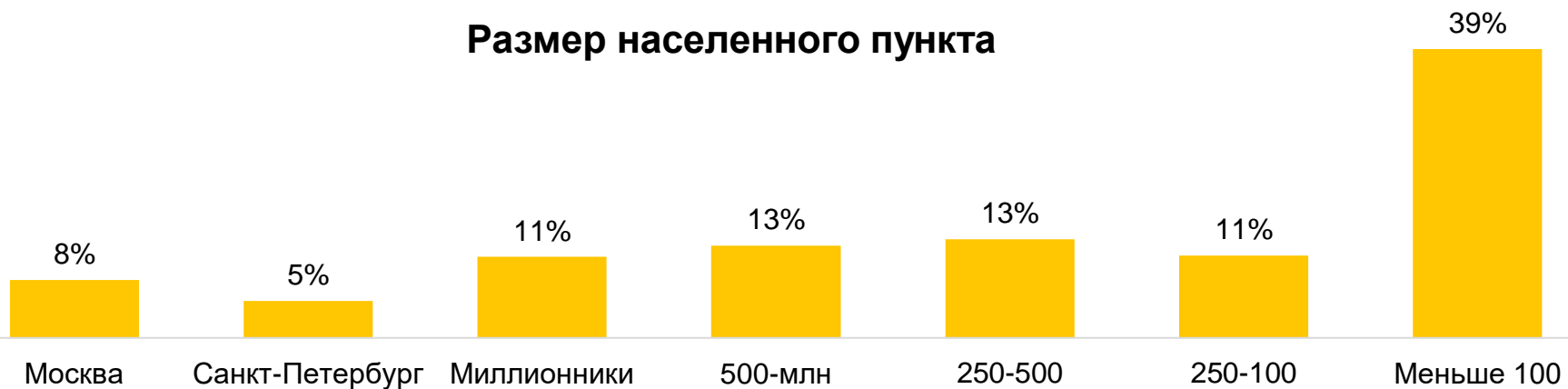
## Пол



## Возраст



## Размер населенного пункта



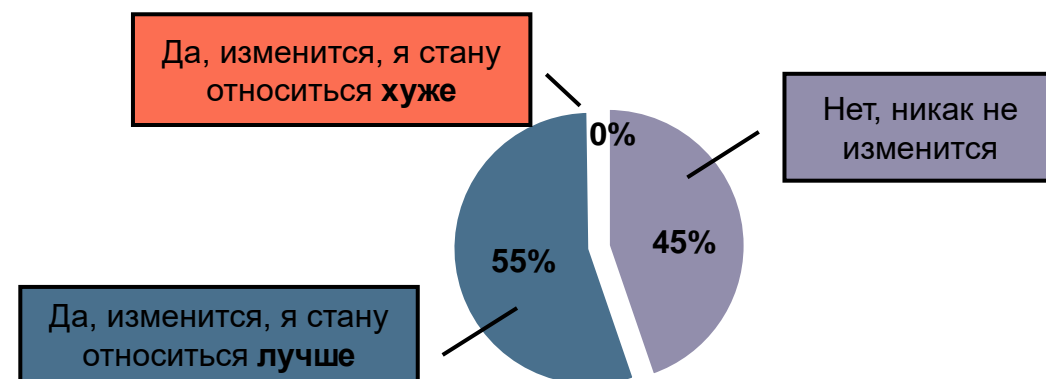
# Не имеющие собственной позиции



## Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



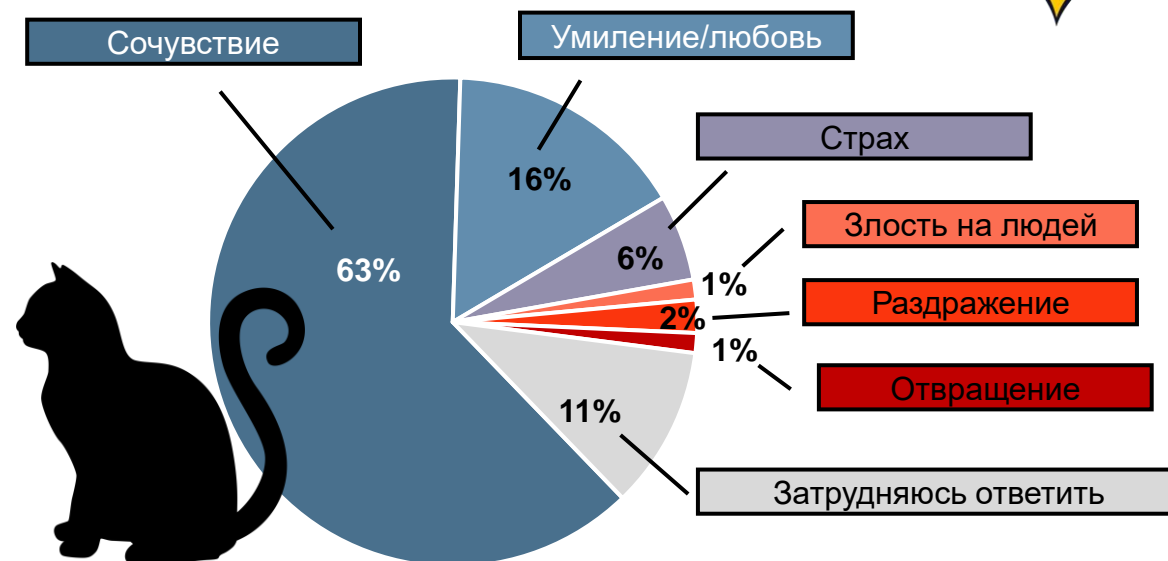
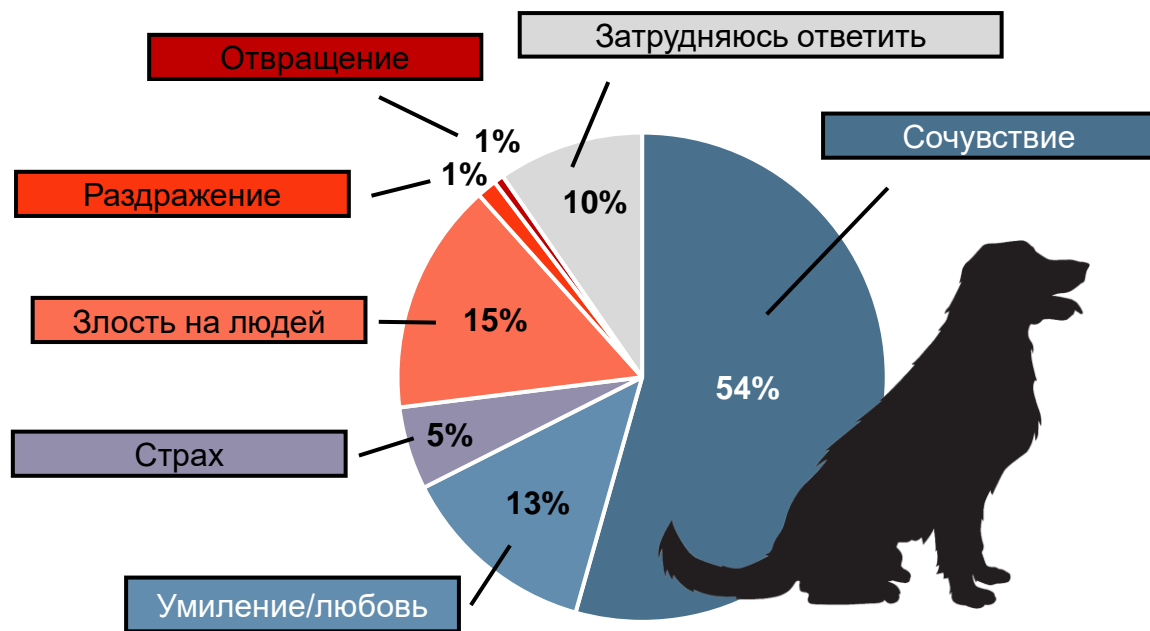
## Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



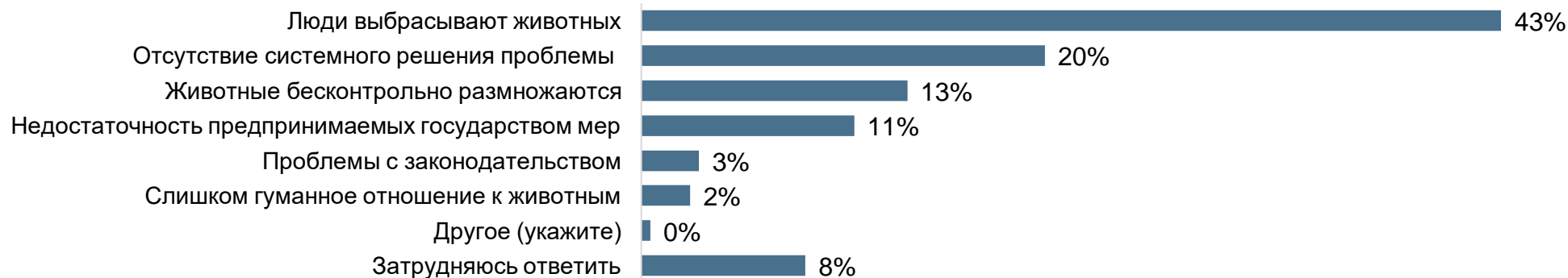
## Какое действие приемлемо при отказе от животного



# Не имеющие собственной позиции



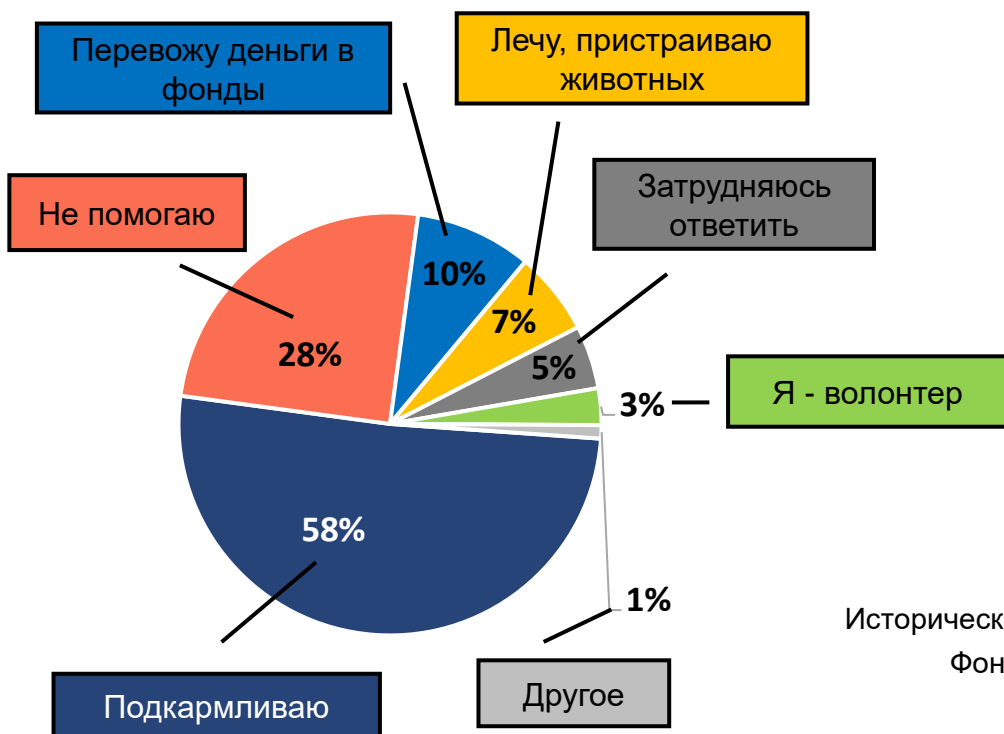
## Основная причина появления бездомных животных



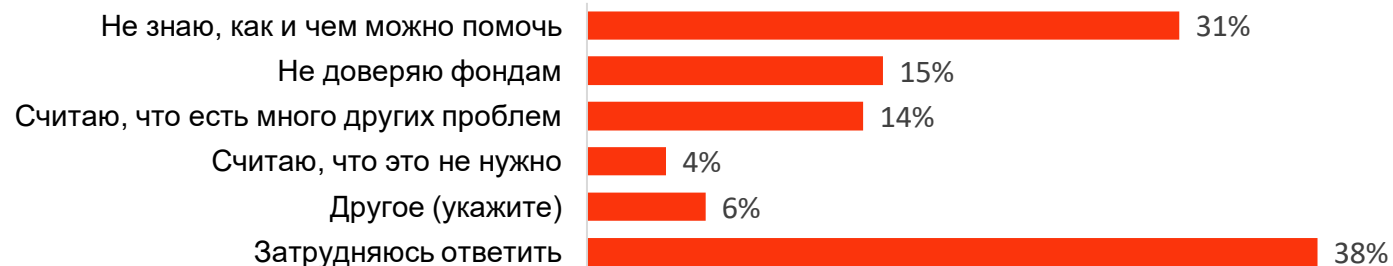
# Не имеющие собственной позиции



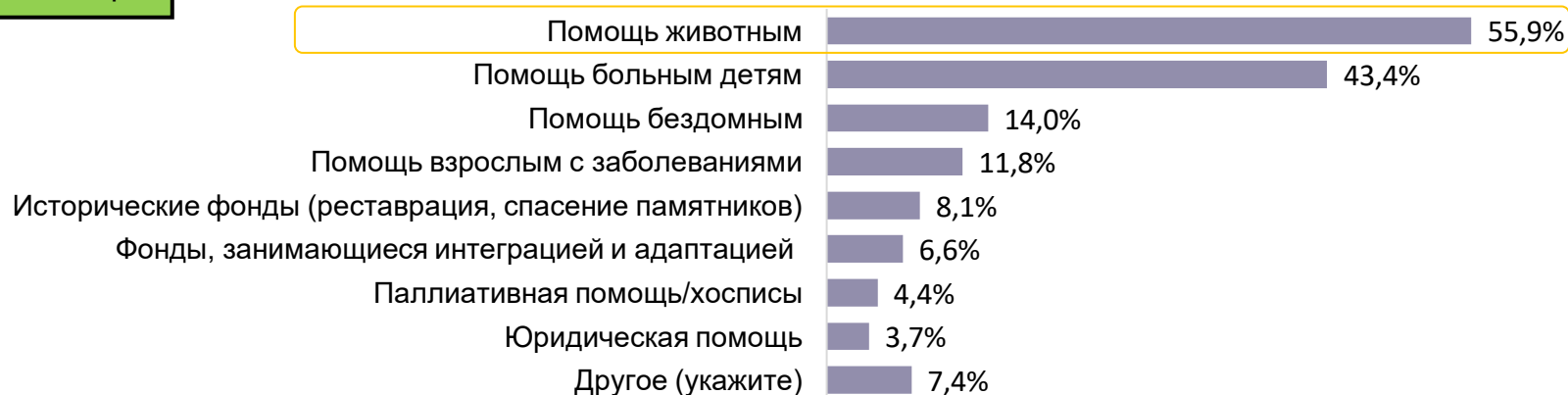
## Помощь бездомным животным за последний год



## Причина не оказания помощи бездомным животным



## Каким благотворительным фондам помогают



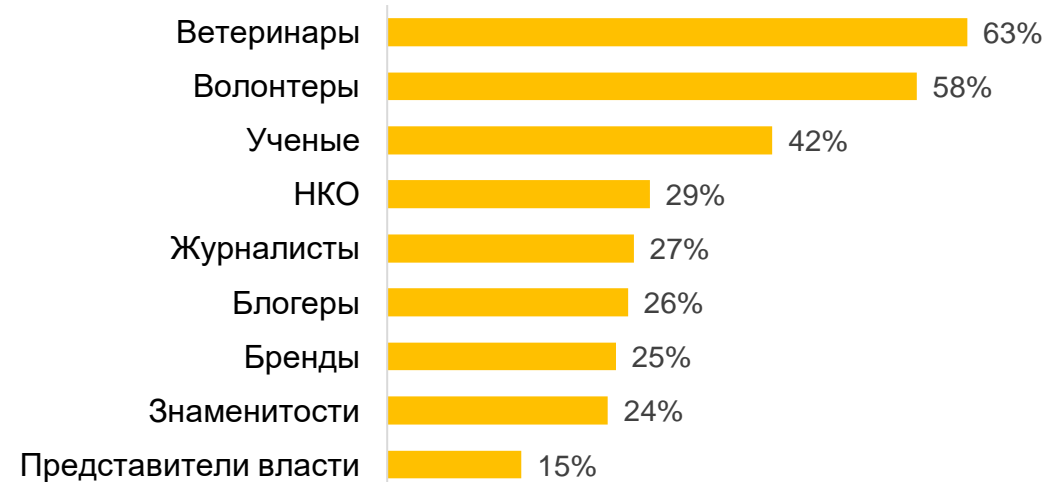
# Не имеющие собственной позиции



## Источники рекламы



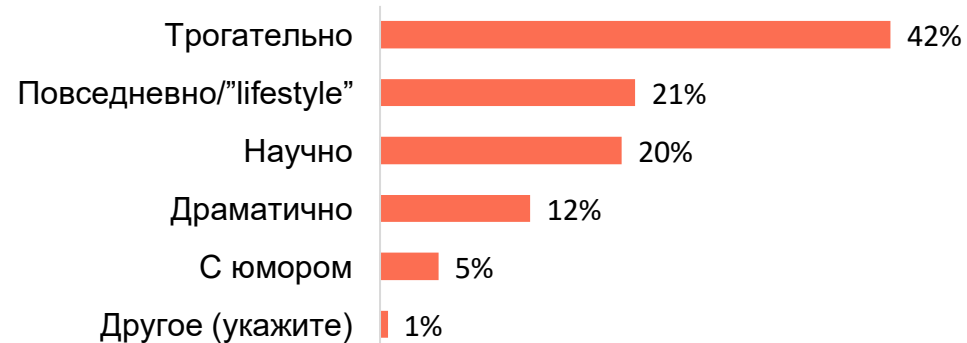
## Топ 2 доверия источникам информации



## Наиболее используемый источник информации



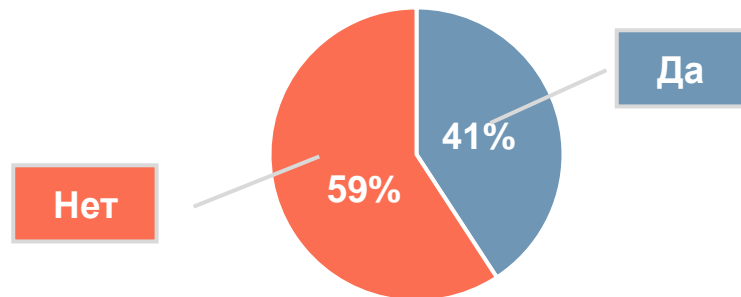
## Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



# Не имеющие собственной позиции



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



# Не имеющие собственной позиции



## Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных

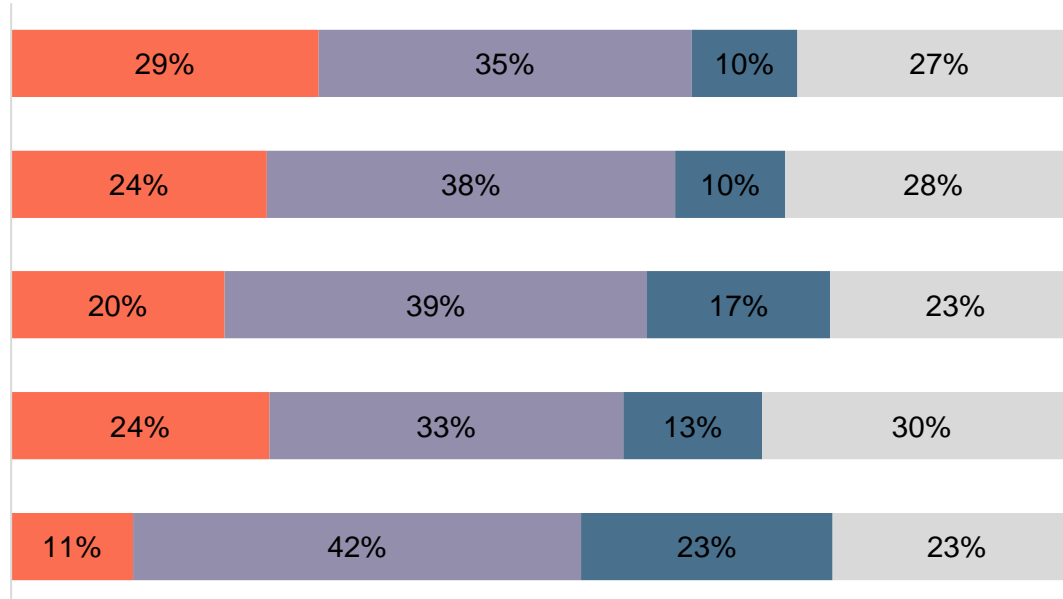
Вступление в 2020 году в силу ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», который регулирует новые подходы и практики гуманного регулирования численности

Программы строительства приютов

Программы кастрации и стерилизации бездомных животных

Запрет на уничтожение животных

Защита животных от жестокого обращения

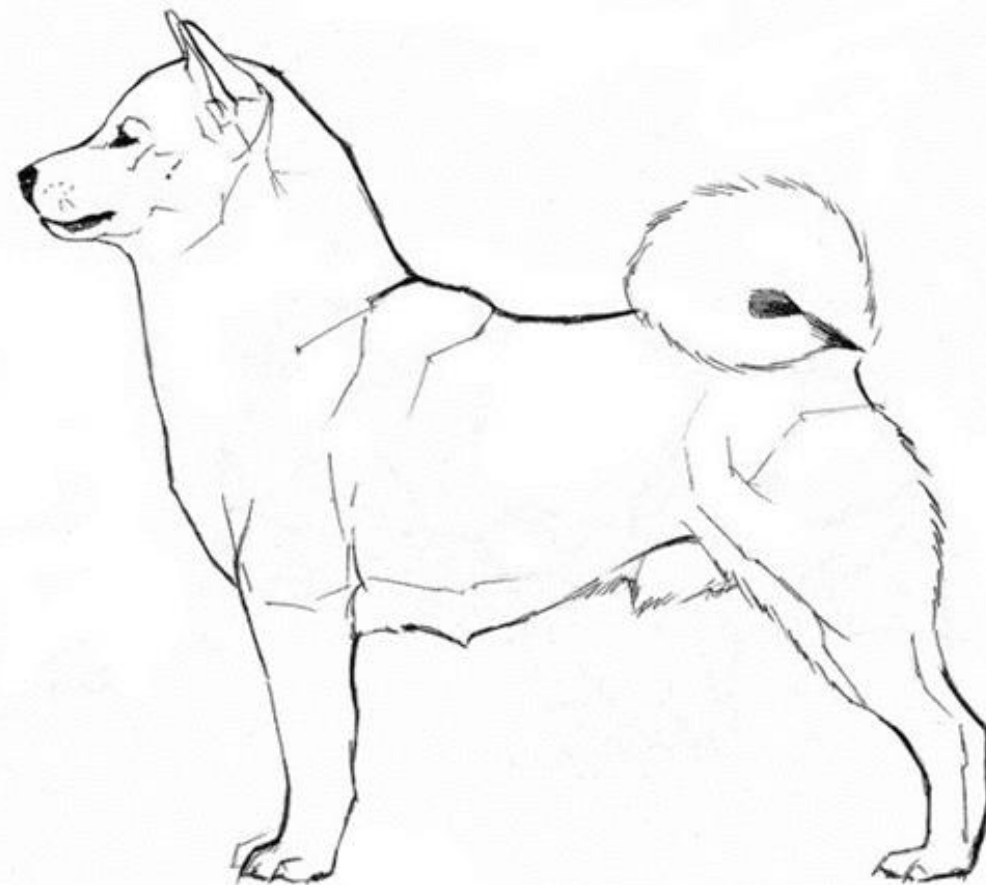


■ Никогда не слышал(а) ■ Что-то слышал(а), но почти ничего не знаю ■ Достаточно хорошо осведомлен(а) ■ Затрудняюсь ответить

Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



# Отстранившиеся

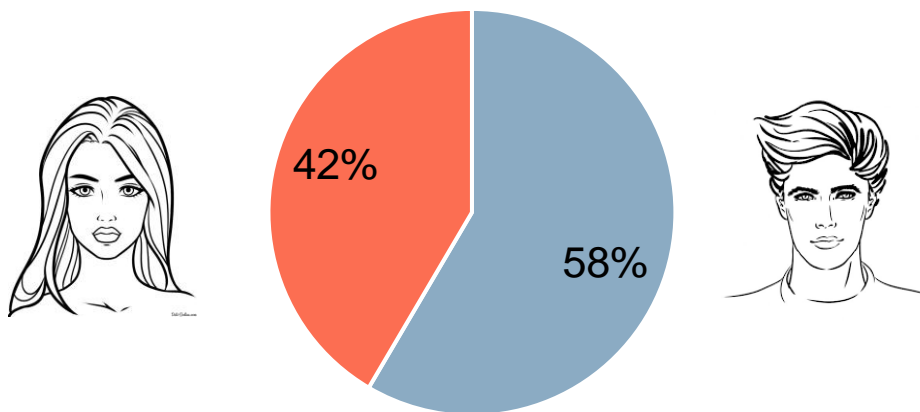




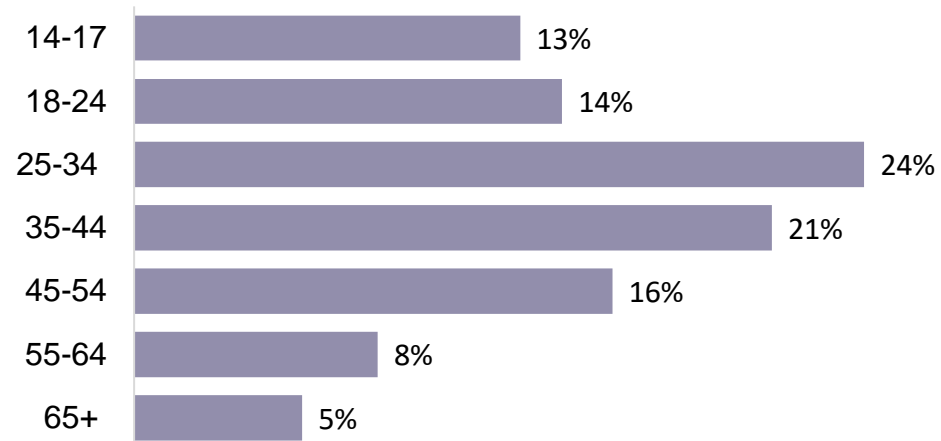
# Отстранившиеся



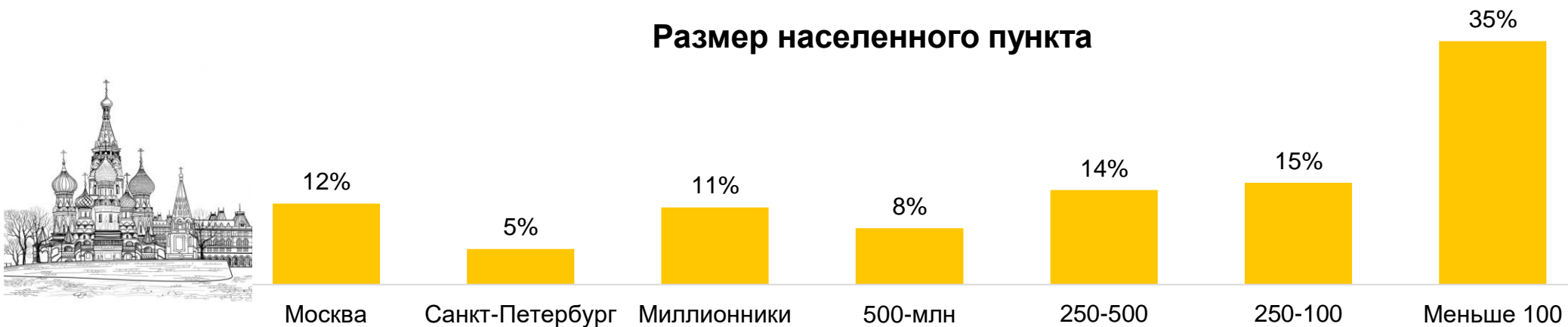
## Пол



## Возраст



## Размер населенного пункта



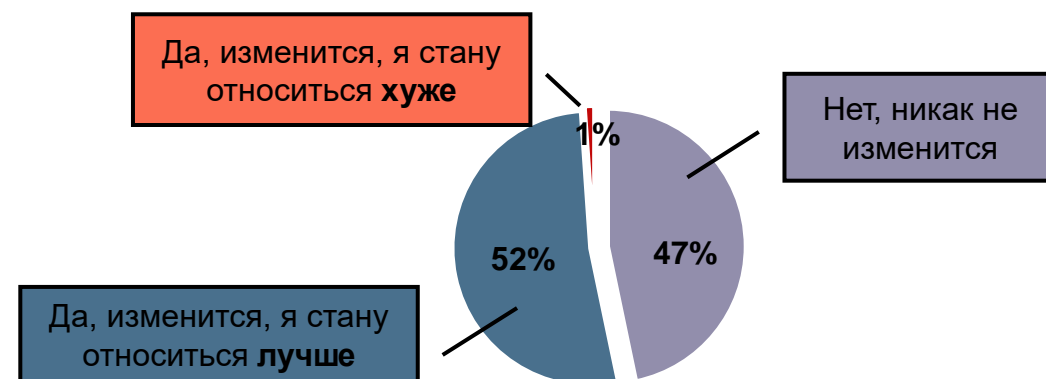
# Отстранившиеся



## Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



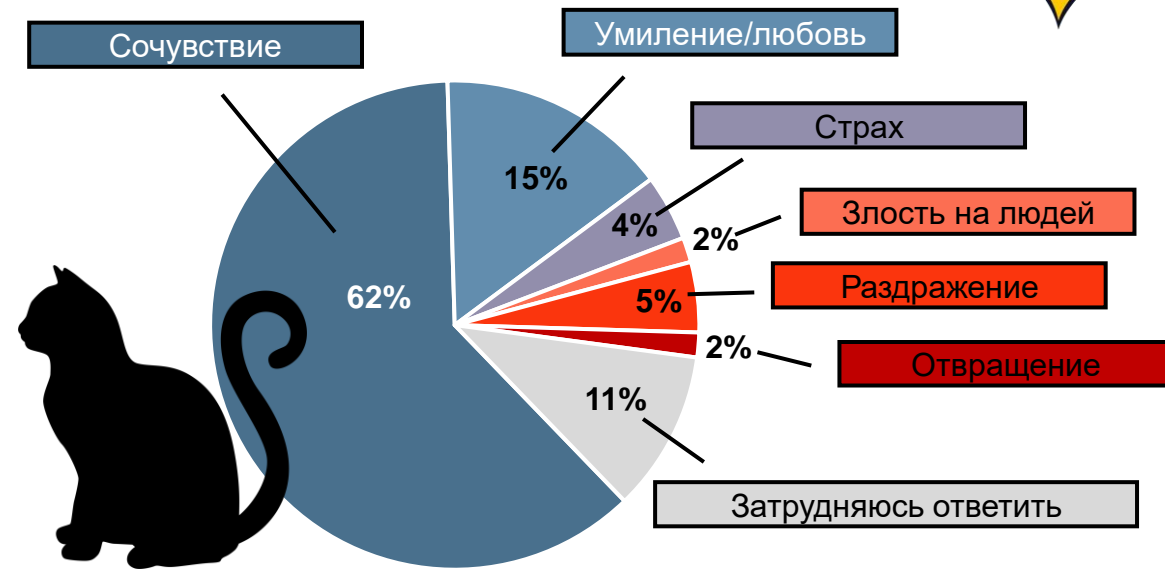
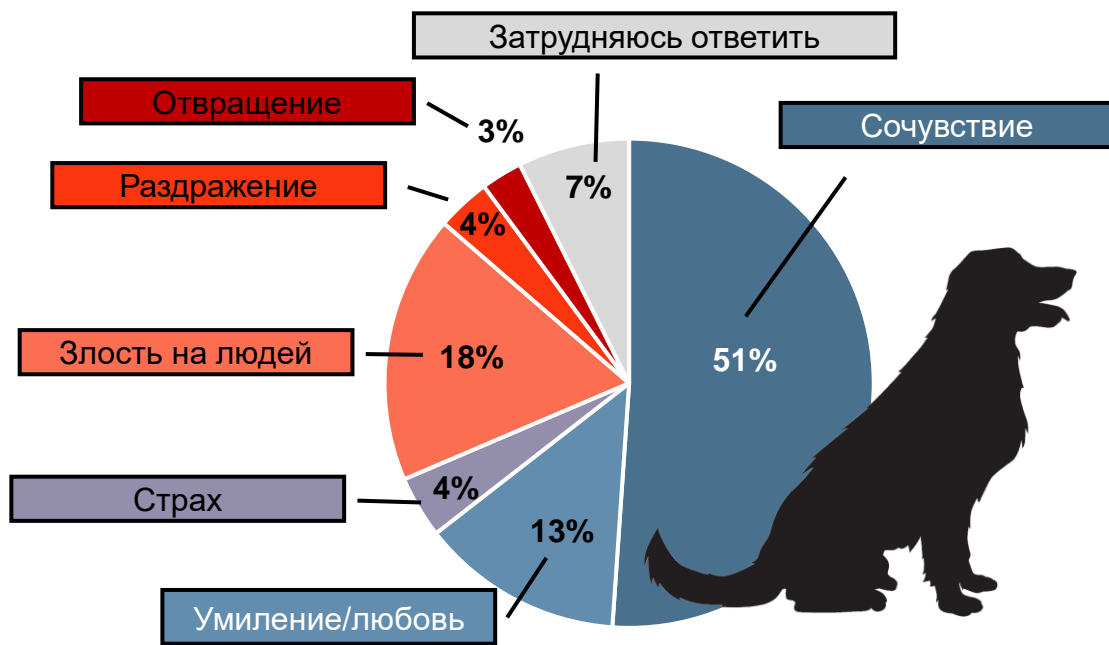
## Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



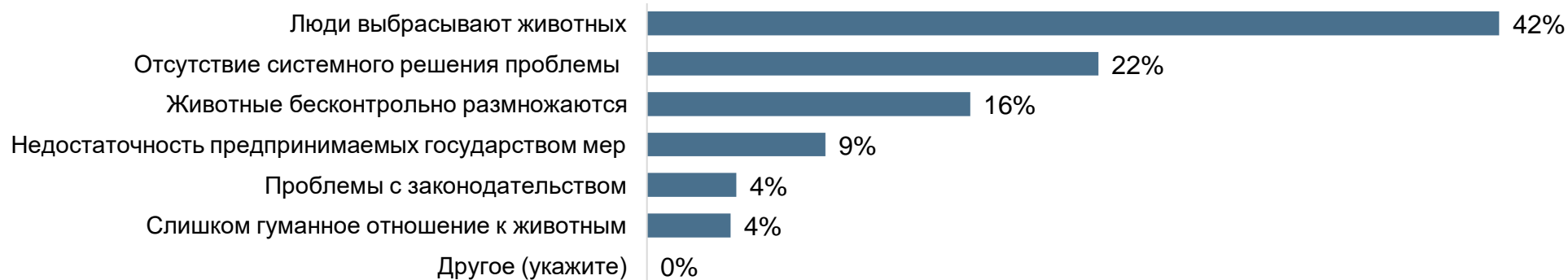
## Какое действие приемлемо при отказе от животного



# Отстранившиеся



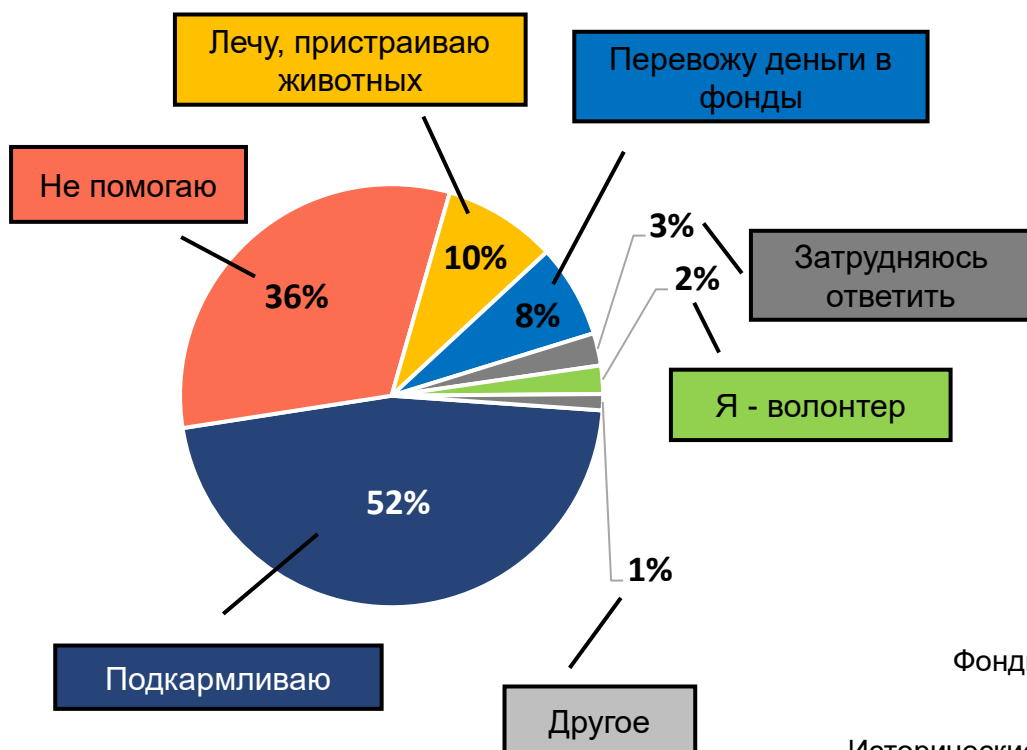
## Основная причина появления бездомных животных



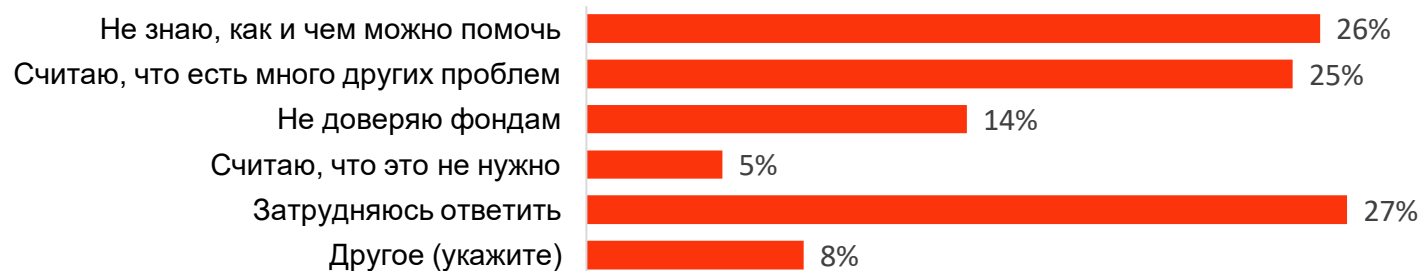
# Отстранившиеся



## Помощь бездомным животным за последний год



## Причина не оказания помощи бездомным животным



## Каким благотворительным фондам помогают



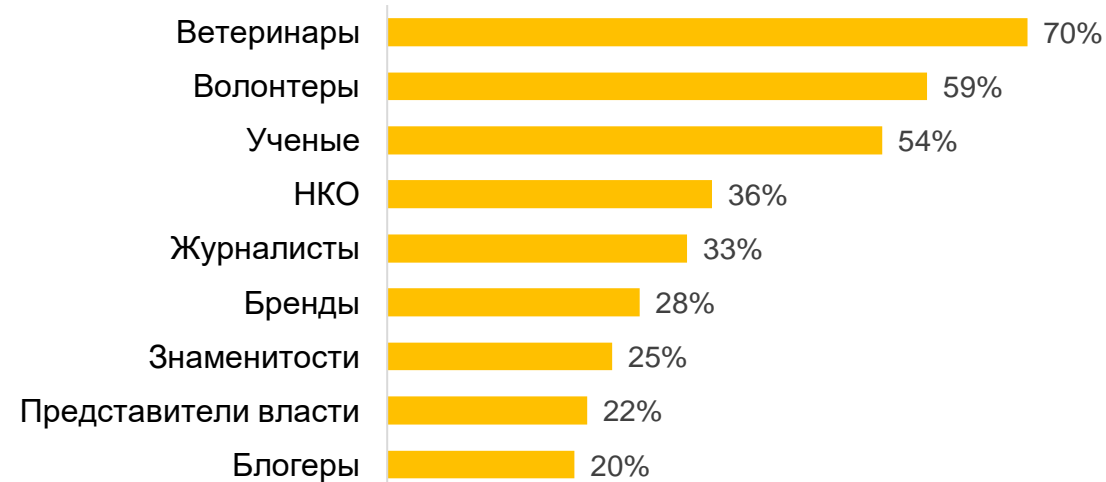
# Отстранившиеся



## Источники рекламы



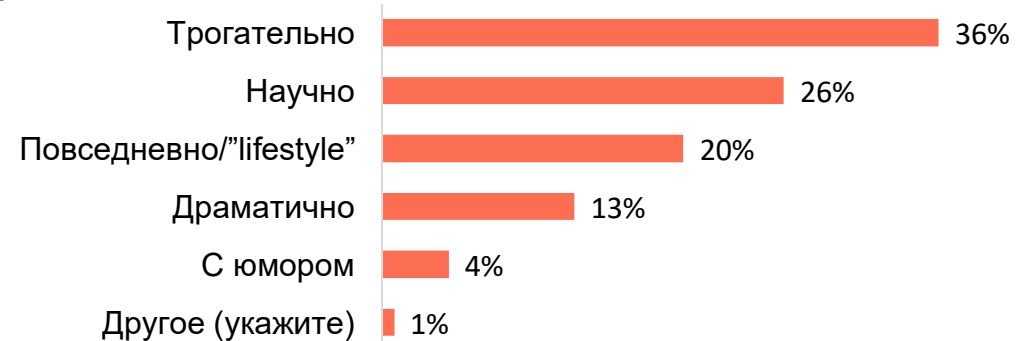
## Топ 2 доверия источникам информации



## Наиболее используемый источник информации



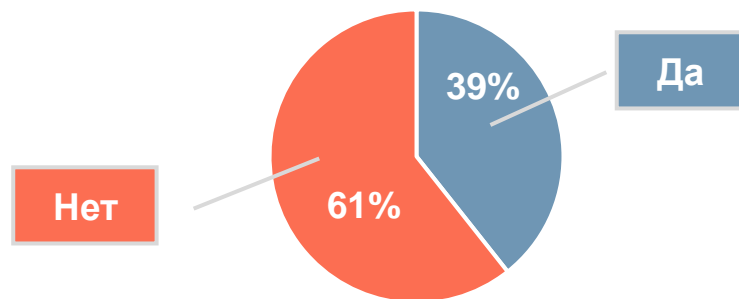
## Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



# Отстранившиеся



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



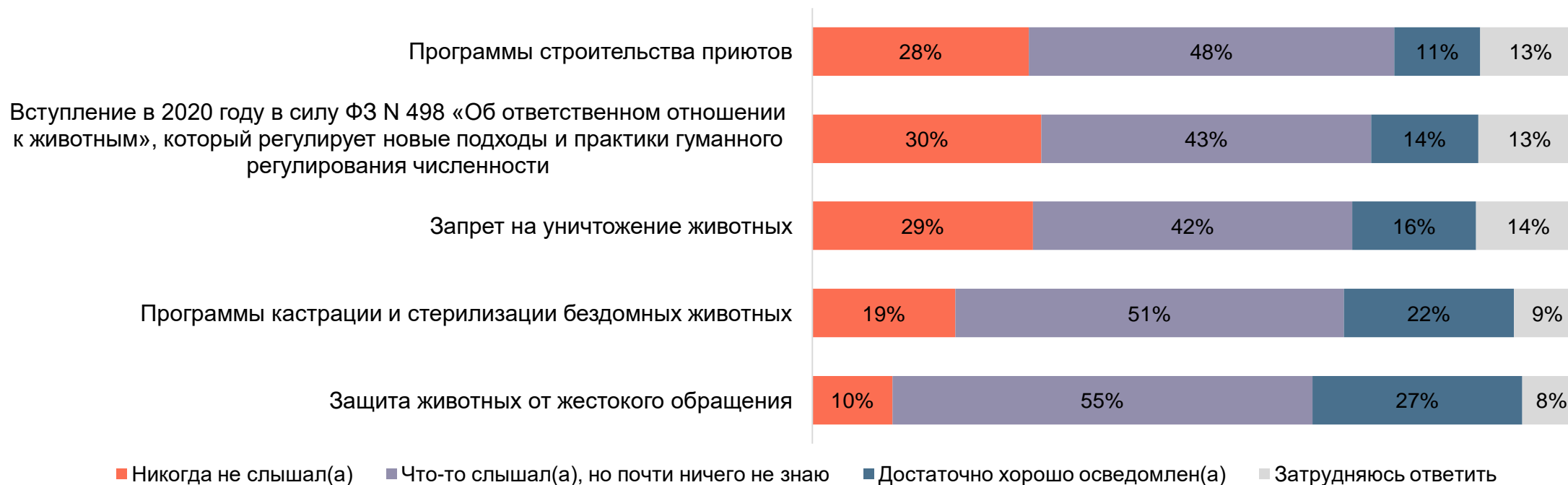
Причины почему не взяли животное из приюта



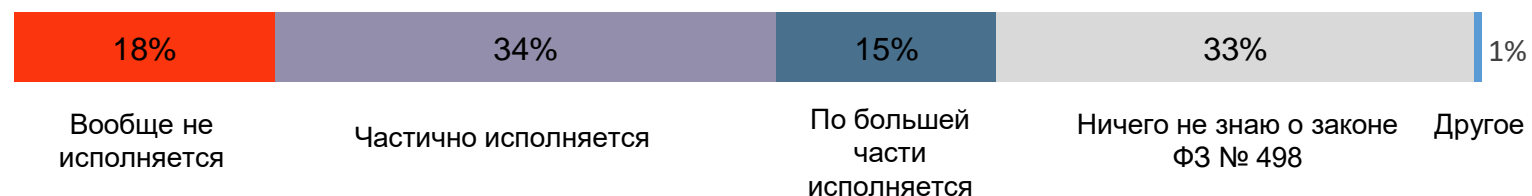
# Отстранившиеся



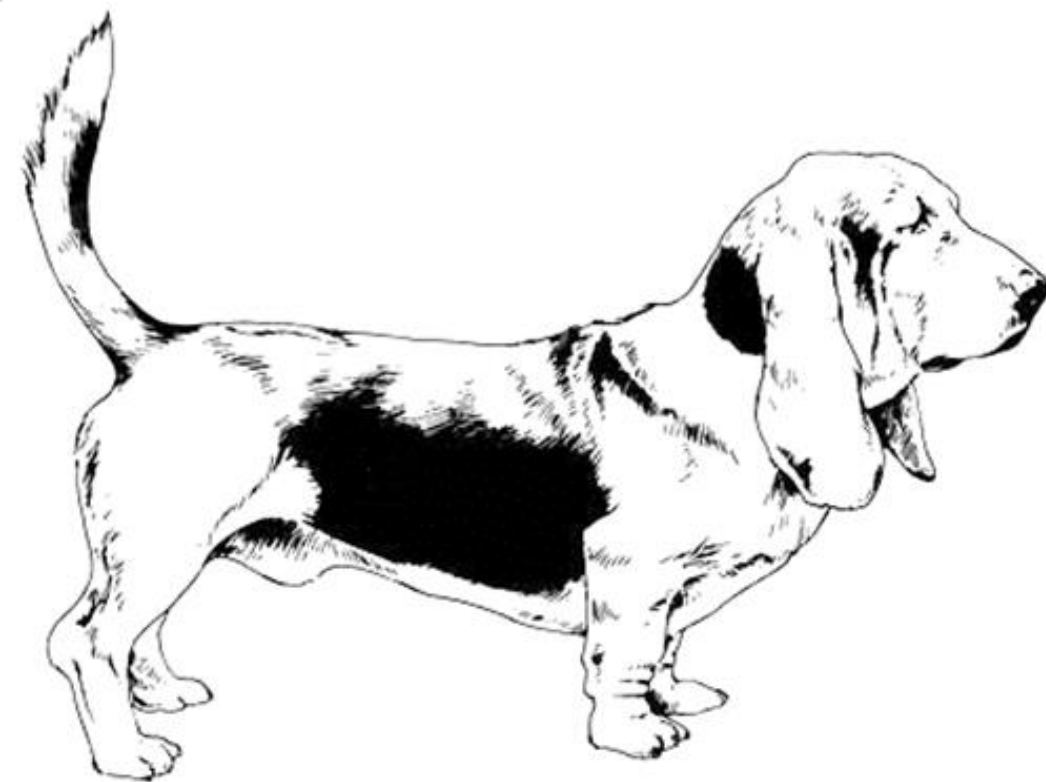
## Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных



## Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



# Равнодушные

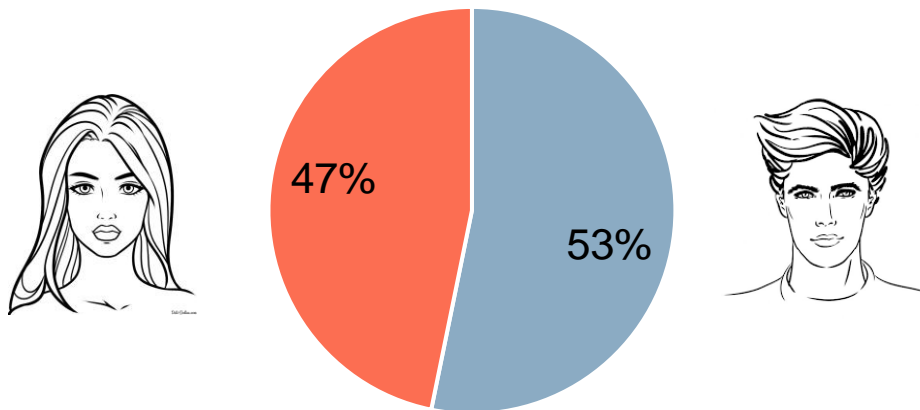




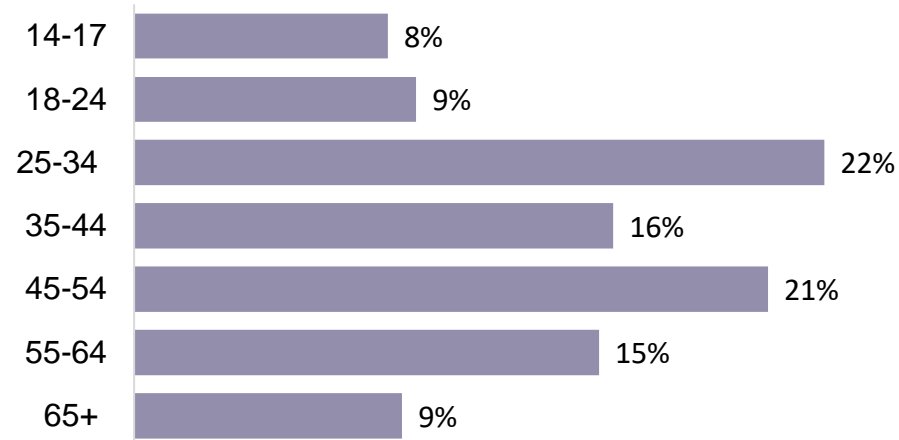
# Равнодушные



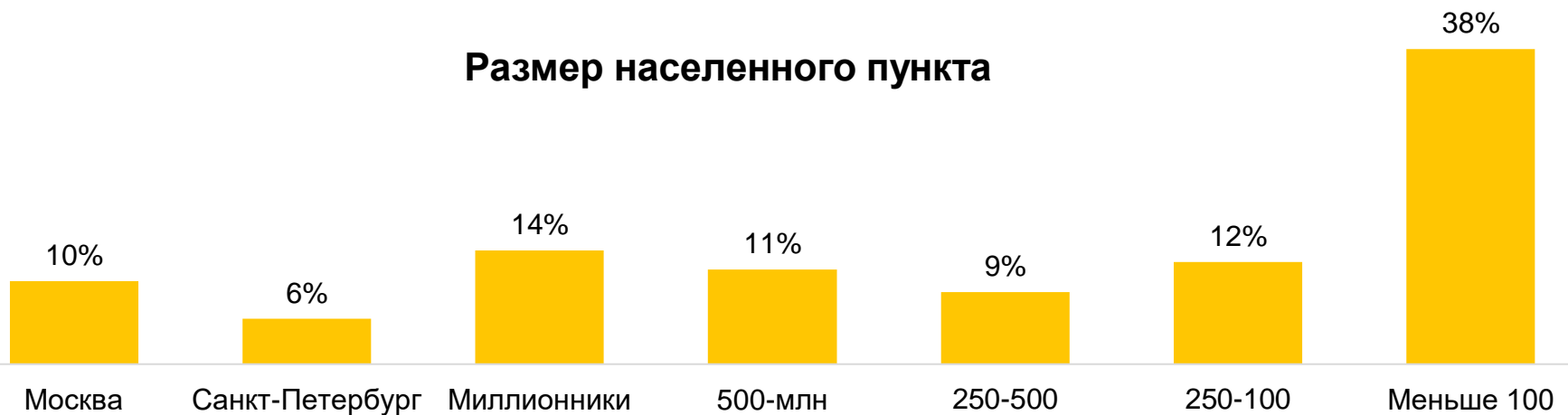
## Пол



## Возраст



## Размер населенного пункта



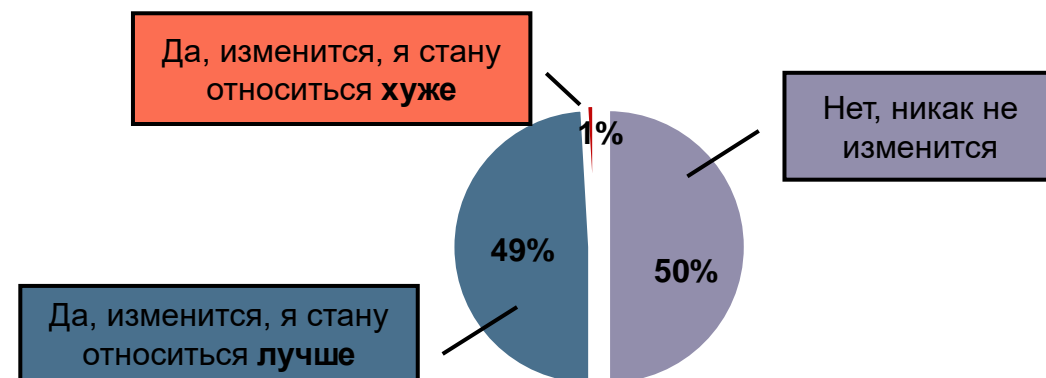
# Равнодушные



## Ситуации, в которых приемлемо отказаться от животного



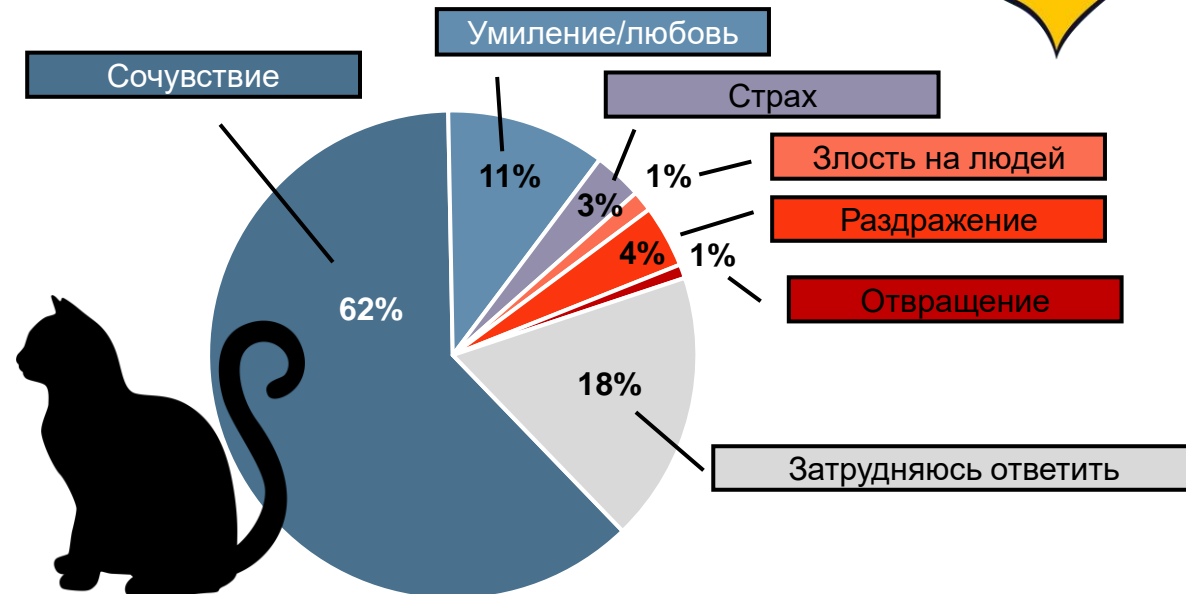
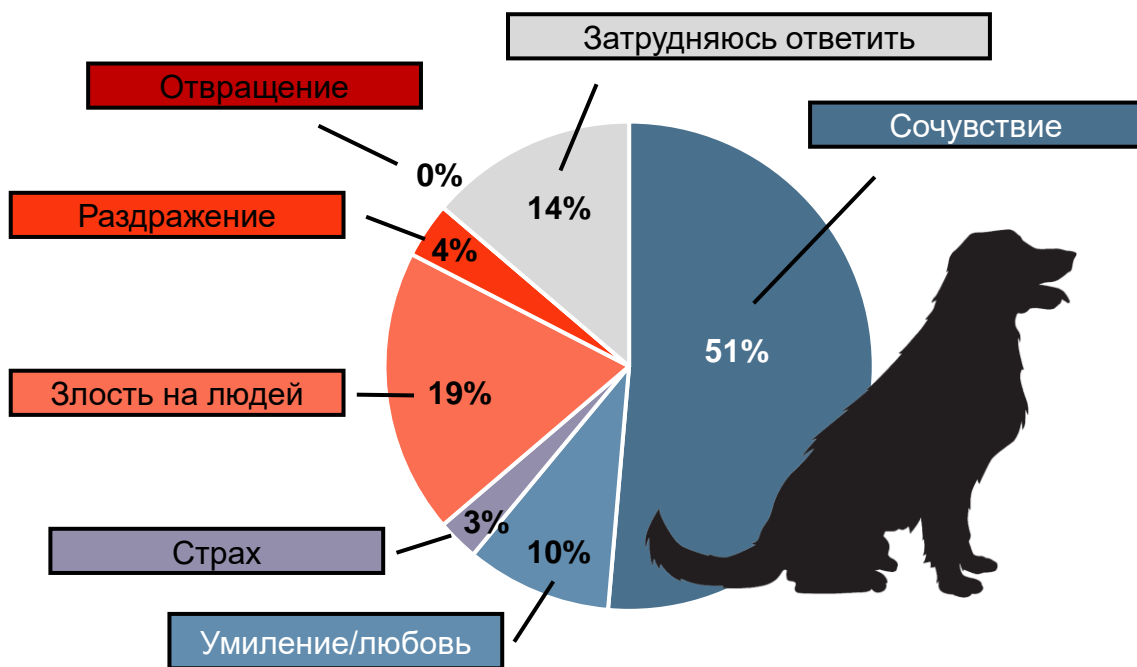
## Изменение отношения к человеку, в зависимости помогает ли он(а) бездомным животным



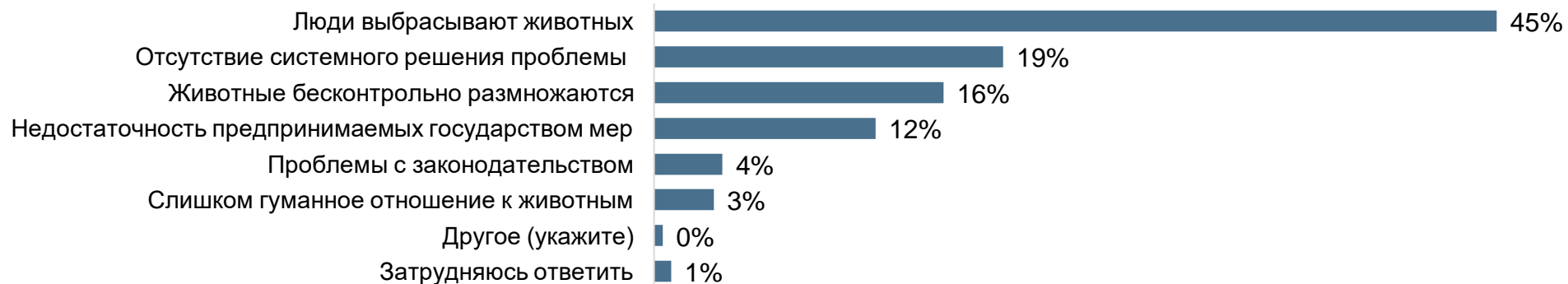
## Какое действие приемлемо при отказе от животного



# Равнодушные



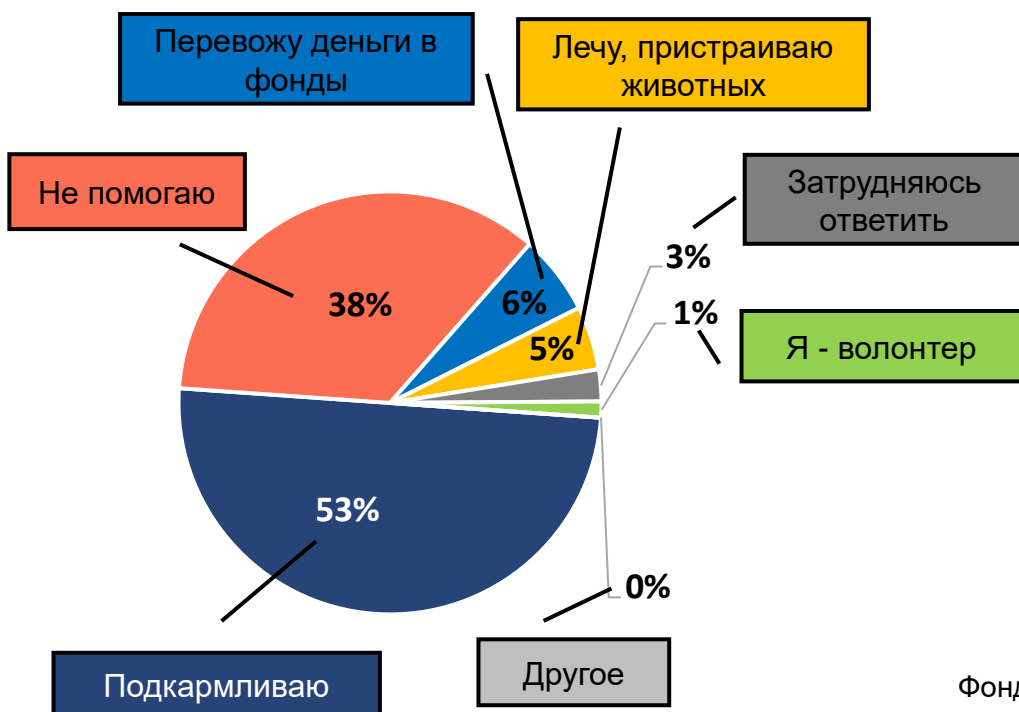
## Основная причина появления бездомных животных



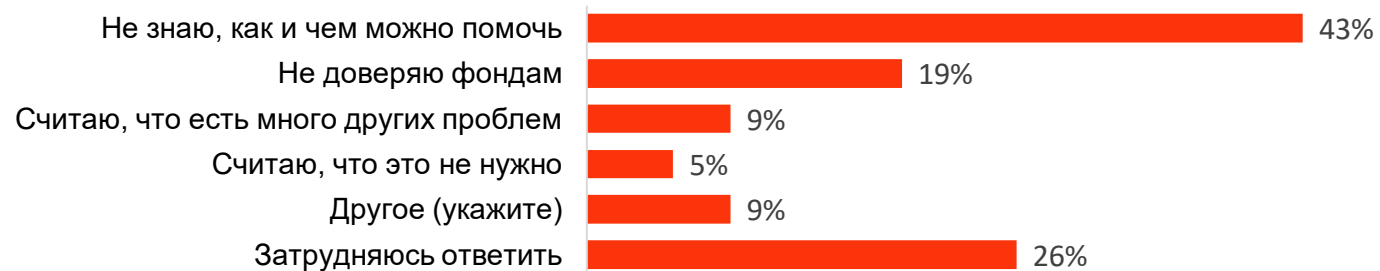
# Равнодушные



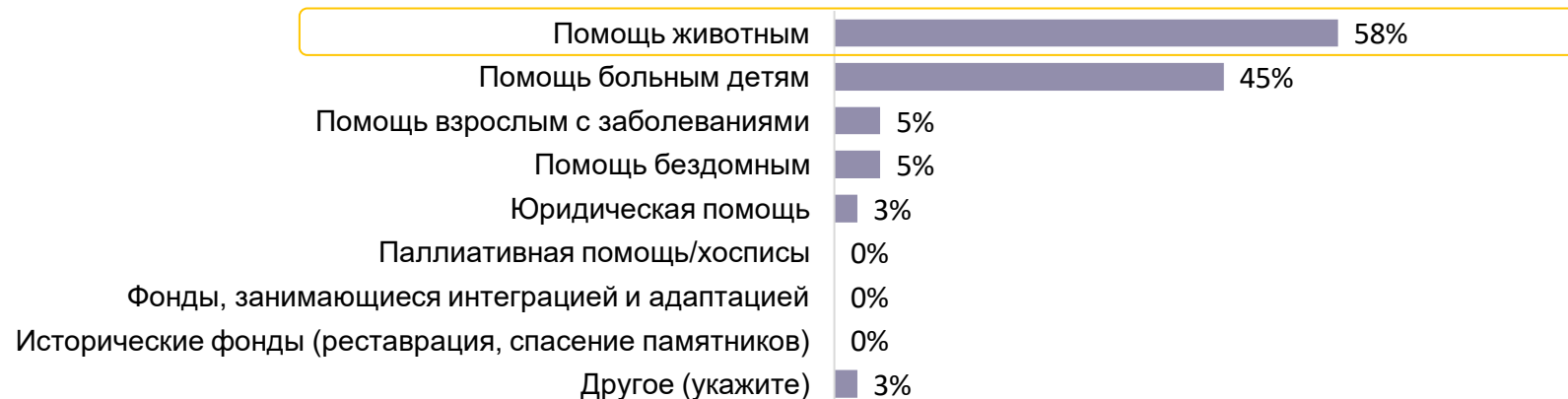
## Помощь бездомным животным за последний год



## Причина не оказания помощи бездомным животным



## Каким благотворительным фондам помогают



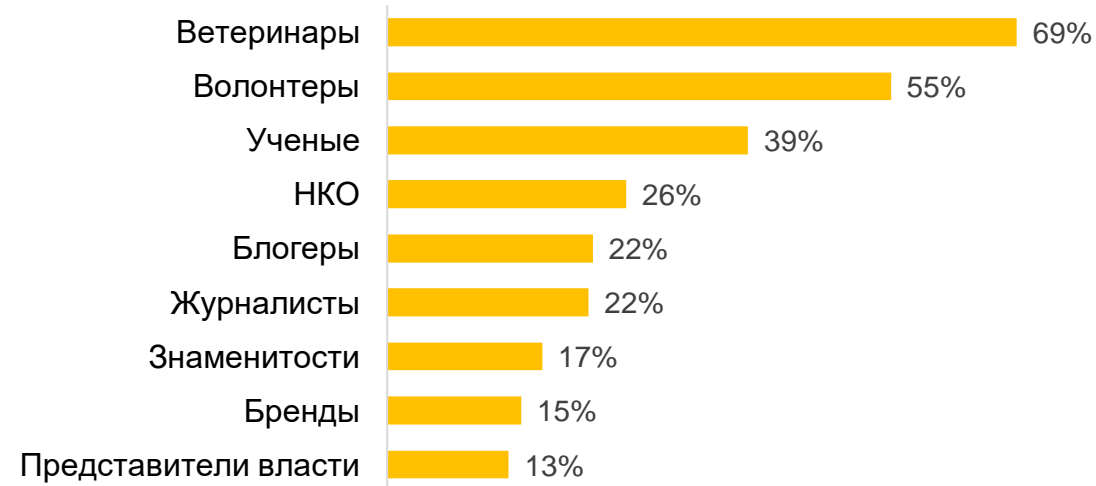
# Равнодушные



## Источники рекламы



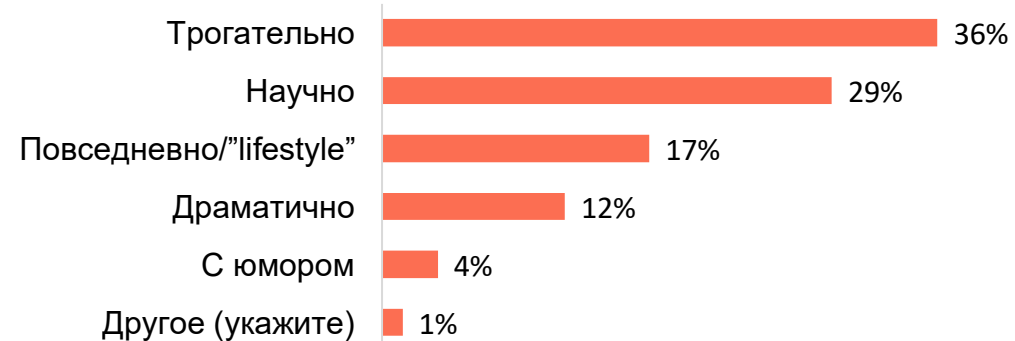
## Топ 2 доверия источникам информации



## Наиболее используемый источник информации



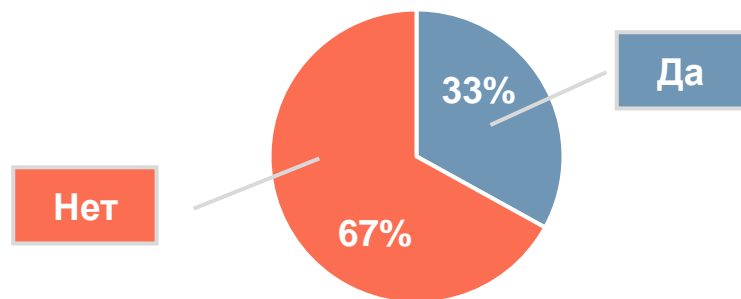
## Наиболее предпочитаемый способ подачи информации



# Равнодушные



Рассматривали ли возможность взять животное из приюта



Какое животное готовы брать из приюта



Причины почему не взяли животное из приюта



# Равнодушные



## Знание о предпринимаемых шагах для решение проблемы бездомных животных

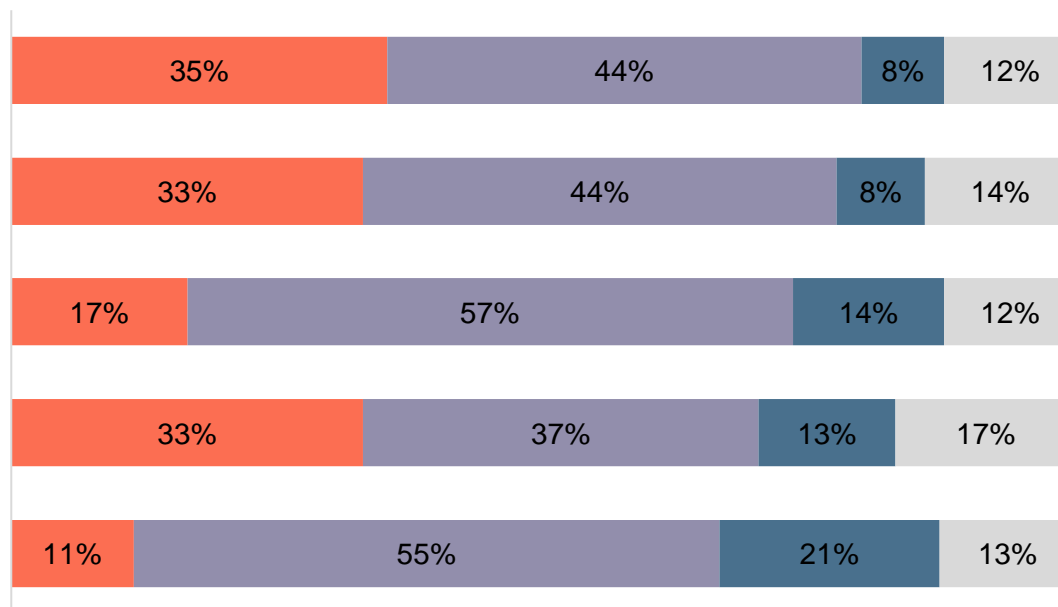
Вступление в 2020 году в силу ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», который регулирует новые подходы и практики гуманного регулирования численности

Программы строительства приютов

Программы кастрации и стерилизации бездомных животных

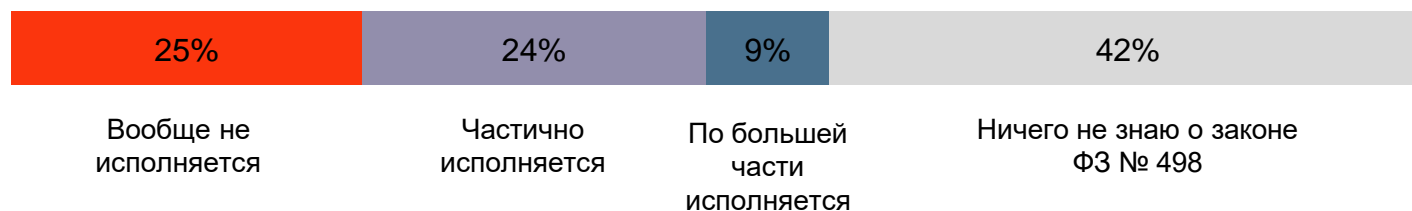
Запрет на уничтожение животных

Защита животных от жестокого обращения



■ Никогда не слышал(а) ■ Что-то слышал(а), но почти ничего не знаю ■ Достаточно хорошо осведомлен(а) ■ Затрудняюсь ответить

Насколько, на Ваш взгляд, в Вашем регионе исполняется закон ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным»?



# Выводы:



## Классификация

- ❖ Разные группы по-разному относятся к животным, фондам, в разной степени готовы помогать. Строить с ними коммуникация необходимо на разных площадках и использовать разные стили сообщений.
- ❖ **Следующие трендам, гедонисты и альтруисты** в большей мере готовы брать животное из приюта, чем остальные, чаще помогают бездомным животным (подкармливают их, занимаются волонтерской деятельностью, переводят деньги). Они же в основном и в большей мере любят животных и вовлечены в проблемы бездомных животных.
- ❖ **Следующие трендам, гедонисты, альтруисты и следующие правилам** более позитивно воспринимают благотворительные фонды и чаще говорят о наличии экспертности, системном решении проблемы фондами и т.д., по сравнению с другими группами.
- ❖ Эти же группы в целом более лояльны по отношению к бездомным животным, чаще считают, что необходимы гуманные меры решения проблемы, при этом они воспринимают проблемы, связанные с бездомными животными, как более серьезные (чаще отмечают, что животные представляют угрозу, переносят инфекции и т.д.).



# Основные Выводы:



## 🐾 **Значимость проблемы бездомных животных в структуре основных проблем:**

О проблемах бездомных животных осведомлены довольно много респондентов, однако только около трети из них знают о проблеме достаточно, все остальные почти ничего не знают. По сравнению с другими проблемами (такими как неравенство, коррупция, здравоохранение, безработица и т.д.) проблему бездомных животных воспринимают актуальной меньше опрошенных.

В разных регионах актуальность проблемы разнится: в частности, ее восприятие зависит от размера города. В крупных городах (таких как Москва и Санкт-Петербург) проблема воспринимается как менее значимая.

## 🐾 **Основные стереотипы о бездомных животных:**

Бездомные животные иногда воспринимаются респондентами как:

- Переносчики болезней
- Агрессивные, представляющие опасность и нападающие на людей
- Привыкшие к самостоятельной жизни, и достаточно спокойно и легко выживающие на улице.

Не все стереотипы распространены широко: но наиболее часто встречается представление о заболеваниях и об опасности и агрессивности бездомных животных. Но почти треть опрошенных считают также, что коты достаточно легко выживают на улице, и около 11% - что бездомные животные сами легко находят пропитание и их не надо подкармливать.

Меньше 60% опрошенных согласны с тем, что чипирование животных поможет решить проблему и повысит ответственность владельцев.

# Основные Выводы:



## 🐾 Факторы раздражения, негатива и страхов

В целом бездомные животные в основном вызывают у большинства жалость и сочувствие, однако есть те, кто чувствует при виде них страх и раздражение (хотя их и относительно немного), считают, что они мешают людям.

Животные часто воспринимаются как переносчики заболеваний, как представляющие опасность и нападающие на людей, как постоянно просящие еду.

Небольшая часть респондентов (около 8%) не готовы признать, что убийством не решить проблему бездомных животных.

Около 10-12% опрошенных считают что бездомные животные привыкли к свободе и им будет плохо дома, что их нет необходимости кормить, поскольку они сами знают, где добыть пропитание.

## 🐾 Стереотипы о работе зоозащитных организаций и волонтеров.

Почти половина респондентов не имеют представление о работе зоозащитных организаций.

Остальными их работа в целом воспринимается позитивно: есть представление об экспертности фондов, о комплексном решении проблемы, об обучении и семинарах. Но все равно знание о работе кажется недостаточным.

Интересным кажется наблюдение о том, что опрошенные достаточно часто доверяют волонтерам, в то время как уровень доверия фондам значительно ниже. Можно предположить, что есть некий разрыв между волонтером и фондом в восприятии людей, они не связаны между собой.

# Основные Выводы:



## 🐾 **Уровень знание о шагах, которые предпринимаются для решения проблемы бездомных животных.**

Уровень знания о шагах по решению проблемы бездомных животных очень низкий: Только около 15% достаточно знают о ФЗ N 498 «Об ответственном отношении к животным», и практически треть опрошенных ничего о нем не слышали. Так же почти треть ничего не слышали о запрете на уничтожение животных, и только около 20% знают достаточно об этом. О программах строительства приютов также знает небольшой процент опрошенных. Многие респонденты отмечают, что не знают, чем помочь животным, не знают о шагах, которые следует предпринять при встрече с бездомными животными.

## 🐾 **Каналы повышения грамотности в сфере бездомных животных**

Выявленные разные группы респондентов по-разному относятся к животным и их мотивация для их помощи может отличаться. Поэтому с ними необходимо работать по-разному и использовать различные каналы коммуникации, в зависимости от специфики группы. Так, в целом СМИ кажутся до сих пор наиболее эффективными каналами коммуникации, но также значимым является использование социальных сетей. Трогательный формат передачи информации представляется предпочтительным для всех групп (что показывает, например, и отношение к такой рекламе как «Ваша собака у нас»), однако с какими-то аудиториями может хорошо сработать и научный или повседневный стиль коммуникации.

Наибольшим доверием у опрошенных пользуются ветеринары, волонтеры и ученые, в то время как представителям фондов и некоммерческих организаций доверяют значительно меньше.



# Спасибо за внимание!

## НАШИ КОНТАКТЫ

+7 (495) 660 94 15

[zpros@omirussia.ru](mailto:zpros@omirussia.ru)

[www.omirussia.ru](http://www.omirussia.ru)

Москва, ул. Щепкина 4



OMi  
ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE